



KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA

RAPPORT RSE 2018



Giving Shape to Ideas

Créer de nouvelles valeurs pour un monde durable

Konica Minolta s'est fixée une mission : «La création de nouvelles valeurs».

C'est la raison d'être de notre société : faire appel à des idées créatives pour offrir de nouvelles valeurs tangibles et concrètes en vue de résoudre les défis auxquels font face nos clients, mais aussi la société en général.

Pour que les entreprises restent écologiquement viables à l'avenir, elles devront contribuer à la résolution des défis sociaux tout en continuant à se développer. En d'autres termes, elles devront créer de la valeur à la fois pour elles-mêmes et pour la collectivité dans son ensemble.

En collaboration avec ses parties prenantes dans le monde entier, Konica Minolta s'attache à faire de son entreprise une force vitale pour la collectivité en continuant à créer de la valeur nouvelle et apporter de l'innovation.



Sommaire

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Sommaire / Politique éditoriale | 1 |
| Message du Président | 3 |
| La politique de responsabilité sociétale de Konica Minolta | 5 |
| Gestion de la RSE | 7 |
| Objectifs et résultats de la RSE | 11 |
| Environnement | 15 |
| Produits verts | 18 |
| Activités Usines vertes | 20 |
| Marketing vert | 23 |
| Innovation sociale | 25 |
| Un développement d'activités qui contribue à la résolution des problèmes de société | 26 |
| Satisfaction des clients et sécurité du produit | 31 |
| Atteindre un niveau de qualité et de fiabilité de premier plan | 32 |
| Créer de nouvelles valeurs de qualité .. | 34 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Chaîne d'approvisionnement responsable | 35 |
| Encourager la RSE sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement | 36 |
| Capital humain | 39 |
| Réforme du travail | 40 |
| Développer le capital humain | 42 |
| Hygiène et sécurité au travail | 43 |
| Améliorer la santé des collaborateurs .. | 44 |
| Diversité | 45 |
| Encourager les carrières des femmes | 46 |
| Tirer profit de l'expérience des employés acquise en dehors de l'entreprise et à l'étranger | 48 |
| Principaux critères de respect de la RSE | 49 |
| Données | 53 |
| Présentation générale du groupe Konica Minolta | 57 |

Politique éditoriale

Le rapport de Konica Minolta sur la RSE est publié afin d'informer toutes les parties prenantes des initiatives prises dans le cadre de la politique de responsabilité sociétale (RSE) du Groupe. Konica Minolta a identifié les thèmes les plus pertinents socialement et dont l'impact sur son activité est très élevé. L'entreprise définit des objectifs en relation avec ces thèmes et établit des rapports sur les initiatives spécifiques et les progrès réalisés dans ces domaines.

Le présent rapport a été préparé dans le respect des lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) : Option «Core». Afin de faciliter la communication avec les parties prenantes dans le monde entier, le rapport est publié en cinq langues : japonais, anglais, chinois, allemand et français.

La philosophie de Konica Minolta

Notre philosophie

La création de nouvelles valeurs

6 valeurs

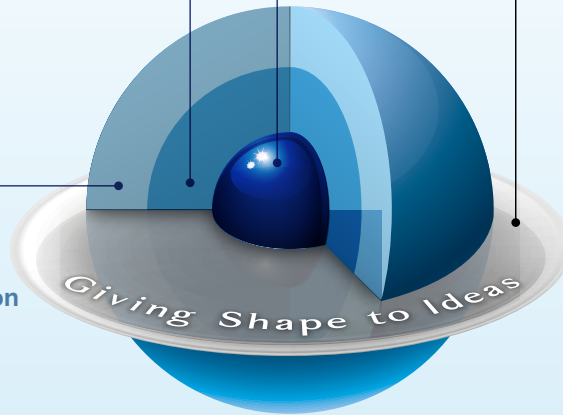
Ouverture et honnêteté
Orientation client
Innovation
Passion
Participation et collaboration
Responsabilité

Notre vision

Une multinationale
indispensable à la société
Une entreprise innovante,
fiable et en constante évolution

Notre signature

Giving Shape to Ideas



Périmètre du rapport

Ce rapport concerne Konica Minolta, Inc. et ses filiales consolidées.

Lorsque les données ne concernent qu'un sous-ensemble des sociétés du Groupe, leur périmètre est indiqué séparément.

Remarque: dans le présent rapport, «Konica Minolta» désigne «le Groupe Konica Minolta».

Période concernée

En principe, le rapport couvre les activités mises en place entre le 1^{er} avril 2017 et le 31 mars 2018. Certaines sections peuvent inclure des informations relatives à des initiatives plus anciennes ou plus récentes. Dans ce rapport, le terme «exercice 2017» désigne l'exercice comptable débutant le 1^{er} avril 2017 et clos le 31 mars 2018.

Date de publication

Novembre 2018

(Prochain rapport : prévu en novembre 2019 ; rapport précédent : novembre 2017)

Mentions légales

Le présent rapport décrit des faits présents et passés, les projections et prévisions futures, ainsi que les projets actuels du Groupe. Ces projections sont basées sur les informations actuellement disponibles et jugées suffisamment fiables et pertinentes considérant l'état actuel du Groupe. Cependant, les performances effectives du Groupe peuvent différer des projections envisagées suite à d'éventuels changements dans l'environnement commercial du Groupe.

Outils de communication

Informations relatives à la RSE



Rapport RSE (la présente publication)

Présentation des objectifs et des initiatives spécifiques relatifs aux thèmes les plus pertinents



Rapport environnemental

Collecte d'informations sur les activités environnementales depuis le site Web en format brochure PDF



Site Web de la RSE (activités sociales/environnementales)

<https://www.konicaminolta.com/about-fr/csr/>

Transmission d'informations exhaustives sur les activités RSE de Konica Minolta

Informations relatives aux relations investisseurs (RI)

Newsletter des actionnaires

Rapport intégré

Rapport sur les valeurs mobilières (en japonais)

Les documents ci-après sont téléchargeables à l'adresse suivante :

<https://www.konicaminolta.com/us-en/corporate/document-download.html>

- Brochure de la société
- Rapport RSE
- Rapport environnemental
- Rapport intégré
- Rapport sur la propriété intellectuelle

Le rapport RSE, qui se compose de la brochure imprimée et des informations disponibles sur internet, a été préparé dans le respect des lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) : Option «Core».

 GRI / ISO 26000 / Indices du Pacte mondial des Nations Unies

Faire croître notre valeur d'entreprise de manière durable grâce à une innovation créatrice de valeur à la fois sociale et économique



Présenter une vision de l'avenir afin de créer de nouvelles valeurs

Chacune des actions de Konica Minolta est guidée par notre philosophie : «La création de nouvelles valeurs». Dans la poursuite de cet objectif fondamental, Konica Minolta s'est développée au même rythme que la société en apportant les nouvelles valeurs qu'exigeait chaque décennie.

Le monde d'aujourd'hui fait face à des problèmes complexes, notamment des problèmes environnementaux, le vieillissement de la population ou encore la pénurie de ressources humaines. De plus en plus, on attend des entreprises qu'elles prennent l'initiative en matière de durabilité. En témoigne l'annonce des Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD) et la prévalence croissante des investissements ESG qui mettent l'accent sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance. Le monde des affaires vit également des transformations sans précédent, grâce aux dernières technologies numériques telles que l'IA, la robotique et l'Internet des objets.

Dans ce contexte, notre volonté de proposer des innovations pouvant aider à résoudre des problèmes sociaux dans des pays du monde entier s'est renforcée. Dans le cadre de notre plan commercial à moyen terme, SHINKA 2019, en vigueur depuis 2017, nous nous efforçons de faire de Konica Minolta «une entreprise de l'ère numérique dotée de connaissances sur les enjeux implicites». Nous sommes déterminés à nous attaquer aux problèmes auxquels fait face le monde. Notre objectif est d'anticiper non seulement les problèmes évidents, mais également les enjeux latents, afin de proposer les solutions dont nos clients professionnels ont besoin et soutenir leur transformation. Notre approche de la gestion consiste à apporter notre contribution aux nombreuses sociétés humaines du futur. Pour que cet avenir se concrétise, nous avons incorporé le backcasting ou rétro-projection à notre réflexion. Tout d'abord, nous imaginons le genre d'avenir que nous souhaitons promouvoir pour la planète et l'humanité d'ici 2030 et 2050. Ensuite, nous avançons à reculons à partir de ces objectifs pour déterminer ce qui doit être fait. En tant qu'entreprise, Konica Minolta travaille à créer de la valeur en clarifiant d'abord ce que nous devrions et pouvons faire aujourd'hui.

Solutions aux problèmes sociaux pour 2030 et 2050

- Protection de l'environnement à l'échelle planétaire
- Environnement sûr et sécurité
- Qualité de vie
- Société vieillissante et pénurie de ressources humaines



Backcasting

Ce que nous devrions et pouvons faire

Susciter des innovations qui contribuent à la résolution des problèmes sociaux et protègent l'environnement mondial

Je suis convaincu que les problèmes sociaux ne sont pas le seul point de départ si nous voulons sensibiliser la société dans son ensemble aux problèmes majeurs. En aidant à résoudre les problèmes rencontrés par les collaborateurs dans les bureaux, les usines, les hôpitaux, les établissements de soins infirmiers et plus encore, nous progressons réellement vers la résolution des problèmes sociaux. En d'autres termes, même si l'objectif ultime est de résoudre les problèmes sociaux, l'objectif initial peut être d'aider nos clients à résoudre les problèmes auxquels ils sont confrontés. Voici un exemple : nous aidons à résoudre les problèmes relatifs aux soins infirmiers dans une société vieillissante en fournissant des services qui réduisent la charge de travail du personnel infirmier. Konica Minolta contribue également à la réduction du coût social global des soins médicaux en proposant un soutien à la découverte de médicaments aux sociétés pharmaceutiques, ainsi qu'un soutien diagnostique aux patients individuels grâce à sa nouvelle activité de médecine de précision, commencée au cours de l'exercice 2017.

Nous voulons faire plus que notre part dans la résolution des problèmes environnementaux mondiaux et nous nous sommes fixé comme objectif d'atteindre le statut «bilan carbone négatif» inscrit dans notre vision environnementale à long terme, Eco Vision 2050. En plus de réduire, d'ici 2050, de 80% les émissions de carbone de Konica Minolta tout au long du cycle de vie des produits par rapport à l'exercice 2005, nous prévoyons de réduire encore davantage les émissions de CO₂ des activités commerciales de Konica Minolta, en proposant à nos partenaires commerciaux et clients professionnels les technologies et l'expertise environnementales que nous avons accumulées.

L'innovation est plus qu'un simple progrès technologique ; c'est la création de valeur pour nos clients. Konica Minolta accorde une grande importance à l'approche conceptuelle dans sa pratique de la création de valeur. Nous créons de l'innovation pour aider à résoudre les problèmes environnementaux sociaux et mondiaux en visitant les premières lignes, en fournissant des informations encore plus précises et en mettant en évidence des défis implicites. Ce processus nous permet de créer des plans de résolution des problèmes et de les mettre en pratique.

Bâtir des organisations qui produisent continuellement de nouvelles idées en rassemblant des ressources humaines aux expériences diverses

Les ressources humaines sont essentielles à la création d'une innovation permettant de résoudre les problèmes sociaux. C'est en tirant le meilleur parti des capacités de son personnel que Konica Minolta souligne la valeur créée par la diversité. C'est en mettant en valeur notre patrimoine que nous transformons nos organisations pour encourager un flux continu de nouvelles idées. Pour y parvenir, nous facilitons l'interaction de collaborateurs ayant des expériences et des antécédents divers afin d'encourager la compréhension et l'encouragement mutuels.

C'est l'une des raisons pour lesquelles Konica Minolta se dote de ressources humaines qualifiées et expérimentées par l'intermédiaire des acquisitions de sociétés. Nous encourageons également l'interaction entre les ressources humaines dont les points de vue sont différents et accélérons l'innovation ouverte par le biais d'une collaboration avec les clients, les universités, les start-ups et autres.

Nous avons créé un bureau de la diversité qui relève directement de moi-même, et je supervise personnellement plusieurs réformes de la culture organisationnelle et de l'entreprise.

Si chacun de nos 40 000 collaborateurs dans le monde renforce sa capacité à faire ce qu'il faut pour les clients et la société, Konica Minolta deviendra un puissant moteur de changement. C'est mon rôle, en tant que président, d'aider à générer cette force.

Améliorer les systèmes pour résoudre les problèmes ESG et améliorer durablement la valeur de l'entreprise

Notre approche dans le cadre de notre plan commercial à moyen terme, «SHINKA 2019», est loin d'être un effort passif qui vise simplement à minimiser les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance. Nous prévoyons plutôt de déployer des efforts proactifs afin de devenir une société de premier plan dans le monde entier en matière de performance environnementale, sociale et de gouvernance. Je suis convaincu que l'amélioration de notre culture d'entreprise du point de vue environnemental, social et de gouvernance entraînera une augmentation de la valeur de l'entreprise à moyen et à long terme.

Dans le cadre de ces changements, nous travaillons également à renforcer notre gouvernance d'entreprise. Au cours de l'exercice 2017, nous avons révisé le système de rémunération des dirigeants afin de promouvoir une gestion dans une perspective de moyen à long terme et avons mis en place un système de rémunération en actions lié au rendement à moyen terme. En outre, nous avons également inclus des indicateurs non financiers tels que les critères ESG dans l'évaluation de la performance des dirigeants, et le conseil d'administration surveille directement ces indicateurs. Au cours de l'exercice 2018, nous avons regroupé nos divisions Environnement et RSE afin d'établir la division Durabilité Corporate. À l'avenir, cette division prendra la tête de la planification d'une stratégie de développement durable intégrée au plan commercial à moyen terme. En tant que signataire du Pacte mondial des Nations Unies, Konica Minolta vise à être une entreprise à la fois soutenue par et essentielle à la communauté mondiale. Nous atteindrons cette ambition en contribuant à la réalisation des ODD d'ici 2030 tout en renforçant les bases de notre gestion d'un point de vue ESG.

Je vous invite à attendre encore plus des réalisations de Konica Minolta.



Shoei Yamana
Président-Directeur Général
Konica Minolta, Inc.

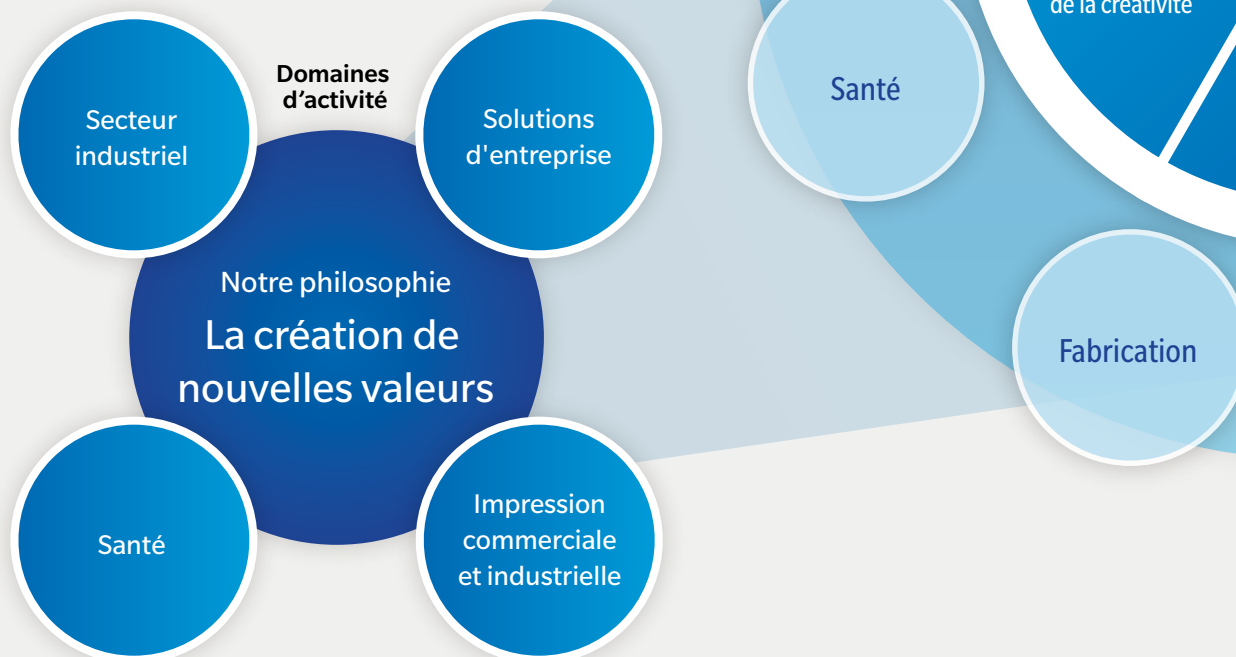
Konica Minolta poursuit ses efforts de création de nouvelles valeurs pour favoriser l'évolution des entreprises et de la société en contribuant à la réalisation des ODD.

Dans le cadre de son plan commercial à moyen terme, «SHINKA 2019», Konica Minolta s'efforce de devenir une entreprise de l'ère numérique dotée de connaissances sur les enjeux implicites. En s'appuyant sur ses atouts développés au cours des dernières décennies, la société propose des produits et services à forte valeur ajoutée pour aider les différents types de clients de divers secteurs à résoudre les problèmes auxquels ils sont confrontés. Ainsi, Konica Minolta cherche à atteindre une croissance durable tout en contribuant à l'avancement des entreprises clientes et au progrès social.

Dans le cadre de ses efforts pour soutenir une croissance durable, Konica Minolta intègre la responsabilité sociale de l'entreprise dans sa gestion, en se concentrant sur six domaines concrets : (1) environnement, (2) innovation sociale, (3) satisfaction des clients et sécurité des produits, (4) chaîne d'approvisionnement responsable, (5) capital humain et (6) diversité.

En promouvant des initiatives mondiales en rapport avec ces domaines concrets, le Groupe dans son ensemble aide à résoudre les problèmes environnementaux à l'échelle planétaire et à améliorer la qualité de vie. Le Groupe entend également contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies d'ici 2030.

Fournir des services à forte valeur ajoutée à différents types de clients de divers secteurs





Une entreprise
qui continue de créer
de nouvelles valeurs pour
SHINKA (faire évoluer)
les entreprises et la société

Contribuer à la réalisation des ODD



Impression
professionnelle
et industrielle

Apport de valeur

Amélioration
de la productivité

Amélioration
de l'efficacité
opérationnelle

Soutien
à la prise
de décision

Optimisation

One
Konica
Minolta

Mobilité

Bureaux

Réseau de
revendeurs



Gestion de la RSE

Approche de base

Konica Minolta s'emploie à se positionner comme une entreprise innovante et en constante évolution. En appliquant sa philosophie du management «Créer de nouvelles valeurs», elle est résolue à jouer un rôle vital pour la collectivité. C'est la raison pour laquelle le Groupe met tout en œuvre pour contribuer à la résolution des problèmes sociétaux par la création de valeurs qui améliorent la qualité de la société au travers de ses efforts commerciaux.

Guidées par cette philosophie du management, les activités RSE de Konica Minolta se fondent sur sa Charte de Bonne Conduite. Diffusé à l'échelle internationale, le Konica Minolta Group Guidance for the Charter of Corporate Behavior (Guide du Groupe Konica Minolta concernant la Charte de Bonne Conduite de l'Entreprise) illustre le comportement souhaitable dans chacune des catégories mentionnées dans la Charte de Bonne Conduite. Il sert de base à la compréhension et à la mise en pratique de comportements adaptés. Le Group Guidance exprime le respect de Konica Minolta envers les normes sociales internationales telles que le Pacte Mondial des Nations Unies auquel Konica Minolta prend part, et son engagement en faveur d'une action conforme à ces idéaux.



Principes, chartes et normes en relation avec la RSE que Konica Minolta approuve ou respecte

- Déclaration universelle des droits de l'homme
- Objectifs de Développement Durable (ODD)
- Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme
- Lignes directrices de l'OCDE pour les entreprises multinationales
- ISO 26000
- «Charte de Bonne conduite» de la Fédération des organisations économiques japonaises

Groupes en relation avec la RSE auxquels

Konica Minolta participe

- Pacte mondial des Nations Unies
- Responsible Business Alliance (RBA)
- Responsible Minerals Initiative (RMI)
- Groupe de travail sur le commerce responsable des minéraux, Groupe de travail pour un approvisionnement sans conflits de la JEITA (Japan Electronics and Information Technology Industries Association)

Charte de Bonne conduite du Groupe Konica Minolta

Si les entreprises ont pour vocation de prospérer et de réaliser du profit dans le cadre d'une concurrence loyale, elles doivent aussi être au service de la société civile en général.

C'est pourquoi le Groupe Konica Minolta s'attache à se conduire de manière socialement responsable et à faire reconnaître, par tous ses dirigeants et collaborateurs, l'esprit de la présente Charte de Bonne Conduite.

La direction de l'entreprise reconnaît qu'il est de son rôle et de sa responsabilité de faire respecter l'esprit de la présente Charte. Il lui incombe à ce titre de s'assurer que tous ses dirigeants et collaborateurs connaissent et comprennent parfaitement cette Charte.

De plus, la direction prêtera une constante attention aux opinions exprimées à l'intérieur comme à l'extérieur de celle-ci, et veillera à promouvoir la mise en œuvre de systèmes capables d'en garantir le respect.

1. Produits performants et sûrs

Nous nous attachons à gagner la confiance des consommateurs et de nos clients en développant et en fournissant des produits et des services performants qui intègrent les normes de sécurité.

2. Activités loyales et transparentes

En menant loyalement et en toute transparence les activités de notre entreprise, nous respectons la législation et les réglementations sociales en vigueur, et nous agissons conformément aux règles internationales et aux statuts de la compagnie.

3. Communication et publication des informations

Nous communiquons à la société civile au sens large les informations sur notre entreprise avec loyauté et exactitude.

4. Protection de l'environnement

Nous sommes sensibles aux aspects environnementaux et nous agissons avec volontarisme et détermination pour protéger l'environnement.

5. Apports à la société civile

Nous apportons notre contribution à la société civile en nous plaçant dans une perspective mondiale, tout en respectant les coutumes et cultures locales.

6. Respect du personnel

Nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour rendre la vie de chaque collaborateur confortable et enrichissante, en lui offrant un lieu de travail sécurisé, et en respectant sa personnalité et son individualité.

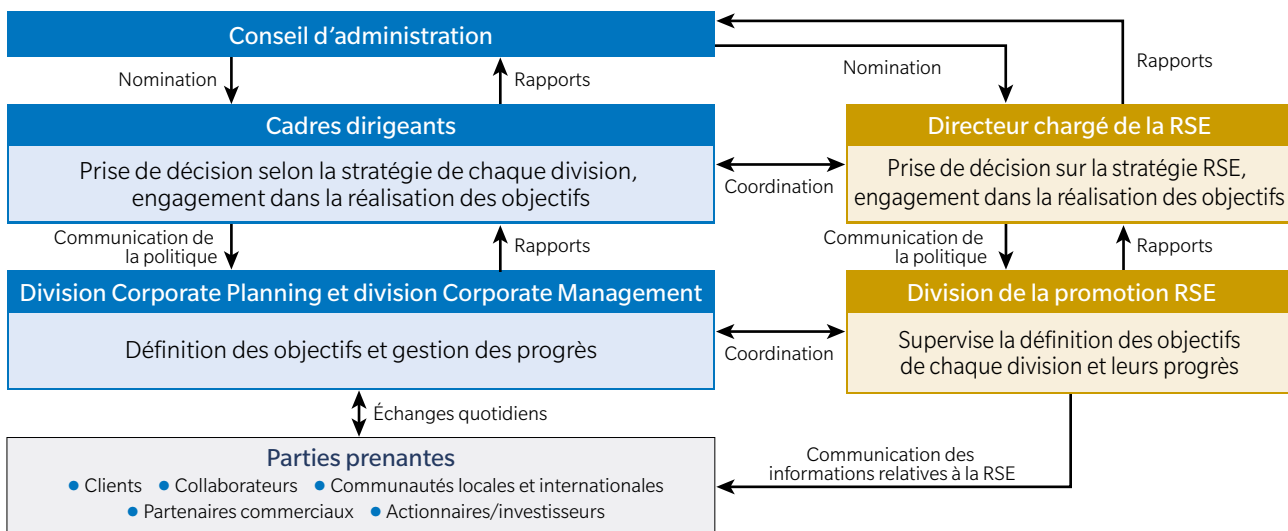
7. Responsabilité

En cas de violation des principes énoncés dans la présente Charte, la direction de l'entreprise enquêtera sur sa cause pour régler le problème et prendra les décisions qui s'imposent pour empêcher sa réitération, conformément aux procédures en usage dans l'entreprise. Des informations et explications précises concernant cette violation seront rendues publiques dans les plus brefs délais et la responsabilité de la violation sera clarifiée. Des actions disciplinaires strictes et équitables devront être prises, y compris envers le personnel dirigeant, lorsque nécessaire.

Système de management RSE

Chez Konica Minolta, le directeur de la RSE, nommé par le conseil d'administration, est en charge de tout ce qui a trait à la RSE du Groupe. Sous sa supervision directe, le CSR Promotion Department gère la mise en place de la gestion RSE pour la totalité du Groupe. Toutes les semaines, cette division informe le directeur responsable des progrès des différentes activités de RSE tout en réexaminant les mesures prises et en apportant des propositions. Concernant les sujets très importants, les cadres dirigeants se réunissent en temps opportun pour délibérer, accordant la priorité à la RSE dans leurs décisions de gestion.

Au cours de l'exercice 2015, Konica Minolta a mis en place le bureau de la direction RSE, composé de cadres dirigeants, dont la mission est de discuter en détail des problématiques relatives à la RSE. Dans le même temps, l'entreprise perfectionne ses mesures et politiques en examinant chaque problématique d'un point de vue transversal. Depuis l'exercice 2017, les activités de RSE font partie intégrante de la gestion d'entreprise et les cadres dirigeants sont également évalués à l'aide d'indicateurs de performance non financiers tels que les critères liés à l'environnement, la société et la gouvernance (ESG).



| | Caractéristiques des parties prenantes | Outils et opportunités de communication |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Clients | Konica Minolta exerce ses activités commerciales dans le monde entier. Les clients stratégiques des principales filiales de Konica Minolta sont les entreprises, les administrations publiques et les hôpitaux. | <ul style="list-style-type: none"> • Délivrer des services au client via les sites Web et les centres d'appel • Fournir des informations produit via les sites Web et les lettres d'information • Réaliser des enquêtes de satisfaction client • Échanger des informations dans le cadre de visites aux clients • Échanger des informations dans les showrooms et lors des salons • Organiser des séminaires |
| Collaborateurs | Konica Minolta compte 43 299 collaborateurs dans le monde. Parmi eux, 26% se trouvent au Japon, 25% en Europe, 21% aux États-Unis et 28% en Chine et ailleurs en Asie. (Chiffres correspondant au total des collaborateurs réguliers des sociétés consolidées au 31 mars 2018). | <ul style="list-style-type: none"> • Intranet interactif • Journal du Groupe • Enquêtes sur l'engagement des collaborateurs • Dialogue avec les syndicats • Services d'assistance téléphonique internes • Échanges d'opinions pendant les visites d'inspection des sites de production par les cadres supérieurs • Messages vidéo du PDG |
| Communautés locales et internationales | Dans le cadre de ses activités mondiales, Konica Minolta agit en tant que membre responsable de chaque communauté où il mène ses activités. | <ul style="list-style-type: none"> • Activités positives pour les communautés locales • Briefings à l'attention des communautés et événements sur invitation • Délégation d'intervenants à des conférences et dans les établissements d'enseignement • Activités industrielles • Rapports et sites Web concernant la protection de l'environnement • Activités de relations publiques par la diffusion de publications internationales et par des sites Web |
| Partenaires commerciaux | Konica Minolta se fournit en matières premières, en pièces détachées et en composants auprès de différentes entreprises selon le type d'activité. La plupart de ces fournisseurs sont situés au Japon, en Chine et dans le reste de l'Asie. | <ul style="list-style-type: none"> • Organisation de réunions avec les fournisseurs • Système d'approvisionnement mondial • Conduite d'enquêtes de RSE (questionnaires d'auto-évaluation) • Visite de fournisseurs afin d'échanger des informations |
| Actionnaires et investisseurs | Les investisseurs institutionnels et étrangers détenant une part importante de Konica Minolta Inc., on attend de l'entreprise qu'elle prenne part activement aux initiatives de relations avec les investisseurs à l'échelle mondiale. | <ul style="list-style-type: none"> • Assemblées des actionnaires • Briefings à l'intention des investisseurs • Visites aux investisseurs • Briefings à l'intention des analystes et investisseurs institutionnels • Rapports intégrés • Site Web de relations investisseurs |

Processus d'identification des domaines concrets

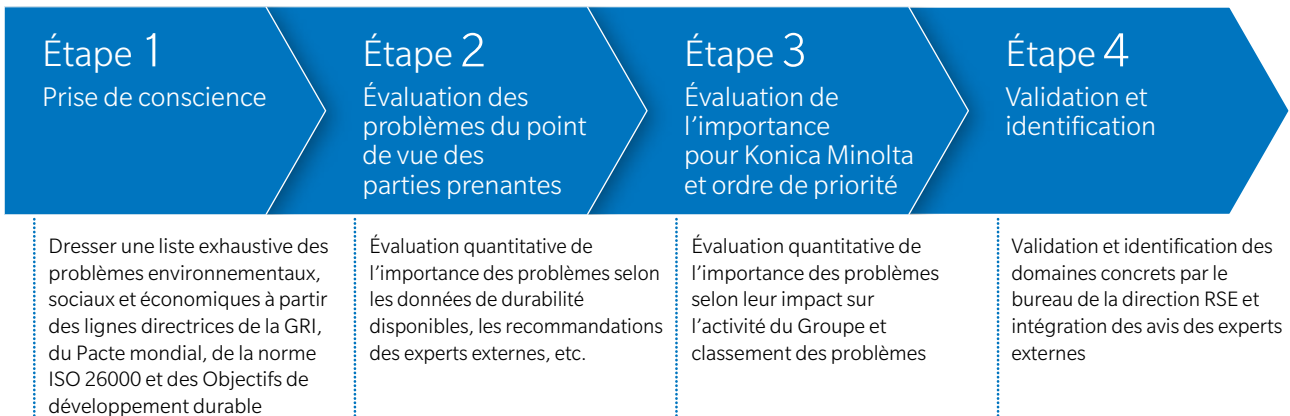
Les entreprises d'aujourd'hui doivent faire face à une grande variété de problèmes de société : droits de l'homme, éthique au travail, défis environnementaux, tels que le changement climatique et l'épuisement des ressources, par exemple. Face à un environnement commercial et un paysage social tous les deux en constante évolution, Konica Minolta identifie des domaines concrets à traiter en priorité afin de conserver un parfait équilibre entre la réalisation de ses objectifs commerciaux et la résolution des problèmes sociaux les plus pressants.

Pour ce faire, le Groupe a commencé par dresser la liste des problèmes en s'appuyant sur les critères internationaux en vigueur. Il a ensuite noté quantitativement ces domaines

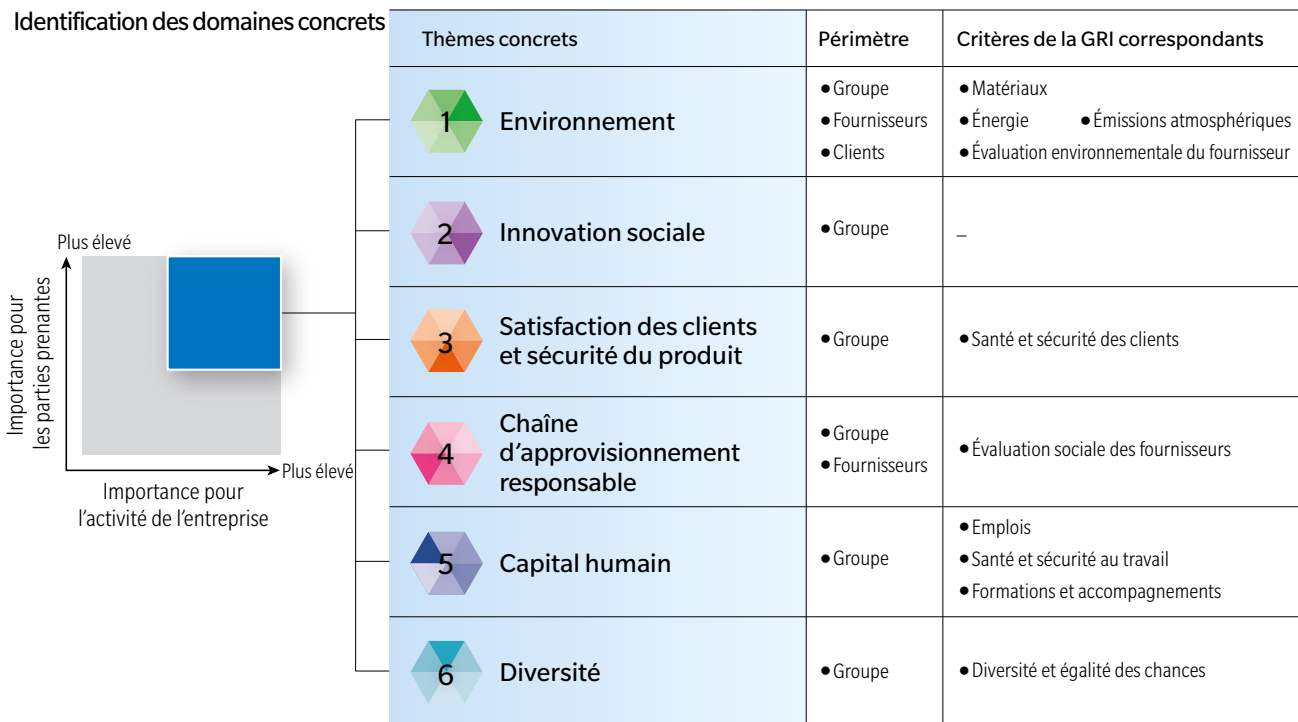
selon deux critères : leur importance pour les parties prenantes et leur importance pour l'activité du Groupe, afin de vérifier leur importance générale. Des experts externes ont été consultés afin que les décisions relatives à l'importance de ces domaines soient aussi objectives que possible, avant validation par le bureau de la direction RSE qui clôt ainsi le processus d'identification des domaines concrets.

Les objectifs et plans d'action seront définis en fonction de ces domaines concrets afin de travailler à leur résolution. Cette approche permettra à Konica Minolta de contribuer plus avant à la résolution pratique des défis sociétaux tout en améliorant sa compétitivité en termes économiques.

Processus d'identification des domaines concrets



Identification des domaines concrets



Implication des parties prenantes

Lorsqu'elle effectue la promotion de ses activités RSE, Konica Minolta met en avant le dialogue avec les différentes parties prenantes, notamment les clients, les collaborateurs, les communautés locales et internationales, les partenaires commerciaux, les actionnaires et les investisseurs. C'est pourquoi, l'entreprise échange au quotidien avec chaque division en charge, mais crée également de manière proactive

des opportunités de communication, y compris au niveau de la direction, tout en s'appuyant sur les outils de communication qui permettent de faire comprendre l'approche de Konica Minolta.

Les avis émis dans les retours et lors des échanges avec les parties prenantes sont examinés et les problèmes urgents sont signalés à la direction, facilitant ainsi l'amélioration de la gestion, des produits et des services.

■ Briefing relatif au plan environnemental à moyen terme pour les investisseurs

Ces dernières années, l'investissement ESG, qui prend en compte les approches organisationnelles en matière d'environnement, de société et de gouvernance, a rapidement progressé. Konica Minolta diffuse de manière proactive des informations en réponse aux intérêts de tels investisseurs.

En 2017, l'entreprise a organisé des briefings à l'attention des investisseurs concernant le plan environnemental à moyen terme 2019 en juin et septembre. 23 analystes financiers et 23 investisseurs institutionnels ont participé à ces briefings. Konica Minolta continuera à l'avenir de partager ce type d'informations.



Briefing relatif au plan environnemental à moyen terme en 2017

Évaluation de l'ESG par des tiers

Konica Minolta a reçu des éloges du monde entier.

Classée aux indices d'investissements de premier plan

| | |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mars 2018 | Figure à l'indice MS-SRI (Morningstar Socially Responsible Investment) |
| Septembre 2017 | Figure toujours à l'indice mondial de développement durable du Dow Jones depuis six années consécutives, et apparaît comme l'unique leader de son secteur pour le Japon |
| Juillet 2017 | Figure toujours dans les indices ESG Leaders MSCI (anciennement indices ISR mondiaux MSCI) depuis huit années consécutives |
| Juillet 2017 | Figure toujours à l'indice international FTSE4Good depuis 14 années consécutives |
| Juillet 2017 | Apparaît dans les trois indicateurs d'investissement adoptés par le Government Pension Investment Fund (GPIF), Japon : FTSE Blossom Japan Index, MSCI Japan ESG Select Leaders Index et MSCI Japan Empowering Women Index |

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



Évaluations par des agences de notation ESG internationales

| | |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mars 2018 | Certifiée «Prime» pour la huitième année consécutive en tant que société leader du secteur mondial de l'électronique en matière de notations ESG, par oekom research AG. |
| Février 2018 | Classée Gold Class ESG par RobecoSAM, un leader mondial de recherche et de notation dans le domaine de l'ESG |
| Octobre 2017 | Apparaît dans la liste Climate A, classement le plus élevé, du CDP |



Reconnaissance au Japon

| | |
|--------------|----------------------------------------------------------------------|
| Février 2018 | Classée à la seconde place lors des 20th NIKKEI Annual Report Awards |
| Janvier 2018 | Récompensée du Grand Prix des NIKKEI Smart Work Awards 2018 |



Objectifs et résultats de la RSE

Plan environnemental à moyen terme 2019, cibles et objectifs de l'exercice 2017 et cibles de l'exercice 2018

| Domaine | Action | Thème | Plan environnemental à moyen terme 2019 | | Objectifs exercice 2017 |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | Valeur économique | Valeur environnementale | Valeur économique |
| Environnement | Produits verts (planification et développement) | (1) Création et promotion de Produits verts durables (SGP) demandés par les clients et la communauté | Ventes ● Ventes de Produits verts durables : 770 milliards de yens (part des ventes : 70%) Réduction des coûts ● Réduction des coûts liée à la préservation des ressources | ● Réduction des émissions de CO ₂ pendant l'utilisation : 17 200 tonnes ● Réduction des émissions de CO ₂ durant la phase d'approvisionnement : 45 900 tonnes ● Usage raisonné des ressources : 11 300 tonnes ● Contrôle des émissions + Solutions aux problèmes de société selon les ODD | Ventes ● Ventes de Produits verts durables : 640 milliards de yens (part des ventes : 65%) Réduction des coûts ● Réduction des coûts liée à la préservation des ressources |
| | | (2) Respect des normes gouvernementales d'approvisionnement et exigences environnementales d'étiquetage | Ventes ● Baisse du nombre d'opportunités de vente manquées | ● Réduction de l'empreinte écologique en se conformant aux normes | Ventes ● Baisse du nombre d'opportunités de vente manquées |
| | | (3) Respect des lois et réglementations sur la phase de production | Prévention des risques ● Éliminer les effets sur les ventes | ● Réduction des risques liés aux substances chimiques dangereuses en se conformant aux lois et réglementations | Prévention des risques ● Éliminer les effets sur les ventes |
| | Usines vertes (approvisionnement et production) | (1) Activités Usines vertes d'excellence | Réduction des coûts ● Réduire les coûts liés à l'énergie et aux ressources | ● Réduction des émissions de CO ₂ dans les activités de production : 19 000 tonnes ● Usage raisonné des ressources : 2 800 tonnes ● Réduction de la consommation d'eau : 220 000 m ³ | Réduction des coûts ● Réduire les coûts liés à l'énergie et aux ressources |
| | | (2) Développement des activités Fournisseurs verts | Réduction des coûts ● Réduction des coûts liés aux fournisseurs Ventes ● Création d'une base de données sur les mesures et l'expertise et commercialisation des connaissances | ● Réduction des émissions de CO ₂ chez les fournisseurs : 5 000 tonnes ● Usage raisonné des ressources chez les fournisseurs : 250 tonnes + Solutions aux problèmes de société selon les ODD | Réduction des coûts ● Réduction des coûts liés aux fournisseurs |
| | | (3) Élargissement de l'adoption des énergies renouvelables | Ventes ● Baisse du nombre d'opportunités de ventes manquées | ● Part des énergies renouvelables : 1% + Solutions aux problèmes de société selon les ODD | Ventes ● Baisse du nombre d'opportunités de ventes manquées |
| | | (4) Réponse aux risques de la chaîne d'approvisionnement | Prévention des risques ● Réduction de l'empreinte écologique de l'approvisionnement, de la production et des ventes | ● Réduction de l'empreinte écologique par la conformité aux normes | Prévention des risques ● Réduction de l'empreinte écologique de l'approvisionnement, de la production et des ventes |
| | Marketing vert (distribution, ventes et services, collecte et recyclage) | (1) Renforcement des liens avec nos clients à l'échelle mondiale | Ventes ● Acquérir des opportunités de vente | ● Réduction de l'empreinte écologique du client + Solutions aux problèmes de société selon les ODD | Ventes ● Acquérir des opportunités de vente |
| | | (2) Optimisation de la chaîne d'approvisionnement et des initiatives environnementales concernées | Réduction des coûts ● Réduction des coûts de distribution et d'emballage | ● Réduction des émissions de CO ₂ durant la phase de distribution : 300 tonnes ● Usage raisonné des ressources : 40 tonnes | Réduction des coûts ● Réduction des coûts de distribution et d'emballage |
| | | (3) Conformité avec la législation sur la collecte et le recyclage des produits usagés | Prévention des risques ● Éliminer les effets sur les ventes | ● Recyclage des ressources par le biais de la collecte et du recyclage des produits usagés | Prévention des risques ● Éliminer les effets sur les ventes |

- Lutte contre le réchauffement climatique
- Actions en faveur d'une société tournée vers le recyclage
- Réduction des risques liés aux substances chimiques
- Environnement en général
- Restauration et préservation de la biodiversité

| | | Résultats de l'exercice 2017 | | | Objectifs exercice 2018 | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Valeur environnementale | | Valeur économique | | Valeur environnementale | | Valeur économique | |
| ● Réduction des émissions de CO ₂ pendant l'utilisation : 11 200 tonnes | ● Réduction des émissions de CO ₂ durant la phase d'approvisionnement : 36 900 tonnes | ● Ventes de Produits verts durables : 657,6 milliards de yens (part des ventes : 64%) | ● Réduction des coûts liée à la préservation des ressources | ○ | ● Réduction des émissions de CO ₂ pendant l'utilisation : 10 900 tonnes | ○ | ● Réduction des émissions de CO ₂ durant la phase d'approvisionnement : 37 100 tonnes |
| ● Usage raisonné des ressources : 9 300 tonnes | | | | | ● Usage raisonné des ressources : 10 300 tonnes | | ● Réduction des émissions de CO ₂ pendant l'utilisation : 13 200 tonnes |
| | | | | | | | ● Réduction des émissions de CO ₂ durant la phase d'approvisionnement : 39 800 tonnes |
| | | | | | | | ● Usage raisonné des ressources : 10 400 tonnes |
| ● Réduction de l'empreinte écologique en se conformant aux normes | | ● Baisse du nombre d'opportunités de vente manquées | | ○ | ● Réduction de l'empreinte écologique en se conformant aux normes | ○ | ● Baisse du nombre d'opportunités de vente manquées |
| | | | | | | | |
| ● Réduction des risques liés aux substances chimiques dangereuses en se conformant aux lois et réglementations | | ● Éliminer les effets sur les ventes | | ○ | ● Réduction des risques liés aux substances chimiques dangereuses en se conformant aux lois et réglementations | ○ | ● Éliminer les effets sur les ventes |
| | | | | | | | |
| ● Réduction des émissions de CO ₂ dans les activités de production : 17 400 tonnes | ● Usage raisonné des ressources : 1 900 tonnes | ● Réduire les coûts liés à l'énergie et aux ressources | | ○ | ● Réduction des émissions de CO ₂ dans les activités de production : 25 600 tonnes | ○ | ● Réduire les coûts liés à l'énergie et aux ressources |
| ● Réduction de la consommation d'eau : 150 000 m ³ | | | | | ● Usage raisonné des ressources : 4 000 tonnes | | ● Réduction des émissions de CO ₂ dans les activités de production : 23 400 tonnes |
| | | | | | ● Réduction de la consommation d'eau : 259 000 m ³ | | ● Usage raisonné des ressources : 4 800 tonnes |
| | | | | | | | ● Réduction de la consommation d'eau : 213 000 m ³ |
| ● Réduction des émissions de CO ₂ chez les fournisseurs : 3 000 tonnes | ● Usage raisonné des ressources chez les fournisseurs : 150 tonnes | ● Réduction des coûts liés aux fournisseurs | | ○ | ● Réduction des émissions de CO ₂ chez les fournisseurs : 3 400 tonnes | ○ | ● Réduction des coûts liés aux fournisseurs |
| | | | | | ● Usage raisonné des ressources chez les fournisseurs : 260 tonnes | | ● Réduction des émissions de CO ₂ chez les fournisseurs : 5 400 tonnes |
| | | | | | | | ● Usage raisonné des ressources chez les fournisseurs : 350 tonnes |
| ● Part des énergies renouvelables : 0,2% | | ● Baisse du nombre d'opportunités de ventes manquées | | ○ | ● Part des énergies renouvelables : 0,4% | ○ | ● Baisse du nombre d'opportunités de ventes manquées |
| | | | | | | | |
| ● Réduction de l'empreinte écologique par la conformité aux normes | | ● Réduction de l'empreinte écologique de l'approvisionnement, de la production et des ventes | | ○ | ● Réduction de l'empreinte écologique par la conformité aux normes | ○ | ● Réduction de l'empreinte écologique de l'approvisionnement, de la production et des ventes |
| | | | | | | | |
| ● Réduction de l'empreinte écologique du client | | ● Acquérir des opportunités de vente | | ○ | ● Réduction de l'empreinte écologique du client | ○ | ● Acquérir des opportunités de vente |
| | | | | | | | |
| ● Réduction des émissions de CO ₂ durant la phase de distribution : 300 tonnes | ● Usage raisonné des ressources : 5 tonnes | ● Réduction des coûts de distribution et d'emballage | | ○ | ● Réduction des émissions de CO ₂ durant la phase de distribution : 500 tonnes | ○ | ● Réduction des coûts de distribution et d'emballage |
| | | | | | ● Usage raisonné des ressources : 7 tonnes | | ● Réduction des émissions de CO ₂ durant la phase de distribution : 400 tonnes |
| | | | | | | | ● Usage raisonné des ressources : 20 tonnes |
| ● Recyclage des ressources par le biais de la collecte et du recyclage des produits usagés | | ● Éliminer les effets sur les ventes | | ○ | ● Recyclage des ressources par le biais de la collecte et du recyclage des produits usagés | ○ | ● Éliminer les effets sur les ventes |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | ● Recyclage des ressources par le biais de la collecte et du recyclage des produits usagés |

Objectifs et résultats en ce qui concerne l'impact social

| Domaine | Action | Objectifs exercice 2017 |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Innovation sociale | Un développement d'activités qui contribue à la résolution des problèmes de société | <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir le développement de nouvelles activités grâce aux technologies de base et à l'innovation ouverte Promouvoir le développement d'activités dans les cinq Business Innovation Center de l'entreprise Mettre en place des KPI pour les résultats sociaux des nouvelles activités |
| Satisfaction des clients et sécurité du produit | Atteindre un niveau de qualité et de fiabilité de premier plan | <ul style="list-style-type: none"> Nombre d'accidents graves causés par des produits^{*1} : 0 Routine d'évaluation des risques : 12 fois/an |
| | Créer de nouvelles valeurs de qualité | <ul style="list-style-type: none"> Continuer de réaliser des enquêtes de satisfaction, de définir des objectifs et de mettre en place des améliorations |
| Chaîne d'approvisionnement responsable | Encourager la RSE sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement | RSE – Approvisionnement <ul style="list-style-type: none"> Exiger des fournisseurs qu'ils mènent des activités de RSE : mise en œuvre à 100% Évaluation RSE : terminer l'évaluation de tous les sites de production du Groupe et de 120 fournisseurs de premier plan environ d'ici la fin de l'exercice 2019 Audit RSE : terminer l'audit de deux sites de production critiques du Groupe et de deux fournisseurs de premier plan d'ici la fin de l'exercice 2019 |
| | | Réponse aux problèmes des minerais provenant de zones de conflit <ul style="list-style-type: none"> Taux de réponse des fournisseurs aux enquêtes sur les minerais provenant des zones de conflit : Maintenir un taux supérieur ou égal à 95% Répondre aux demandes d'enquête des clients : Réponse à 100% |
| Capital humain | Réforme du travail | <ul style="list-style-type: none"> Définir les actions et les méthodes de travail exigées pour chaque portefeuille d'activité et mettre en place une technologie de rupture dans les réformes des méthodes de travail basées sur les réformes des processus opérationnels et l'utilisation de la robotique et de l'IA Améliorer la productivité par unité de temps, promouvoir la collaboration et la diversité |
| | Développer le capital humain | <ul style="list-style-type: none"> Continuer la mise en œuvre du programme de développement des ressources humaines (Global e-Juku) pour les responsables du Groupe à l'échelle mondiale Définir les ressources humaines idéales, les aptitudes et compétences requises pour la réalisation du nouveau plan commercial à moyen terme Accélérer le développement du capital humain pour les jeunes collaborateurs Créer des producteurs d'activités qui créent de nouvelles activités du point de vue du client |
| | Hygiène et sécurité au travail | <ul style="list-style-type: none"> Accidents graves^{*4} : 0 Fréquence des accidents entraînant des arrêts de travail^{*5} : 0,1 ou moins Améliorer la gestion de l'hygiène et de la santé par les cadres dirigeants Mettre en place une gestion complète des risques pour réduire globalement les risques liés aux équipements, aux matériels, au travail et à l'environnement de travail Consolider la culture de la sécurité : Impliquer la direction dans les problèmes de sécurité, de gestion de la sécurité sur le lieu de travail et de la sensibilisation individuelle à la sécurité |
| | Améliorer la santé des collaborateurs | <ul style="list-style-type: none"> Réduire le nombre d'absences dues à la maladie Nombre d'absences dues à la maladie : 38 (au 1er avril 2018) Réduction du nombre d'employés exposés à des risques sanitaires (1) Taux de réduction des personnes présentant des risques d'avoir besoin d'un traitement continu contre l'hypertension, le diabète, le cholestérol : Baisse de 21,3% par rapport à l'exercice 2016 (2) Taux de réduction des personnes recevant des conseils spécifiques en matière de santé : Baisse de 14,9% par rapport à l'exercice 2016 |
| Diversité | Encourager les carrières des femmes | <ul style="list-style-type: none"> Encourager la sensibilisation et une culture favorable à la diversité, avec un intérêt particulier pour la promotion des femmes Explorer les manières d'accompagner nos collaborateurs hommes et femmes durant les événements de la vie auxquels ils sont confrontés, comme la naissance d'un enfant, leur éducation et leur garde, et envisager des méthodes de travail adaptées à ces différentes situations Nommer des femmes aux postes de direction : les femmes occupent 5% des postes de direction Augmenter le pourcentage de femmes parmi les embauches de nouveaux diplômés |
| | Tirer profit de l'expérience des employés acquise en dehors de l'entreprise et à l'étranger | <ul style="list-style-type: none"> Embaucher et former de manière proactive les collaborateurs non japonais au Japon |

*1 Les accidents graves liés aux produits correspondent à des accidents mettant en danger les utilisateurs, causant des blessures corporelles graves ou endommageant gravement d'autres biens.

*2 Les incidents de sécurité graves correspondent aux incidents relatifs à la sécurité du produit causant un préjudice grave et important aux activités de l'utilisateur du produit.

*3 RPA (Robotic Process Automation) : Automatisation des processus métier de routine sur un ordinateur personnel.

| Résultats de l'exercice 2017 | Objectifs et plans exercice 2018 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Quatre projets de BIC ont permis la commercialisation d'un produit ● Le Centre d'entreprise et d'innovation du Japon a lancé le détecteur d'odeurs corporelles «Kunkun body», un produit qui rend visible l'odeur corporelle ● Réalisation d'enquêtes auprès du personnel des soins infirmiers sur la satisfaction à l'égard de Care Support Solutions® | <ul style="list-style-type: none"> ● Promouvoir le développement de nouvelles activités grâce aux technologies de base et à l'innovation ouverte ● Promouvoir le développement d'activités dans les cinq BIC de l'entreprise ● Continuer à enquêter auprès du personnel des soins infirmiers sur la satisfaction à l'égard de Care Support Solutions® et mettre en œuvre des améliorations pour tout problème identifié |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Nombre d'accidents graves causés par des produits^{*1} : 0 ● Routine d'évaluation des risques : 12 fois/an | <ul style="list-style-type: none"> ● Nombre d'accidents graves causés par des produits^{*1} : 0 ● Nombre d'incidents de sécurité graves^{*2} dans le secteur d'activité services : 0 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Enquêtes de satisfaction des clients réalisées selon les caractéristiques de chaque métier ● Problèmes identifiés pour chaque métier et améliorations apportées | <ul style="list-style-type: none"> ● Continuer à mener des enquêtes de satisfaction et à mettre en œuvre des améliorations en fonction des résultats ● Établir des processus de vérification de la création de valeur client selon une approche conceptuelle |
| RSE – Approvisionnement <ul style="list-style-type: none"> ● Demandé aux fournisseurs qu'ils mènent des activités de RSE : mise en œuvre à 100% ● Évaluation RSE : Évaluation terminée de trois sites de production du Groupe et 50 fournisseurs de premier plan ● Audit RSE : Audit terminé de deux sites de production critiques du Groupe et d'un fournisseur de premier plan | RSE – Approvisionnement (exercice 2017 à 2019) <ul style="list-style-type: none"> ● Exiger des fournisseurs qu'ils mènent des activités de RSE : mise en œuvre à 100% ● Évaluation RSE : Terminer l'évaluation de tous les sites de production du Groupe et d'environ 120 fournisseurs de premier plan ● Audit RSE : Terminer l'audit de deux sites de production critiques du Groupe et de deux fournisseurs de premier plan |
| Réponse aux problèmes des minerais provenant de zones de conflit <ul style="list-style-type: none"> ● Taux de réponse des fournisseurs aux enquêtes sur les minerais provenant des zones de conflit : 99% ● Répondre aux demandes d'enquête des clients : 100% | Réponse aux problèmes des minerais provenant de zones de conflit (exercice 2017 à 2019) <ul style="list-style-type: none"> ● Taux de réponse des fournisseurs aux enquêtes sur les minerais provenant des zones de conflit : Maintenir un taux supérieur ou égal à 95% ● Répondre aux demandes d'enquête des clients : 100% |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Déploiement à grande échelle d'un système de télétravail ● Collaborateurs autorisés à exercer un deuxième emploi ou à travailler en même temps pour promouvoir l'innovation ● Introduction d'un système de retour à l'emploi ● Utilisation de la RPA^{*3} afin d'améliorer l'efficacité de 45 opérations, économisant ainsi 4 200 heures | <ul style="list-style-type: none"> ● Préparer les environnements opérationnels et professionnels ● Réformer les processus opérationnels ● Tirer le meilleur parti des ressources humaines diverses ● Étendre les systèmes ● Clarifier les rôles et les autorités ● Améliorer l'efficacité à l'aide de la RPA^{*3} : Économiser environ 19 000 heures |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Mise en œuvre de Global e-Juku (34 personnes de 13 pays différents y ont participé) ● Élargissement des programmes éducatifs basés sur une image claire des ressources humaines idéales et des compétences et capacités nécessaires ● Lancement d'un programme de formation à l'étranger pour les jeunes employés au Japon (24 personnes au total envoyées à l'étranger) ● Mise en place d'un programme permettant aux collaborateurs de se familiariser avec la création d'innovations numériques grâce à de nouvelles propositions commerciales | <ul style="list-style-type: none"> ● Accélérer le développement de ressources humaines à fort potentiel et favoriser le développement des ressources humaines à l'échelle mondiale des cadres ● Promouvoir un programme de formation à l'étranger des jeunes collaborateurs au Japon ● Développer des entrepreneurs capables de créer de nouvelles entreprises en fonction des besoins des clients ● Développer des ressources humaines qui peuvent élaborer des business models de l'Internet des objets |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Accidents graves^{*4} : 0 ● Fréquence des accidents entraînant des arrêts de travail^{*5} : Japon, 0,22 ; hors Japon, 0,20 ● Selon l'indicateur de gestion de la sécurité de Konica Minolta, Notes d'insécurité^{*6}, une réduction de 20% a été relevée au cours des trois dernières années | <ul style="list-style-type: none"> ● Accidents graves^{*4} : 0 ● Fréquence des accidents entraînant des arrêts de travail^{*5} (exercice 2017 à 2019) : 0,1 ou moins ● Améliorer les capacités de gestion de la santé et de la sécurité grâce à l'indicateur Notes d'insécurité^{*6} établi par Konica Minolta ● Faire progresser la gestion complète des risques pour réduire globalement les risques liés aux équipements, au matériel, au travail et à l'environnement de travail ● Renforcer la culture de la sécurité : implication de la direction dans la promotion de la sécurité, la gestion de la sécurité sur le lieu de travail et amélioration de la sensibilisation à la sécurité individuelle |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Réduire le nombre d'absences dues à la maladie Nombre d'absences dues à la maladie : 26 (au 1er avril 2018) ● Réduction du nombre d'employés exposés à des risques sanitaires (1) Taux de réduction des personnes présentant des risques d'avoir besoin d'un traitement continu contre l'hypertension, le diabète, le cholestérol : Baisse de 4,3% par rapport à l'exercice 2016 (2) Taux de réduction des personnes recevant des conseils spécifiques en matière de santé : Baisse de 3,3% par rapport à l'exercice 2016 | <ul style="list-style-type: none"> ● Réduire le nombre d'absences dues à la maladie ● Réduire le nombre de collaborateurs exposés à des risques sanitaires |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Création d'un bureau de la diversité directement sous la responsabilité du président ● Organisation d'atelier pour les groupes de personnel clés (direction, directeurs généraux, responsables et l'ensemble des collaboratrices) ● Réalisation d'une enquête pour déterminer la situation réelle des collaboratrices ayant des responsabilités familiales et domestiques et distribution d'informations pour apporter des réponses à ces préoccupations ● Nomination de femmes aux postes de direction : les femmes occupent désormais 5,5% des postes de direction ● Embauche de femmes nouvellement diplômées : Pourcentage de femmes parmi les embauches de nouveaux diplômés : 33% | <ul style="list-style-type: none"> ● Encourager la sensibilisation et une culture favorable à la diversité, avec un intérêt particulier pour la promotion de la participation des femmes ● Explorer les manières d'accompagner nos collaborateurs hommes et femmes durant les événements de la vie auxquels ils sont confrontés, comme la naissance d'un enfant, leur éducation et leur garde, et envisager des méthodes de travail adaptées à ces différentes situations ● Nommer des femmes aux postes de direction (objectif pour l'exercice 2019 : les femmes occupent 7% des postes de direction) ● Augmenter le pourcentage de femmes parmi les embauches de nouveaux diplômés (30% ou plus) |
| <ul style="list-style-type: none"> ● Pourcentage de collaborateurs non japonais chez Konica Minolta, Inc. : 14% (avril 2018) | <ul style="list-style-type: none"> ● Recrutement actif de ressources humaines en milieu de carrière et de personnel en dehors du Japon ● Offrir des possibilités d'acquisition de connaissances et d'expérience en dehors de l'entreprise ● Promouvoir les échanges entre les collaborateurs à l'échelle mondiale et créer des lieux propices à la création d'innovation où les collaborateurs peuvent s'inspirer mutuellement et apprendre les uns des autres |

*4 **Accidents sérieux** : (1) Décès, maladie (ou possibilité de maladie) avec longue période de convalescence, blessure grave (ou possibilité de blessure) entraînant un handicap ou une maladie contagieuse particulière ; (2) un accident de travail entraînant la mort ou une blessure d'au moins trois travailleurs ou la contraction d'une maladie (y compris les accidents ne nécessitant pas d'arrêt de travail).

*5 **Fréquence des accidents entraînant des arrêts de travail** : nombre de personnes absentes du travail par million d'heures réellement travaillées des collaborateurs existants.

*6 **Notes d'insécurité** : Valeurs numériques obtenues en attribuant des points en fonction du nombre, du type et de la gravité des accidents survenus sur le lieu de travail.

Environnement

En réduisant l'impact environnemental de l'ensemble de ses processus métier, Konica Minolta entend poursuivre ses initiatives environnementales et sa politique de croissance afin de créer une nouvelle valeur sociale et économique.

ODD associés



Notre vision

Bilan carbone négatif d'ici 2050 : l'évolution de l'objectif environnemental à long terme Eco Vision 2050

Face à l'urgence des problèmes environnementaux, les multinationales ont une grande responsabilité dans la construction d'une société plus durable et plus en harmonie avec leur environnement.

Avec Eco Vision 2050, Konica Minolta démontre sa détermination à assumer ses responsabilités environnementales à long terme. L'entreprise a mis en place une série de mesures dans le cadre du Plan environnemental à moyen terme 2016, qui devaient être implémentées d'ici 2016.

Afin de renforcer son action environnementale en 2017, l'entreprise a ajouté un objectif encore plus ambitieux à son plan Eco Vision 2050 : le concept du bilan carbone négatif. Avec EcoVision 2050, Konica Minolta s'est fixé l'objectif de réduire les émissions de CO₂ de 80% sur toutes les étapes du cycle de vie de ses produits d'ici 2050 par rapport aux niveaux

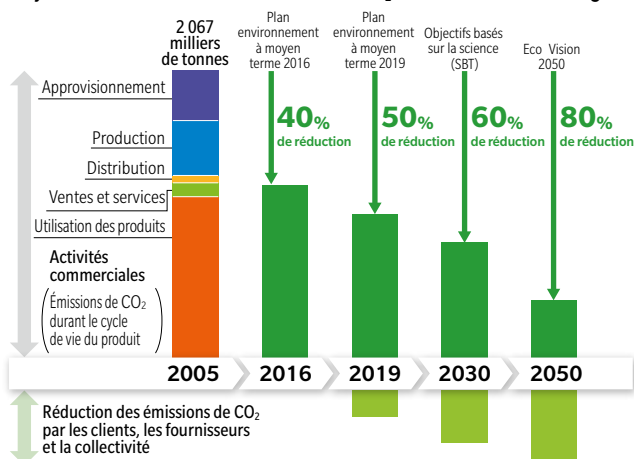
de 2005. L'ajout du concept de bilan carbone négatif est un nouvel engagement à atteindre une réduction des émissions de CO₂ supérieure aux émissions de CO₂ produites par les activités commerciales de Konica Minolta ; le respect de cet engagement sera possible grâce à la coopération de l'ensemble de nos parties prenantes, telles que nos partenaires commerciaux, nos clients et les communautés locales.

Si l'entreprise peut réduire ses émissions de CO₂ de 80% avant 2050, les 20% restants représenteront environ 400 000 tonnes. En aidant les parties prenantes à se servir des technologies et du savoir-faire de Konica Minolta pour réduire leurs propres émissions de CO₂ de 400 000 tonnes ou plus, alors le résultat net des émissions globales de CO₂ découlant des activités de Konica Minolta sera négatif. Il s'agit du bilan carbone négatif que Konica Minolta cherche à atteindre.

Nouvelle Eco Vision 2050

1. Réduire les émissions de CO₂ de 80% sur toutes les étapes du cycle de vie des produits d'ici à 2050 (par rapport à l'exercice de 2005). Grâce à la coopération des parties prenantes, atteindre une réduction des émissions de CO₂ supérieure aux émissions durant le cycle de vie du produit afin d'obtenir un bilan carbone négatif.
2. Promouvoir le recyclage et l'utilisation optimale des ressources naturelles.
3. Promouvoir les activités de restauration et de préservation de la biodiversité.


Objectifs de réduction des émissions de CO₂ et de bilan carbone négatif



Objectif de réduction des émissions de CO₂ approuvé par l'Initiative SBT

Lorsque le Groupe Konica Minolta a formulé son Plan environnemental à moyen terme 2019, il s'est inspiré de son plan Eco Vision 2050 pour définir un objectif à moyen terme : celui de réduire ses émissions de CO₂ de 60% d'ici 2030 par rapport aux niveaux de l'exercice 2005. L'objectif a été approuvé par l'Initiative SBT* comme un objectif fondé sur une base scientifique.

* **SBT Initiative** : créée en 2015 par le Carbon Disclosure Project (CDP), le Pacte Mondial des Nations Unies, le World Resource Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF). La mission de l'Initiative SBT est de promouvoir la réalisation d'objectifs «basés sur la science» (science-based targets –SBT) en faveur de la réduction des émissions de gaz à effet de serre afin de contenir la hausse de la température moyenne mondiale en-dessous de 2°C par rapport aux niveaux de l'époque préindustrielle.



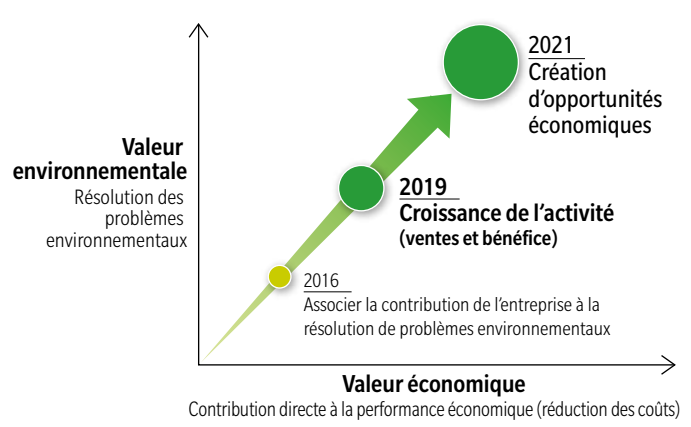
Plan environnement à moyen terme 2019

Une plus grande contribution de l'entreprise grâce à la résolution de problèmes environnementaux

Conformément à sa stratégie managériale, Konica Minolta s'attache à devenir une force vitale pour la société. Pour y parvenir, il est nécessaire d'identifier les défis sociétaux comme des opportunités commerciales et de créer des solutions innovantes, qui seront un moteur de croissance durable pour Konica Minolta.

Le Plan environnement à moyen terme 2019 a été lancé en 2017. Par ce plan, Konica Minolta continuera de consolider sa croissance commerciale et son action environnementale, un concept initié dans le Plan environnement à moyen terme 2016. L'objectif est de développer l'activité, y compris les ventes et les bénéfices, en contribuant à la résolution des problèmes environnementaux.

Concept du Plan environnement à moyen terme 2019

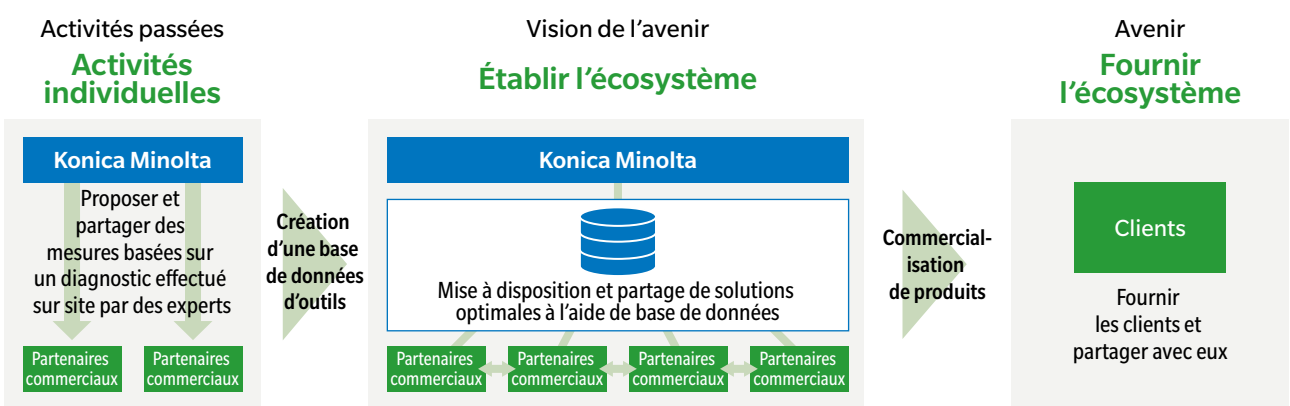


Création de valeur partagée avec les parties prenantes afin d'obtenir un bilan carbone négatif

Quand il s'agit de résoudre les défis environnementaux à l'échelle du monde, il y a une limite à ce qu'une seule entreprise peut faire par elle-même. C'est pourquoi, il est vital d'élargir l'impact des efforts environnementaux en travaillant en étroite collaboration avec les parties prenantes telles que les partenaires commerciaux, les clients et les communautés locales.

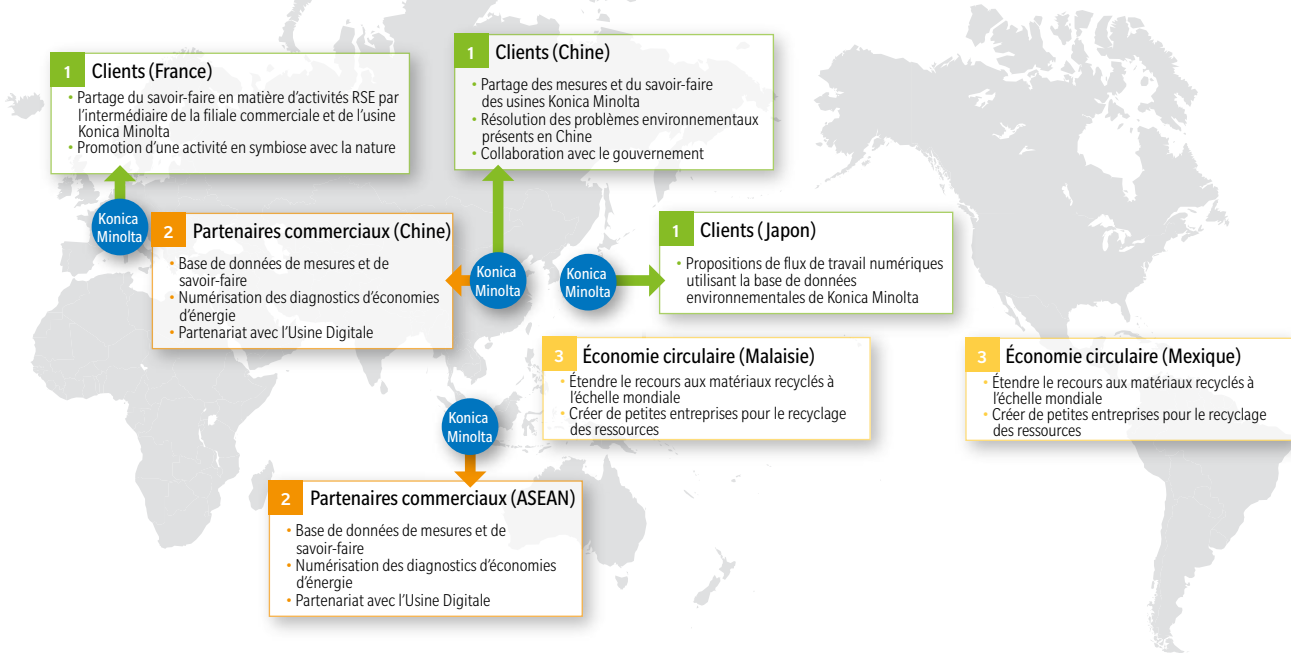
Dans le cadre de son Plan environnemental à moyen terme 2019, l'entreprise travaille à atteindre son objectif de bilan carbone négatif indiqué par Eco Vision 2050. Le plan vise à réduire l'empreinte écologique de la société tout entière grâce à une collaboration avec un grand nombre de parties prenantes.

Par exemple, avec la création d'une base de données regroupant les méthodes utilisées en interne pour réaliser des économies d'énergie et le partage de cette base de données à ses partenaires commerciaux, Konica Minolta peut aider ses fournisseurs à élaborer et mettre en œuvre leurs propres mesures d'économies d'énergie. Konica Minolta est convaincue que le partage de ces activités avec les clients et l'élargissement du cercle de coopération à l'échelle mondiale peuvent véritablement contribuer à résoudre les problèmes environnementaux mondiaux.



Mesures pour obtenir un bilan carbone négatif

- 1 Solutions pour les enjeux environnementaux des clients : Réduction des émissions de CO₂ des clients, économie de ressources et contribution aux ventes
- 2 Appui environnemental pour les fournisseurs : Réduction des émissions de CO₂ des fournisseurs, économie de ressources et réduction des coûts
- 3 Économie circulaire (matériaux recyclés) : Réduction des émissions de CO₂ pour la société, solutions aux problèmes des déchets, et création de nouvelles activités et emplois

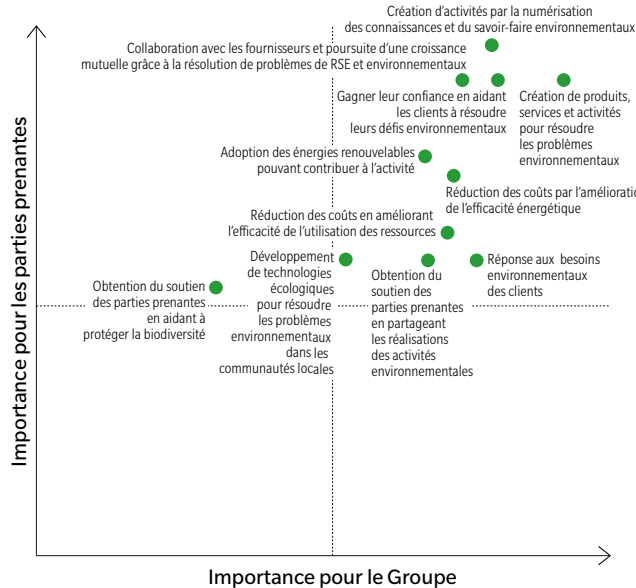


Identification de domaines d'action représentant à la fois des risques et des opportunités

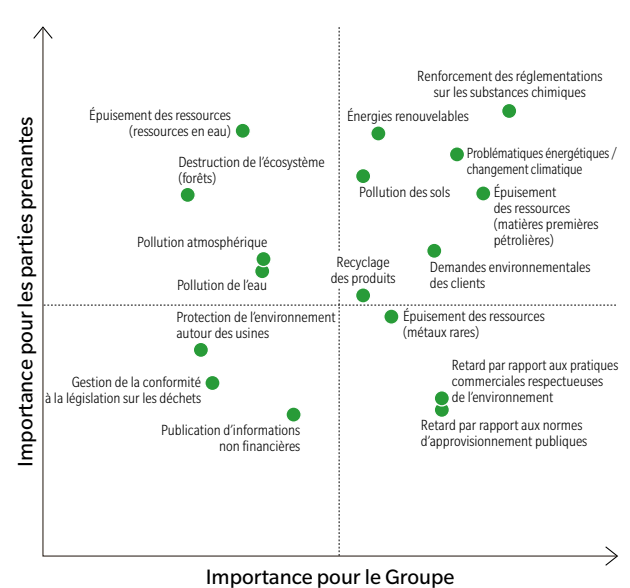
Grâce à son Plan environnemental à moyen terme, Konica Minolta a identifié plusieurs facteurs environnementaux qui sont à la fois des risques et des opportunités d'un point de vue commercial. En fonction de ces résultats, l'entreprise a sélectionné des domaines d'action pour lesquels des solutions pouvaient entraîner une croissance de ses activités. L'entreprise évalue tous les ans chaque domaine pour s'assurer que les plans mis en place sont en adéquation avec les effets escomptés.

Ce processus permet ainsi d'aligner les objectifs de consolidation de son activité avec ses objectifs environnementaux. Le plan devient alors un engagement à la fois pour la direction et l'organisation toute entière, pour une gestion efficace de l'environnement.

Analyse des opportunités



Analyse des risques





Produits verts

Contexte et problématiques

Les problèmes environnementaux et sociétaux font aujourd'hui l'objet d'une prise de conscience globale. Les individus ne recherchent donc plus tant une aisance matérielle qu'une valeur contribuant positivement à la collectivité. En déterminant les valeurs de la société qui évoluent et comment résoudre les problèmes sociétaux, Konica Minolta est en mesure de continuer à fabriquer des produits compétitifs et rentables.

Vision

Konica Minolta s'efforce de développer des produits ayant un moindre impact environnemental au niveau du consommateur mais aussi de la collectivité, tout en cherchant à encourager leur adoption au niveau mondial en mettant en avant leur valeur. Par ces initiatives, et son engagement à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD), Konica Minolta participe à la construction d'une société plus durable, elle gagne la confiance des marchés et atteint une croissance pérenne en devenant un fournisseur de choix pour le plus grand nombre.

Mesures clés et KPI

Création des produits verts durables prisés par les clients et la communauté

- Ventes de produits verts durables : 770 milliards de yens (part des ventes : 70%)
- Réduction des émissions de CO₂ pendant l'utilisation : 17 200 tonnes
- Usage raisonné des ressources : 11 300 tonnes

Résultats de l'activité pour l'exercice 2017

Système de certification des Produits verts durables

Konica Minolta a créé son système innovant de certification Produits verts dans le but de créer une valeur environnementale adaptée aux différentes activités et aux caractéristiques du produit. Elle peut ainsi aider les clients et collectivités à réduire leur empreinte écologique tout en améliorant sa propre rentabilité. L'entreprise a développé de nombreux Produits verts depuis le lancement du programme.

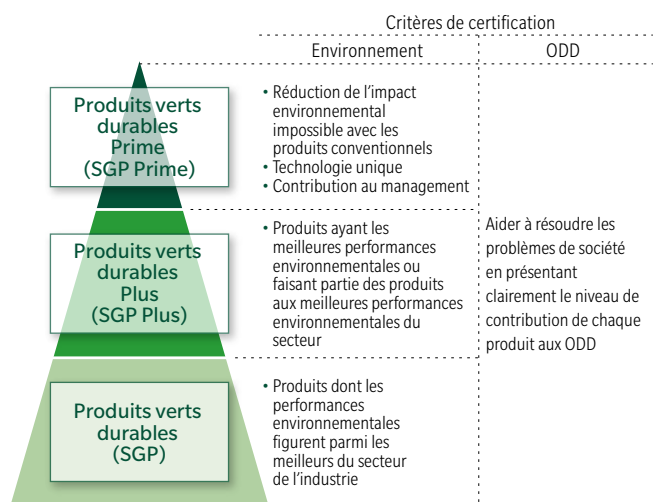
Dans le cadre de son Plan environnemental à moyen terme 2019, lancé durant l'exercice 2017, Konica Minolta associe notamment des technologies de traitement optiques et de mesure à ses ressources en technologie numérique afin de créer des produits et services qui apportent des solutions aux défis sociaux et environnementaux correspondant aux ODD.

Pour accélérer ces efforts, Konica Minolta a mis en place un système de certification des Produits verts durables, décliné de son système de certification Produits verts d'origine, qui inclut désormais les normes de résolution des problèmes de société. L'entreprise a la volonté d'augmenter les ventes de ces produits jusqu'à 770 milliards de yens (70% des ventes de produits) d'ici l'exercice 2019.

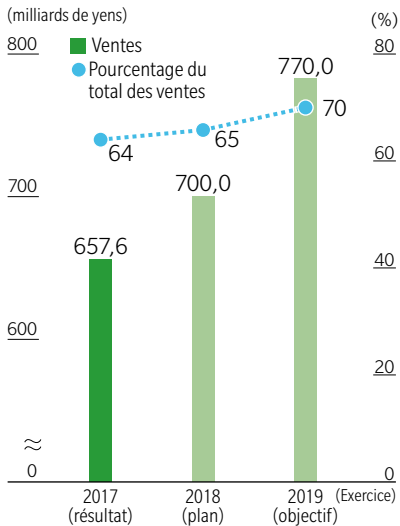
Durant l'exercice 2017, 32 nouveaux modèles de Produits verts durables certifiés sont entrés sur le marché, portant le nombre total à 236 modèles. Les ventes de Produits verts durables ont atteint 657,6 milliards de yens sur l'exercice 2017, soit 64% du total des ventes du Groupe. En raison d'amélioration

de leur performance environnementale, ces Produits verts durables ont contribué à la réduction des émissions de CO₂ à hauteur de 10 900 tonnes dans l'utilisation des produits pour 10 300 tonnes de ressources réellement utilisées.

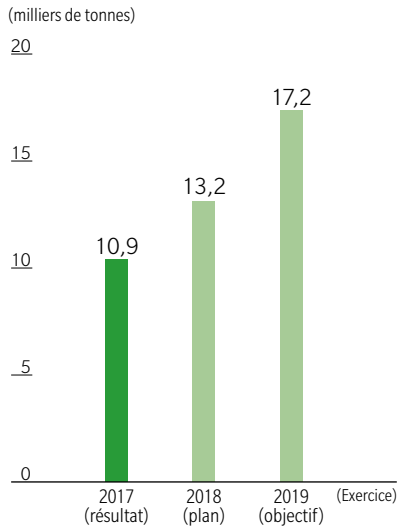
Système de certification des Produits verts durables



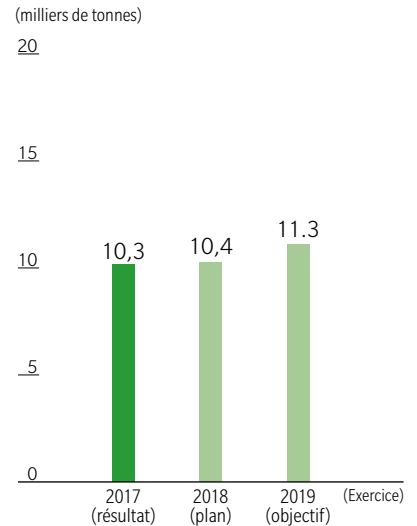
Ventes de produits verts durables



Effet de réduction des émissions de CO₂ pendant l'utilisation des produits



Usage raisonné des ressources



Focus

Exemple de Produit vert durable certifié

SONIMAGE MX1

Avantages pour l'environnement et la société

- Économies de ressources grâce à une réduction des dimensions et du poids du produit de 40% par rapport à un produit conventionnel
- L'écho-inspection est possible à divers endroits car le produit est léger et compact
- Amélioration spectaculaire de l'efficacité du diagnostic grâce à une interface utilisateur simple et à la personnalisation en fonction du flux de travail du diagnostic individuel

ODD associés



Analyseur d'écran CA-410

Avantages pour l'environnement et la société

- Amélioration de l'efficacité des mesures (temps de mesure réduit de 30%) dans les lignes de production pour les produits économes en énergie de nouvelle génération tels que l'éclairage OLED* et les OLED pour smartphones, et contribution à la production et à la popularisation efficaces
- Réalisation de spécifications faciles à intégrer dans des processus automatisés à l'ère de la fabrication numérique

ODD associés



* Diode électroluminescente organique



Action 2 Activités Usines vertes

Contexte et problématiques

Les problèmes environnementaux sont aujourd'hui une urgence. Ils exigent que la société ait une utilisation raisonnée de l'énergie et des ressources. L'action d'une entreprise en vue de réduire son impact sur l'environnement est limitée dans ses effets. Les multinationales doivent donc contribuer plus activement à la préservation de l'environnement partout autour du globe en élargissant la portée de leurs activités aux fournisseurs de pièces et matériaux dans l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement.

Vision

L'objectif de l'activité Usines vertes de Konica Minolta est d'encourager la réduction des coûts et de l'impact environnemental. Ainsi, Konica Minolta s'efforce d'améliorer ses processus de production et de travailler au développement et à l'amélioration de sa technologie de production. L'entreprise promeut également les activités Fournisseurs verts afin de réduire encore davantage l'impact environnemental. L'entreprise contribue considérablement à la préservation de l'environnement à tous les niveaux de sa chaîne d'approvisionnement, puisqu'elle met en commun ses technologies et son savoir-faire en matière d'environnement et travaille en étroite collaboration avec ses fournisseurs.

Mesures clés et KPI

Activités Usines vertes

- Obtenir la certification Usines vertes d'excellence dans les principaux sites de production du monde entier d'ici l'exercice 2019
- Réduction des émissions de CO₂ dans les activités de production : 19 000 tonnes
- Usage raisonné des ressources : 2 800 tonnes

Activités Fournisseurs verts

- Réduction des émissions de CO₂ chez les fournisseurs : 5 000 tonnes
- Usage raisonné des ressources chez les fournisseurs : 250 tonnes

Résultats de l'activité Usines vertes pour l'exercice 2017

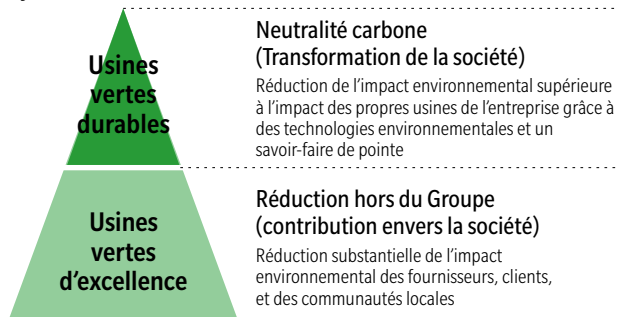
Certification Usines vertes d'excellence

L'objectif du système de certification Usines vertes de Konica Minolta est d'encourager la réduction des coûts et de l'impact environnemental. À l'exercice 2015, l'ensemble des sites de production avait atteint l'échelon le plus élevé (Niveau 2). Par la suite, l'entreprise a lancé son système de certification Usines vertes d'excellence en 2016. Pour Konica Minolta, l'objectif de ce système est de réduire ses émissions de CO₂ et d'atteindre les normes de certification Usines vertes d'excellence sur l'ensemble de ses principaux sites de production dans le monde entier d'ici l'exercice 2019.

En plus de se conformer aux précédentes normes de certification en matière de réduction des impacts environnementaux provenant de sources internes, le nouveau système est conçu pour se conformer aux normes de réduction des émissions de CO₂ provenant de sources externes grâce à une étroite collaboration avec les fournisseurs, clients et communautés. Konica Minolta s'efforce également de respecter ses propres normes de certification Usines vertes durables en

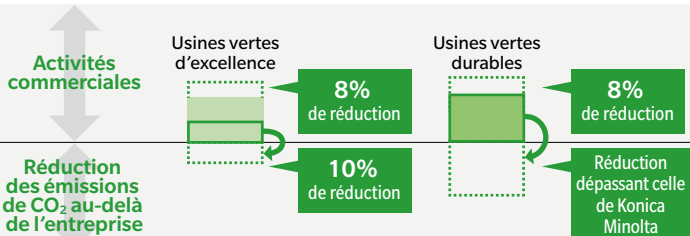
partageant ses technologies et savoir-faire environnementaux avec les parties prenantes externes afin d'atteindre un niveau de réduction des émissions de CO₂ provenant de sources externes qui soit supérieur aux émissions de CO₂ provenant de ses propres activités.

Système de certification Usines vertes d'excellence



Critères de certification Usines vertes d'excellence

- Émissions de CO₂ 8% de réduction d'après une base de résultats
- Volume de déchets rejetés à l'extérieur 8% de réduction d'après une base de résultats
- Consommation d'eau 8% de réduction d'après une base de résultats
- Réduction des émissions de CO₂ des clients, fournisseurs et de la communauté atteignant un volume équivalent à 10% des émissions de CO₂ des usines de Konica Minolta

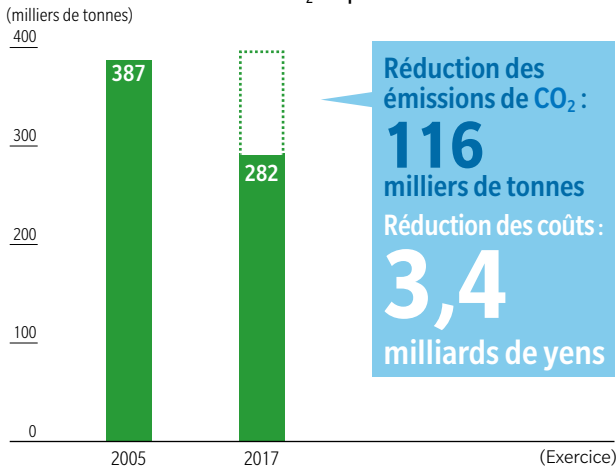


Environnement

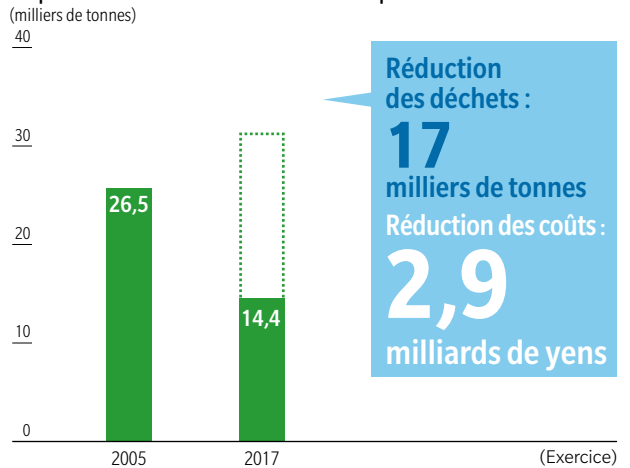
Au cours de l'exercice 2017, ces efforts de réduction de l'impact environnemental à l'étape de production ont permis d'éliminer 116 mille tonnes d'émissions de CO₂ et 17 mille tonnes

de déchets par rapport à l'exercice 2005. Ainsi, la réduction des coûts a atteint un total de 6,3 milliards de yens.

Réduction des émissions de CO₂ en production



Impact de la réduction des déchets en production

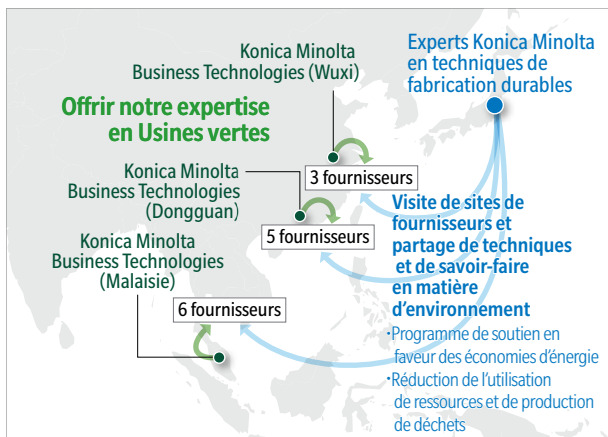


Résultats de l'activité Fournisseurs verts pour l'exercice 2017

Activités Fournisseurs verts

Les activités Fournisseurs verts de Konica Minolta visent à réduire à la fois l'impact environnemental et les coûts d'exploitation en proposant aux fournisseurs des technologies et un savoir-faire en lien avec l'environnement et développés dans le cadre des activités Usines vertes de l'entreprise. Les experts environnementaux de Konica Minolta se rendent

sur les sites des fournisseurs et suggèrent des améliorations en mettant en avant les avantages de la réduction des coûts, la logique d'investissement et d'autres informations. Ils collaborent ensuite avec les fournisseurs pour proposer des mesures permettant de réduire leur impact environnemental.



Objectifs de l'activité Fournisseurs verts

| Enjeu | Indice de gestion | Objectifs (2,5 ans après le lancement de l'activité) |
|------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Lutte contre le réchauffement climatique | Émissions de CO ₂ | 5% de réduction (par rapport à l'année précédant le lancement de l'activité) |
| | Coûts énergétiques | 5% de réduction (par rapport à l'année précédant le lancement de l'activité) |
| Réduction des déchets | Volume de déchets rejetés à l'extérieur | 12,5% de réduction (par rapport à l'année précédant le lancement de l'activité) |
| | Coûts des matériaux/déchets | Réduction des coûts supérieure aux dépenses liées aux déchets |
| | Taux de déchets ultimes | 0,5% ou moins |
| Réduction du risque chimique | Réduction du risque chimique | Conformité aux lignes directrices sur les substances chimiques |

Un nombre croissant de partenaires commerciaux mettent en place des activités Fournisseurs verts

Au cours de l'exercice 2017, les activités ont été lancées auprès de cinq nouvelles entreprises, portant à 14 le nombre total d'entreprises avec lesquelles Konica Minolta collabore. À la fin de l'exercice 2017, trois de ces entreprises avaient atteint leurs objectifs Fournisseurs verts, équivalents au niveau des normes de certification Usines vertes, portant le total d'entreprises certifiées à 6.

Entreprises ayant atteint les objectifs Fournisseurs verts

| Date de réalisation | interne | Lancement de l'activité |
|---------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Mar. 2016 | Shenzhen Changhong Technology Co., Ltd. | exercice 2014 |
| Mar. 2017 | Toyo Communication Technology (Shenzhen) Co., Ltd. | exercice 2014 |
| Mar. 2017 | Allied Technologies (Saigon) Co., Ltd. | exercice 2015 |
| Août .2017 | Szepak Precision (Wuxi) Co., Ltd. | exercice 2015 |
| Août .2017 | Catthai Manufacturing & Trading Co., Ltd. (CATHACO., Ltd.) | exercice 2016 |
| Mar. 2018 | Well King Plastic Manufacturing Co., Ltd. | exercice 2015 |



Catthai Manufacturing & Trading Co., Ltd. (CATHACO., Ltd.) a atteint ses objectifs Fournisseurs verts.

Poursuivre l'expansion des activités Fournisseurs verts

Dans le cadre du Plan environnement à moyen terme 2019, Konica Minolta poursuit l'élargissement de ses activités Fournisseurs verts. Jusqu'à présent, Konica Minolta avait fait la promotion de ses efforts en envoyant des experts environnementaux chez ses fournisseurs. Toutefois, cette approche ne générant qu'un nombre limité d'opportunités d'amélioration. Pour accroître l'impact de ses activités, l'entreprise a numérisé sa méthode d'étude des économies d'énergie, a créé une base de données de ressources pour partager son savoir-faire et encourage son utilisation. Désormais, les fournisseurs peuvent identifier leurs propres points d'amélioration et prendre les mesures nécessaires pour perfectionner leurs pratiques et leur rentabilité. Cette base de données devra avoir un fort impact et entraîner une contribution plus importante au développement durable.

L'avis d'un fournisseur

Grâce aux activités Fournisseurs verts, nous avons reçu une multitude de conseils précieux sur des sujets tels que les économies d'énergie, les mesures de réduction des ressources ainsi que des méthodes de calcul. Grâce à Konica Minolta, nous avons pu faire nos premiers pas vers une contribution environnementale. En ce qui concerne les mesures environnementales nécessitant des investissements, nous avons reçu des propositions du point de vue de la gestion, y compris des mesures triées selon que les investissements sont à court, moyen ou long terme ainsi que par période d'amortissement. Le gouvernement a également institué plusieurs exigences concernant les mesures de préservation de l'environnement et nous avons pu y travailler de manière encore plus positive en menant ces activités Fournisseurs verts. À l'avenir, nous souhaitons développer des mécanismes d'auto-diagnostic lors de l'utilisation des outils de diagnostic de Konica Minolta.



Yushi Ueda
Directeur / Directeur général
Szepak Precision (Wuxi) Co., Ltd.



Masafumi Uchida, directeur général responsable de l'environnement, Konica Minolta, Inc. (deuxième à partir de la droite) écoute une explication des mesures relatives au processus de production.



Szepak Precision (Wuxi) Co., Ltd. a atteint ses objectifs Fournisseurs verts.



Marketing vert

Contexte et problématiques

Les problèmes environnementaux comme le réchauffement climatique et l'épuisement des ressources ne sont plus l'affaire d'une ou de deux sociétés. Ce sont toute les entreprises du monde qui doivent élever leur niveau de contribution afin de préserver l'environnement à l'échelle planétaire, à chacune des étapes de la chaîne de valeur. Pour cela, nous ne devons pas nous cantonner à des activités intra-entreprise, mais créer une valorisation mutuelle avec les clients et autres parties prenantes.

Vision

Konica Minolta désire apporter une vraie contribution à toute la chaîne de valeur en partageant avec ses clients son savoir-faire et son expérience en matière d'environnement pour les aider à résoudre leurs problèmes dans ce domaine. L'objectif est de consolider nos liens avec les clients et de continuer à créer une valeur mutuellement bénéfique grâce à leur confiance en notre enseigne.

Mesures clés et KPI

Consolider les liens avec nos clients et les aider à résoudre leurs problèmes environnementaux

- Réduction de l'impact environnemental des clients
- Génération d'opportunités de vente

Résultats de l'activité pour l'exercice 2017

Activités Marketing vert

Les solutions proposées par Konica Minolta comprennent non seulement des produits et services, mais également une expertise environnementale qui est utile aux clients. Grâce aux activités de Marketing vert qui apportent le savoir-faire environnemental dont fait preuve l'entreprise, Konica Minolta s'efforce d'établir des relations professionnelles durables en participant à la résolution de problèmes environnementaux et en renforçant la valorisation de sa gestion environnementale. Ces efforts visent à établir Konica Minolta comme le partenaire commercial de référence d'entreprises du monde entier. Au cours de l'exercice 2017, Konica Minolta a organisé au Japon des séminaires, conférences et visites d'usines sur le thème de l'environnement auxquels ont participé quelque 1 453 clients de 163 entreprises différentes. Lors du salon EcoPro 2017 qui s'est tenu en décembre à Tokyo, les visiteurs ont été initiés aux approches de gestion environnementale de Konica Minolta dont l'objectif est d'aider à résoudre les problèmes environnementaux en relation avec un plan commercial, et la réponse a été très favorable. Notre stand de consultation environnementale a proposé des conseils aux visiteurs issus de 145 entreprises. En plus de fournir

l'expertise environnementale mise en œuvre par Konica Minolta au fil des ans, les représentants de Konica Minolta ont également rendu visite à certains des bénéficiaires de la consultation après l'événement pour parler de la performance environnementale.

En Chine, où les lois et réglementations environnementales ont été sensiblement renforcées, Konica Minolta a organisé 22 échanges sur la gestion environnementale et visites d'usine dans 14 sites. Au total, 630 personnes de 399 entreprises ont découvert l'expertise de pointe développée sur les sites de production de Konica Minolta en Chine. Dans certains cas, cette expertise était partagée mutuellement et concernait un large éventail de domaines autres que la performance environnementale, tels que la qualité, les technologies de production et le développement des ressources humaines. Des échanges sont également en cours entre les sites de Konica Minolta et d'autres usines. En outre, Konica Minolta encourage les partenariats public-privé en Chine. Cela comprend l'organisation de séminaires sur la gestion environnementale et de visites d'usine en coopération avec la direction de la protection de l'environnement de Shilong et d'autres agences gouvernementales chinoises régionales.



Stand Konica Minolta lors d'EcoPro 2017 à Tokyo



Séminaire sur la gestion environnementale et visite d'usine en coopération avec la direction de la protection de l'environnement de Shilong

Lancement des activités Marketing vert en Europe

En France, pays où la sensibilisation à l'environnement est particulièrement élevée parmi les pays européens, Konica Minolta a organisé des séminaires sur l'environnement ainsi que des réunions d'échange sur la gestion de l'environnement et des visites d'usine, et de nombreux clients y ont participé. Dans l'usine française de Konica Minolta, les collaborateurs ont soutenu des activités d'économie d'énergie et le recyclage du toner afin de réduire à la fois l'impact environnemental et les coûts. Des activités de promotion de la biodiversité, telles que la culture de potager et la protection des espèces menacées, ont également été menées. Ces dernières années, la ligne de remplissage de toner est devenue entièrement automatisée et le site a mis en place une surveillance informatisée de l'état de fonctionnement des lignes, ainsi que le moulage des bouteilles à l'aide de matériaux recyclés. Ces actions ont permis d'améliorer encore davantage les activités écologiques. Lors des visites d'usine, les visiteurs ont été particulièrement impressionnés par l'automatisation complète des processus, du remplissage du toner à l'emballage et à l'expédition.



Visite de la ligne de moulage des bouteilles



Réunion d'échange sur la gestion de l'environnement

Focus

Initiatives environnementales présentées par la Division des ventes lors d'EcoPro 2017

Lors d'EcoPro 2017, un collaborateur de Konica Minolta a donné une présentation sur le thème de l'environnement. Il a présenté des exemples pratiques d'activités de gestion de l'environnement, telles que la manière dont la Division des ventes a réalisé que les activités environnementales, autrefois considérées comme un complément, étaient indissociables de l'activité de l'entreprise. Ce moment décisif est survenu lorsque la Division des ventes a compris que les activités environnementales ne sont pas indépendantes des activités de l'entreprise et que les problèmes environnementaux représentent l'un des principaux défis auxquels sont confrontées toutes les sociétés. En d'autres termes, contribuer à la résolution des problèmes environnementaux est un moyen de renforcer l'entreprise. Le public a été particulièrement impressionné par son explication de la manière dont cette prise de conscience s'est effectuée.

Les auditeurs ont également réagi favorablement au fait que les approches et les compétences acquises grâce aux activités environnementales étaient appliquées aux activités de vente quotidiennes. Ces approches ont été utilisées non seulement pour réduire le gaspillage énergétique, mais également pour clarifier les problèmes importants et faire des propositions plus utiles aux clients.



Présentation sur le thème de l'environnement lors d'EcoPro 2017

L'avis d'un client

Dans notre entreprise, j'ai toujours entendu dire que les activités environnementales entraînent des coûts importants. Cependant, lorsque j'ai assisté à la conférence de Konica Minolta, je me suis rendu compte que les activités environnementales pouvaient en fait permettre de réduire les coûts. Nous avons donc utilisé comme référence les outils d'aide à la gestion de l'environnement «biz-Library» proposés Konica Minolta et avons mis en



Les mesures environnementales sont élaborées sur place



place la surveillance de la consommation d'énergie dans notre usine principale. À l'étude des résultats, nous avons décidé de nous concentrer sur la consommation de gaz, qui représentait une grande partie de notre consommation d'énergie. Nous avons optimisé le processus de fabrication et pris des mesures pour réduire les pertes de chaleur, tout en vérifiant l'impact sur la qualité des produits. Nous avons pu ainsi réduire les émissions de CO₂ et les coûts. Au fur et à mesure que le personnel du site constatait l'effet de réduction des coûts, chacun a pris conscience de l'importance de la protection de l'environnement. Depuis, de nombreux collaborateurs ont proposé leurs propres idées pour réaliser des économies d'énergie. Cette réussite est désormais élargie à d'autres usines.

Gen Ohhara
Directeur général Unification des usines
Paloma Co., Ltd.

Innovation sociale

Konica Minolta continue de créer de nouvelles valeurs en proposant des solutions et des produits innovants axés sur la durabilité sociale et environnementale.



ODD associés



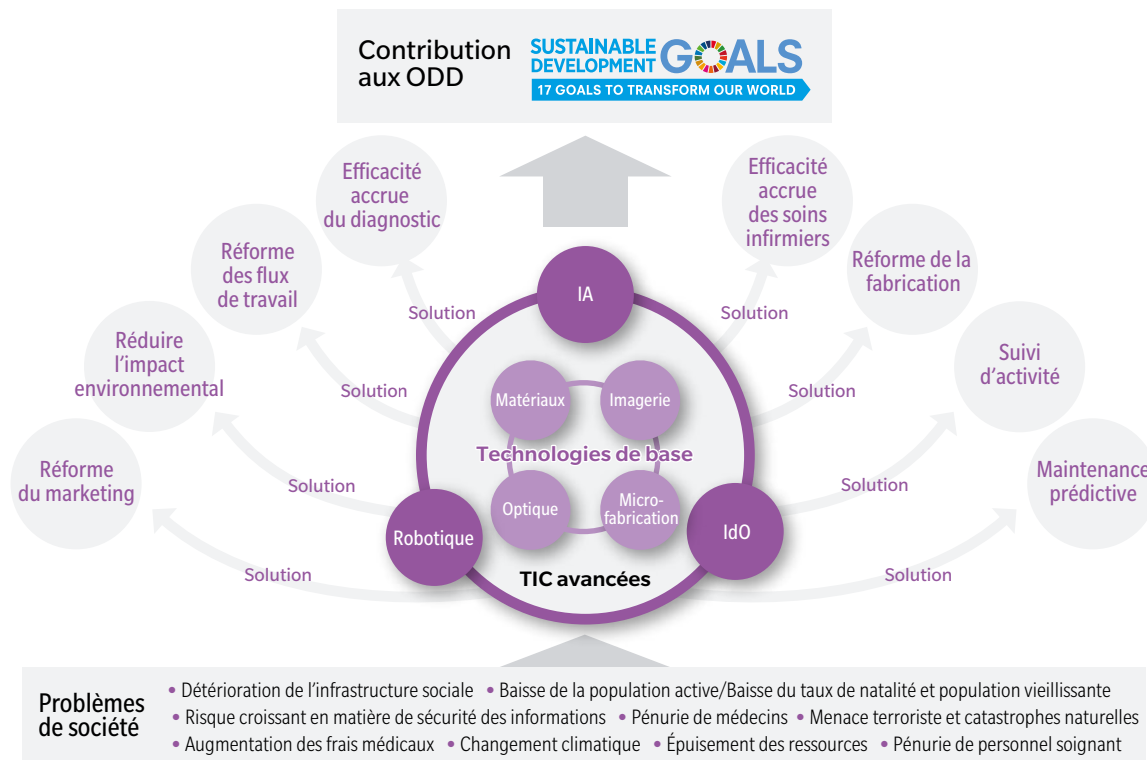
Notre concept

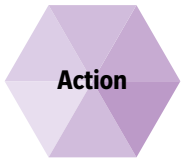
Se concentrer sur les problèmes de société et la création de nouvelles valeurs

Les préoccupations sociales, telles que le changement climatique, l'épuisement des ressources et le déclin démographique, ont pris de l'ampleur au cours des dernières années. Dans ce contexte, les Objectifs de Développement Durable ont été adoptés en septembre 2015 lors du Sommet des Nations Unies sur le développement durable. On attend des entreprises qu'elles jouent un rôle dans la réalisation de ces objectifs, c'est pourquoi les mesures positives prises par

les entreprises sont en intégrant des technologies numériques de pointe, telles que l'Internet des objets, l'intelligence artificielle (AI) et la robotique, dans ses technologies de base. L'entreprise travaille à transformer son activité afin de proposer des solutions aux problèmes mondiaux les plus pressants.

Cette transformation a pour vocation de contribuer à la réalisation des ODD, mais également à enrichir la vie des personnes.





Un développement d'activités qui contribue à la résolution des problèmes de société

Contexte et problématiques

Pour rester une entreprise qui a la confiance et l'admiration de la société, Konica Minolta doit continuer de développer des technologies innovantes qui apportent des solutions aux problèmes de société. C'est pourquoi, lorsqu'elle décide de développer de nouvelles activités, l'entreprise s'attache à renforcer sa capacité à proposer des solutions aux problèmes de société.

Vision

Konica Minolta pense que la réforme du rythme de travail des personnes travaillant dans les bureaux, dans la médecine ou l'industrie permet d'apporter des solutions à divers problèmes de société. L'entreprise cherche à utiliser au mieux ses technologies, ressources humaines et réseaux pour créer une grande variété d'activités qui permettent de résoudre les problèmes rencontrés par ses clients et la collectivité.

Mesures clés

- Promouvoir le développement de nouvelles activités grâce aux technologies de base et à l'innovation ouverte
- Promouvoir le développement d'activités dans les cinq Centres d'entreprise et d'innovation de l'entreprise

Principales initiatives

Dans le monde entier, cinq Business Innovation Centre (BIC) gèrent plus de 100 projets

Les Centres d'entreprise et d'innovation de Konica Minolta sont présents dans cinq grandes régions du monde (Japon, Asie Pacifique, Chine, Europe et Amérique du Nord) et ont pour objectif de susciter de nouvelles réflexions et de créer des activités innovantes.

Des professionnels expérimentés issus d'autres sociétés et organisations ont été nommés directeurs des opérations dans chaque centre. Les BIC intègrent de nouvelles perspectives diversifiées grâce à leur collaboration avec des universités et des sociétés de capital-risque. À l'heure actuelle, ils travaillent à faire avancer environ 100 projets axés sur les caractéristiques du marché et l'évolution de l'environnement commercial de chaque région.

Au cours de l'exercice 2017, des résultats concrets ont été obtenus : quatre projets ont abouti à la commercialisation d'un produit. Le BIC du Japon a mis au point le premier* détecteur au monde d'odeurs corporelles, le «Kunkun body», un appareil qui rend les odeurs visibles, dont la mise sur le marché a débuté au cours de l'exercice 2017.

Concernant le développement de ce produit, le BIC du Japon est parvenu à le mettre sur le marché deux ans et demi à peine après la phase de planification. Pour y parvenir, le BIC a su intégrer efficacement des technologies externes, telles que les résultats de la recherche effectuée en collaboration avec l'Institut de technologie d'Osaka sur l'analyse du problème des odeurs.



Détecteur Kunkun body

Un autre projet BIC aide à résoudre le problème de société relatif à la détérioration des infrastructures routières. Ce projet, intitulé Non-destructive Inspection Solution Using AI and Magnetic Sensing for Visualization of Steel Fractures Inside Concrete Bridges (Solution d'inspection non destructive utilisant l'IA et la détection magnétique pour visualiser des fractures de l'acier à l'intérieur des ponts en béton), a été sélectionné comme finaliste à la 5^e IoT Lab Selection organisée par le ministère japonais de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie. Cette initiative a été bien perçue car elle répond efficacement à ce problème de société.

* Source : Étude visant à vérifier que le détecteur «Kunkun body» est bien le premier au monde (au 12 janvier 2018) : étude ESP Research Institute, Inc. (décembre 2017 à janvier 2018)



Inspection non destructive pour visualiser les fractures dans les matériaux en acier à l'intérieur d'un pont

ODD associés



Focus 1

Utiliser les technologies de l'information et de la communication pour trouver des solutions d'ordre médical aux problèmes rencontrés par une société extrêmement âgée

ODD associés



Problème de société

L'augmentation de la charge de travail des soins infirmiers intensifie le stress physique et mental du personnel

Le nombre de personnes nécessitant des soins infirmiers au Japon n'a pas cessé d'augmenter ces dernières années. En raison de la pénurie de personnel soignant, la charge de travail des soignants dans les établissements de soins infirmiers a augmenté. Ces soignants devant faire preuve d'une vigilance constante pour prévenir les incidents imprévus, l'augmentation de leur stress mental est devenue une préoccupation majeure.

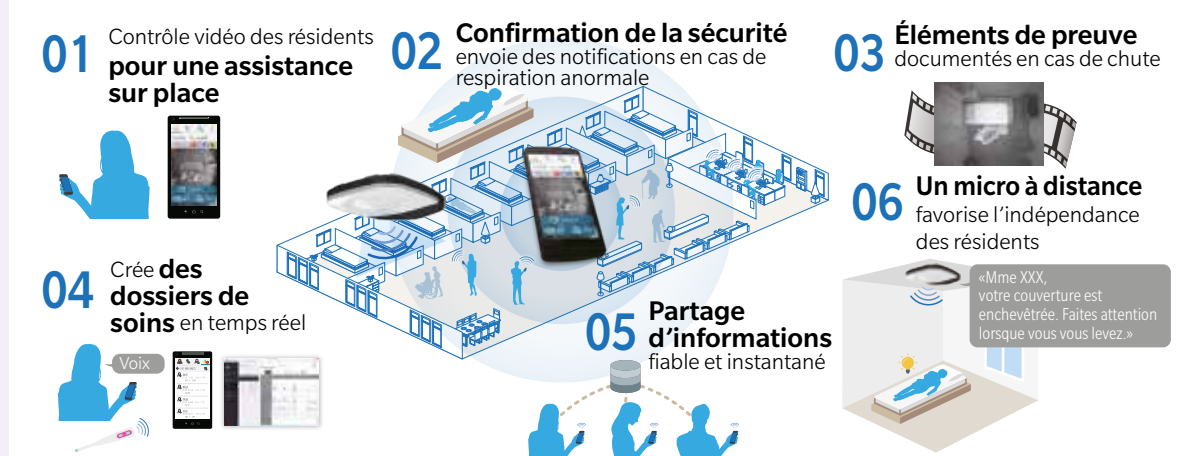
Innovation de Konica Minolta

La solution Care Support contribue à améliorer le flux de travail des soins infirmiers

Konica Minolta propose la solution Care Support, qui transforme les flux de travail des soins infirmiers, afin de libérer le personnel soignant des lourdes charges de travail entraînant un stress physique et mental.

Ce système détecte certains comportements de résidents en utilisant des caméras infrarouges proches installées au plafond, ainsi que des capteurs qui détectent les mouvements, puis avertit le personnel des soins infirmiers via leurs smartphones. Comme le système permet de savoir quand les résidents se sont réveillés,

Fonctions principales de la solution Care Support



Problèmes de société

- Le Japon est devenu une société extrêmement âgée, avec une personne sur quatre âgée de plus de 65 ans et un nombre croissant de personnes âgées nécessitant des soins.
- Les effectifs du personnel soignant devront augmenter d'environ 2,49 millions d'ici 2025, mais il est difficile d'embaucher du personnel de soins infirmiers.
- Le nombre de patients par intervenant a augmenté, l'environnement de travail est devenu difficile et il est devenu compliqué de garantir la qualité des soins infirmiers.

Transformation des habitudes de travail

- Flux des visites des chambres
- Flux des réponses en cas de chute
- Flux des rondes de nuit
- Flux de saisie des dossiers
- Flux du partage d'informations

Efficacité opérationnelle

Création de temps disponible supplémentaire

Améliorer le niveau de satisfaction des bénéficiaires de soins

- Améliorer la qualité des services de soins infirmiers
- Améliorer le sentiment de sécurité

Améliorer la satisfaction du personnel soignant

- Réduire les heures supplémentaires
- Garantir les temps de pause
- Réduire le stress physique et mental

Améliorer la satisfaction des administrateurs d'établissements de soins infirmiers

- Différenciation des autres établissements
- Réduction du roulement du personnel infirmier

sont sortis de leur lit, tombés ou ont activé le bouton d'appel, le personnel soignant peut déterminer la meilleure réponse possible après avoir compris la situation. Étant donné que les smartphones sont utilisés pour conserver les dossiers des soins infirmiers et partager les informations en temps réel avec le personnel, le système réduit le nombre de déplacements requis dans un établissement de grande taille, améliorant ainsi considérablement l'efficacité du travail. De plus, puisque le système permet d'extraire et d'enregistrer ce qui s'est passé avant, pendant et après une chute impliquant un résident, les causes et les mesures appropriées peuvent être étudiées à un stade précoce, tout en procurant un sentiment de sécurité au personnel soignant et aux membres de la famille du résident.

L'établissement dans lequel cette solution a été mise en place a enregistré une amélioration de l'efficacité moyenne de 30% du personnel soignant. Le temps supplémentaire économisé par le personnel infirmier peut désormais servir à améliorer l'autonomie des résidents, par exemple avec la mise en place d'une aide à la réadaptation. Il peut également être utilisé pour la formation du personnel infirmier et pour le travail administratif. La satisfaction

des résidents et du personnel a été grandement améliorée.

En plus de la transformation des flux de travail dans les établissements de soins infirmiers, Konica Minolta s'intéresse également aux soins à domicile. À l'avenir, l'entreprise analysera des données sur le comportement des personnes âgées et des soignants à domicile. En associant soutien médical à domicile et préservation du mode de vie au meilleur moment, Konica Minolta contribuera à améliorer la qualité des soins infirmiers à domicile. Il en résultera une société dans laquelle les personnes âgées pourront se sentir en sécurité face aux soins infirmiers reçus.

KPI de la solution Care Support (dans un établissement de soins infirmiers où elle a été mise en place)

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Temps consacré par le personnel infirmier aux déplacements et à la tenue des dossiers | Amélioration de 30% de l'efficacité du travail |
| Niveau de satisfaction du personnel soignant | 100% (à juin 2018) |

L'avis d'un client

«Les membres de notre personnel soignant sont encore plus impliqués dans leur travail.»

Encore récemment, nous n'accordions pas une grande importance à l'efficacité, car nous pensions que cela nuirait au respect de notre engagement à accorder la priorité aux soins des résidents. Cependant, depuis que nous avons mis en place la solution Care Support, nous entendons maintenant notre personnel infirmier utiliser des termes tels que «efficacité opérationnelle» et «amélioration des opérations». Les membres du personnel peuvent utiliser leurs smartphones pour recevoir les appels des résidents, pour échanger facilement des informations entre eux et pour la tenue des dossiers. Étant donné que le système capture également la vidéo des incidents tels que les blessures et les chutes, le personnel soignant peut récupérer des informations exactes. Cela aide le personnel à fournir des explications détaillées aux membres de la famille des résidents. Ces informations leur permettent également de prendre les mesures adaptées pour que ces incidents ne se reproduisent plus. Nous avons également constaté une évolution du niveau de satisfaction du personnel soignant due à l'efficacité du travail et aux améliorations qui en résultent. Notre objectif est de continuer à être un établissement que les membres de notre personnel soignant recommanderaient à leurs parents.

Plus de temps pour la formation du personnel et pour soutenir d'autres établissements

Comme nous pouvons regarder l'écran et déterminer l'urgence de l'incident, les déplacements inutiles ont été considérablement réduits. Grâce au nouveau système, deux personnes peuvent désormais s'occuper de trois étages la nuit, au lieu d'une personne pour chaque étage. Nous avons pu ainsi ajouter une personne supplémentaire pendant la journée. Auparavant, nous devions également ouvrir les portes de la chambre pour surveiller les résidents pendant la nuit, mais aujourd'hui cela n'est plus nécessaire et les résidents peuvent mieux dormir. Avec ce nouveau système, l'établissement a pu réduire les heures travaillées d'environ 600 heures par mois, ce qui équivaut quasiment au temps de travail de quatre employés. À l'avenir, nous aimerions utiliser ce temps supplémentaire pour la formation externe, la formation sur place et le soutien d'autres établissements.



Tatehiko Hashimoto
Directeur d'établissement

Mari Komazaki
Membre du personnel soignant
Établissement de soins
Nishi-Gotanda



Eri Yamanaka
Directrice d'établissement
Anshin Seikatsu
Uchiyama, Megluc Inc.

Focus 2

Initiatives en faveur de la médecine de précision qui apportent des solutions aux problèmes de société dans le domaine de la santé

ODD associés



Problème de société

L'amélioration de la qualité de vie des patients tout en réduisant les coûts de santé est devenue un enjeu social majeur

Les traitements contre le cancer consistent principalement en un traitement chirurgical, un traitement médicamenteux anticancéreux et une radiothérapie. Parmi ceux-ci, les avantages et les effets secondaires du traitement médicamenteux anticancéreux varient considérablement selon le patient. Certains médicaments sont coûteux et présentent des risques d'effets secondaires, mais ne procurent toujours pas le taux de réponse souhaité. Si les caractéristiques physiologiques des patients au niveau moléculaire, tels que les gènes et les protéines, peuvent être déterminées et que les patients peuvent être regroupés avec précision, le traitement, les médicaments prescrits et la prévention peuvent être rendus plus précis et plus efficaces, ce qui améliore considérablement la qualité de vie des patients.

Innovation de Konica Minolta

Soutenir la découverte de médicaments ainsi que le diagnostic précis et efficace du cancer en utilisant la technologie développée pour le film photographique

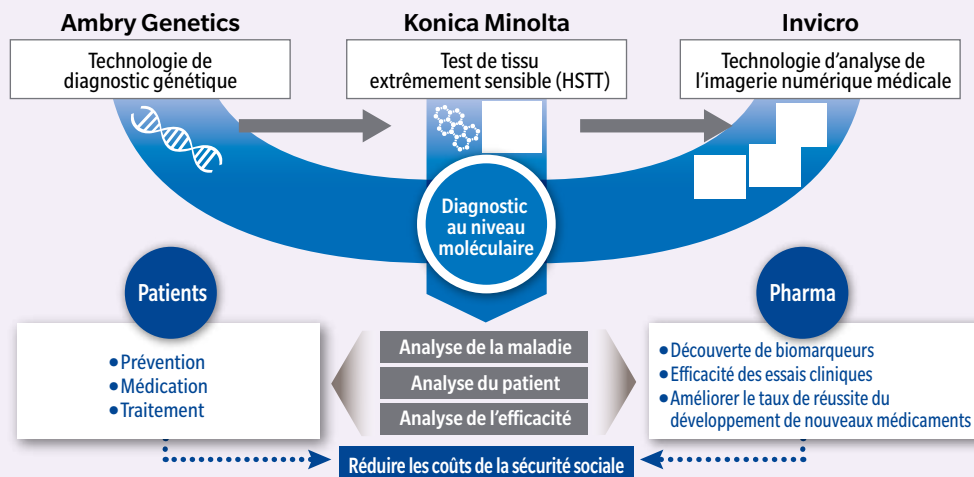
Les sociétés pharmaceutiques développent des médicaments à visée moléculaire pour la médecine de précision. Ces médicaments devraient être plus efficaces et avoir moins d'effets secondaires parce qu'ils n'attaquent que des cellules cancéreuses spécifiques. Konica Minolta dispose de technologies des matériaux et de traitement des images développées à l'origine dans les films photographiques.

En utilisant la technologie de nano-imagerie fluorescente basée sur ces technologies, certaines protéines et certains tissus cellulaires peuvent émettre une lumière vive. Le nombre et l'emplacement de ces protéines et de la surface cellulaire peuvent alors être déterminés par analyse automatique ; le diagnostic de cancer précis et efficace devient donc une réalité. Les sociétés pharmaceutiques et les établissements médicaux attendent déjà beaucoup de cette nouvelle technique, la saluant comme une technologie révolutionnaire pouvant être largement appliquée dans des domaines tels que le développement de médicaments, les essais cliniques et le diagnostic pathologique. Outre ces technologies innovantes développées en interne, Konica Minolta a également acquis une expertise grâce à des acquisitions d'entreprises. L'entreprise est actuellement en train d'intégrer ses propres technologies à la technologie d'analyse génétique d'Ambray Genetics Corporation, ainsi qu'à la technologie de recherche de biomarqueurs* et aux techniques d'analyse numérique d'informations biologiques complexes d'Invicro LLC.

De plus, les sociétés pharmaceutiques travaillent à réduire le temps consacré à la recherche et au développement de médicaments à visée moléculaire et de médicaments anticancéreux. Aujourd'hui, ces entreprises cherchent de plus en plus à réduire le coût et le temps requis pour les essais cliniques en identifiant clairement les sujets pour lesquels certains médicaments seront efficaces. La réduction du temps consacré à la R&D devrait faire baisser le prix des nouveaux médicaments et aider à contrôler les dépenses de santé.

* Indicateurs de la condition physique tels que les gènes et les protéines contenus dans le sang, l'urine, etc.

La vision de Konica Minolta pour la médecine de précision



Focus 3

Workplace Hub transforme les flux de travail des sites des entreprises

ODD associés



Problème de société

De nombreux pays s'efforcent d'augmenter la productivité et améliorer les environnements de travail

L'amélioration de la productivité et des environnements de travail est l'un des thèmes clés du développement durable de la société. Au Japon en particulier, où la population active diminue en raison de la baisse du taux de natalité et du vieillissement de la population, la réforme des méthodes de travail est encouragée pour améliorer la productivité du travail tout en offrant des options de travail flexibles.



Innovation de Konica Minolta

Promouvoir la réforme des méthodes de travail avec Workplace Hub et d'autres solutions

Aujourd'hui, les entreprises doivent traiter de grandes quantités de données électroniques, ainsi que des informations imprimées telles que des documents de réunion et des factures. Elles doivent également tenir compte des conversations, des mouvements physiques et des états de santé des personnes qui y travaillent. En numérisant toutes ces informations, en les rassemblant et en les analysant avec les dernières technologies telles que l'intelligence artificielle, des problèmes invisibles au bureau peuvent être identifiés. Workplace Hub (WPH) de Konica Minolta est une plate-forme qui prend en charge la transformation opérationnelle des clients et l'innovation en matière de méthodes de travail en proposant des solutions aux problèmes dont les clients n'ont pas encore conscience. En fournissant des solutions aux problèmes rencontrés dans les bureaux et dans des secteurs spécifiques tels que la fabrication et les hôpitaux, Konica Minolta contribue à la productivité des salariés.

Focus 4

Relever le défi des pénuries de médecins dans les pays émergents — Soins de santé à distance à l'aide de dispositifs médicaux portables et de l'IA

ODD associés



Au Bangladesh, le nombre de maladies liées au mode de vie explose et la vitesse à laquelle les besoins des patients sont pris en charge représente un problème critique dans le domaine de la santé. Dans les zones rurales, où vivent près de 70% de la population, les établissements médicaux, les équipements et les médecins manquent. Pour recevoir un traitement médical, les patients doivent parcourir des distances considérables vers les zones urbaines.

Pour relever ce défi, Konica Minolta a proposé un système dans lequel une clinique rurale peut prendre des radiographies de patients en utilisant un équipement portable. Les données d'imagerie sont ensuite téléchargées dans le cloud, permettant aux médecins installés en ville de visualiser les radiographies et de poser les bons diagnostics. Un projet pilote de diagnostic a été lancé en janvier 2017, qui propose le premier service d'examen médical à grande échelle pour cette région.

De plus, afin de proposer un service d'examen médical encore plus rentable, Konica Minolta collecte actuellement des données pour permettre l'incorporation dans le système de technologies d'IA et d'analyse afin de détecter les images radiographiques suspectées d'être anormales et d'automatiser le dépistage primaire.

Ce projet a été adopté par l'Agence japonaise de coopération internationale (JICA) pour son enquête 2017 menée auprès d'entreprises (entreprises ODD) afin d'aider à résoudre les problèmes dans les pays en développement. Konica Minolta continuera à développer des activités qui instaurent et étendent les examens de santé au Bangladesh.



Examen radiographie à l'aide d'un équipement d'imagerie portable

Satisfaction des clients et sécurité du produit

Konica Minolta adopte une approche centrée sur le client pour établir des relations de confiance à long terme avec ses clients et ambitionne de créer de nouvelles valeurs avec eux.

ODD associés



Notre concept

Aspirer à devenir le n°1 de la satisfaction client sur la base du plan qualité à moyen terme 2017-2019

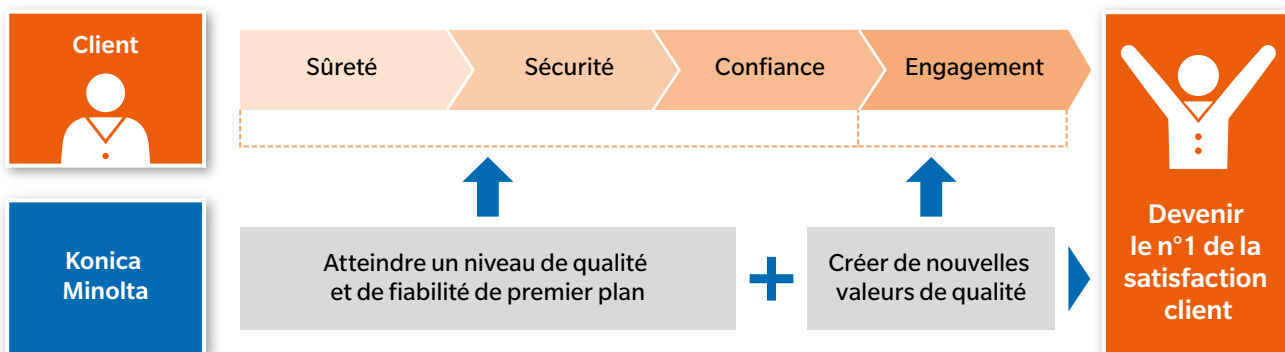
L'un des objectifs du plan commercial à moyen terme «SHINKA 2019» de Konica Minolta est de contribuer à résoudre les problèmes de société en devenant une entreprise numérique dont les solutions éclairées permettent de résoudre les enjeux implicites auxquels fait face la société. Le développement de solutions aux problèmes rencontrés par les professionnels sur le lieu de travail est bénéfique pour la société, car ces solutions contribuent à résoudre également les problèmes de société. Il est cependant nécessaire de révolutionner la «forme» de l'assurance qualité proposée aux clients en leur garantissant des produits et des services de qualité. C'est pourquoi il est important que l'entreprise transforme ses propres actions en tenant compte de la perspective du client.

Pour guider cette nouvelle approche, Konica Minolta a récemment mis en œuvre son plan qualité à moyen terme 2017-2019 ; le concept de ce plan consiste à considérer la qualité non du point de vue du fabricant mais du point de

vue du client. Dans le cadre de ce plan, Konica Minolta s'efforce d'assurer à ses clients «sécurité et la protection» en obtenant une qualité avec un degré de fiabilité très élevé. En créant une nouvelle valeur de qualité, la société ambitionne de devenir le n° 1 de la satisfaction client en matière de qualité. Pour y parvenir, elle s'efforce d'améliorer l'engagement des clients.

Afin de parvenir à une qualité extrêmement fiable, la société s'applique à passer de l'assurance qualité des produits à l'assurance qualité des services tout en améliorant continuellement l'assurance qualité et en s'efforçant de réduire les risques qualité dans tous les secteurs de service.

Dans le même temps, afin de créer une nouvelle valeur de qualité, Konica Minolta promeut des initiatives qui s'intéressent avant tout au client. En analysant les retours des clients, en identifiant les défis latents et en contribuant à leur résolution, Konica Minolta ambitionne d'atteindre un nouveau niveau d'engagement au-delà des attentes des clients.





Action 1

Atteindre un niveau de qualité et de fiabilité de premier plan

Contexte et problématiques

Konica Minolta estime que la sécurité des produits est essentielle pour obtenir une qualité constante. Avec l'avènement de l'Internet des objets, c'est une réalité non seulement pour le matériel mais aussi pour garantir la qualité des services de solution. Sur la base de cette nouvelle approche, le groupe Konica Minolta dans son ensemble estime que cet engagement envers la qualité et la sécurité est la clé d'une croissance durable.

Vision

Pour apporter de la valeur aux clients, Konica Minolta cherche continuellement à améliorer ses produits, en intégrant des technologies de pointe. En parallèle, le Groupe sensibilise ses collaborateurs à considérer la qualité du point de vue du client, tout en améliorant continuellement les activités de gestion de la qualité. L'objectif est de proposer aux clients des produits et services offrant encore plus de confort, de sécurité et de tranquillité d'esprit.

Mesures clés et KPI

- Améliorer l'évaluation du risque produit et améliorer la sensibilisation à la qualité :
Nombre d'accidents graves causés par des produits*¹ au cours de l'exercice 2017-2019 : 0
- Réduire les risques de qualité dans le secteur des services :
Nombre d'incidents de sécurité graves*² : 0

*¹ Les accidents graves liés aux produits correspondent à des accidents mettant en danger les utilisateurs, causant des blessures corporelles graves ou endommageant gravement d'autres biens.

*² Les incidents de sécurité graves correspondent aux incidents relatifs à la sécurité du produit causant un préjudice grave et important aux activités de l'utilisateur du produit.

Principales initiatives de l'exercice 2017

Évaluation des risques et formation à celle-ci pour garantir la sûreté des produits

Afin de proposer des produits sûrs à ses clients, le Groupe Konica Minolta effectue d'abord une évaluation des risques aux premiers stades de la commercialisation, en fonction de ces résultats et de contrôles de sécurité détaillés, le Groupe conçoit ses produits avec la sécurité en vue.

Au stade du développement en particulier, le Groupe évalue avec attention chaque composant afin de réduire les risques et de garantir la sécurité des produits.

En outre, nous assurons une formation à la sécurité aux techniciens du Groupe impliqués dans la conception, le développement, la technologie, les approvisionnements et l'assurance qualité. Le Groupe travaille à la sécurité des produits en améliorant les mentalités et les compétences axées sur la sécurité.

Nombre d'accidents graves causés par des produits au cours de l'exercice 2017

0

Amélioration du développement et du fonctionnement de produits sûrs

Dans une société où un nombre croissant d'appareils sont connectés à Internet via la technologie de l'Internet des objets, les incidents de sécurité impliquant l'exploitation des vulnérabilités de produits, telles que les intrusions non autorisées, l'utilisation non autorisée et les altérations de données, constituent de nouvelles menaces pouvant nuire gravement aux opérations des clients. Dans son plan commercial à moyen terme, Konica Minolta a positionné ses stratégies de plate-forme Edge IoT, telles que Workplace Hub, parmi les principaux moteurs de croissance de ses nouvelles activités. La société reconnaît que le risque d'incidents liés à la sécurité de l'Internet des objets augmentera dans ce domaine par rapport à son activité de base conventionnelle.

Les informations relatives à la vulnérabilité des produits font l'objet d'une gestion centralisée à l'échelle du Groupe. En plus de promouvoir les mesures nécessaires, la société a lancé KM-PSIRT*, une organisation à l'échelle du Groupe dont la mission est de collaborer avec des organisations publiques externes, et qui a déjà lancé des activités pertinentes. De plus, Konica Minolta a établi des directives de sécurité couvrant tout le cycle de vie du produit, de la planification et du développement du produit à son utilisation. L'entreprise construit également des mécanismes pour garantir que les produits mis sur le marché sont sûrs et pour signaler rapidement les incidents survenus et y répondre.

*KM-PSIRT : L'équipe de réponse aux incidents de sécurité produit de Konica Minolta, une organisation de réponse aux vulnérabilités des produits

Créer un système d'assurance qualité dans les secteurs d'activité des services à l'ère de l'Internet des objets

Dans les secteurs d'activité des services, la société estime qu'elle doit se détacher de l'assurance qualité des produits et mettre en avant désormais l'assurance qualité des services et établir les processus les plus innovants. Les services sont différents des produits manufacturés car ils ne sont pas matériels, leur qualité ne peut pas être vérifiée à l'avance et ils mettent en évidence l'importance du processus en plus des résultats. Par conséquent, il est difficile de prévoir et de gérer une qualité extrêmement fiable.

Avec ce changement d'approche, la société encourage l'établissement d'un processus de commercialisation des services ainsi que le développement des ressources humaines pour la gestion des processus afin de créer un mécanisme d'assurance qualité en amont des activités de services.

Pour le développement d'une nouvelle activité de service, Konica Minolta fait appel à la méthode de développement agile. Cette méthode détermine rapidement la qualité requise par les clients et utilise ces connaissances pour améliorer l'assurance qualité. Elle est utilisée non seulement au Japon, mais également à l'échelle mondiale, à proximité des clients, afin de garantir une assurance qualité de qualité dans le monde entier.

En outre, un groupe de travail à l'échelle de la société a été créé sur la base de plusieurs termes clés : les services basés sur le cloud, la sécurité des produits et le développement

agile, qui sont les éléments centraux d'une activité de services. Konica Minolta travaille sur la formulation de normes de qualité et de lignes directrices d'utilisation, ainsi que d'actions pour les mettre en pratique.

Problèmes de qualité et mesures à prendre pour développer les secteurs d'activité des services



Focus

Promouvoir le développement de services en utilisant une approche conceptuelle

Dirigée par le Human Experience Design Center et avec la coopération des divisions commerciales, Konica Minolta met en place une approche conceptuelle et développe des services à valeur ajoutée basés sur une perspective centrée sur le client plutôt que sur celle du fabricant.

L'approche conceptuelle est un état d'esprit et une méthode permettant de comprendre la valeur dont les clients ont besoin. Elle permet de créer des manières de concrétiser cette valeur en appliquant des cycles rapides d'observation, d'empathie, de définition des problèmes, de génération d'idées, de prototypage et de vérification.

En intégrant l'approche conceptuelle, Konica Minolta promeut le développement de services du point de vue du client dans ses secteurs d'activité B2C tels que les planétariums et dans ses secteurs d'activité B2B tels que la santé et la maintenance des équipements industriels. Par exemple, le service de maintenance de l'équipement d'usine de l'entreprise consiste à visiter le site du client et à rencontrer les différentes parties prenantes, ainsi qu'à accompagner le personnel lors des patrouilles d'inspection de l'équipement. Konica Minolta peut ainsi faire l'expérience du flux de travail du client, mieux comprendre les processus du client et détecter les problèmes de premier plan latents sur le site. Un processus de création et de vérification d'hypothèses de valeurs répétées est ensuite

réalisé par les deux parties. Puis, un scénario clair d'améliorations est partagé avec le client pour examiner la situation idéale de maintenance des équipements à atteindre. Dans le même temps, une nouvelle solution est créée avec le client, par exemple pour rendre visible l'utilisation du gaz et du chauffage. Ces actions permettent à leur tour de concrétiser le développement des services.

Konica Minolta poursuivra son objectif de création de la valeur recherchée par les clients, dans différents domaines d'activité. Le Groupe produira également des innovations contribuant à l'identification et à la résolution de problèmes pour la société et les environnements locaux.



Une équipe travaille à développer des services à l'aide d'une approche conceptuelle

Contexte et problématiques

Les relations sur le long terme sont essentielles au succès des activités de Konica Minolta dans les domaines des équipements de bureau, des appareils médicaux, des instruments de mesure et d'autres produits. Afin de demeurer irremplaçable pour des clients dont les besoins sont toujours plus variés et sophistiqués, il est essentiel de savoir anticiper les défis potentiels. Par conséquent, Konica Minolta comprend l'importance de visiter les sites client afin d'établir des relations de confiance, d'encourager la collaboration et de fournir des solutions aux problèmes.

Vision

Konica Minolta s'appuie sur les commentaires de ses clients pour améliorer ses produits et services. Nous désirons resserrer nos liens avec nos clients en les aidant à atteindre leurs objectifs. Pour cela, Konica Minolta s'efforce d'améliorer continuellement la satisfaction de ses clients et ses relations avec eux pour gagner en réputation et ainsi attirer de nouveaux clients. En outre, le Groupe continuera de créer de la valeur pour les clients et contribuera à l'identification et à la résolution des problèmes de société.

Mesures clés

- Continuer à mener des enquêtes de satisfaction et à mettre en place des améliorations en fonction de ces résultats
- Établir des processus de vérification pour la création d'une valeur client en utilisant une approche conceptuelle

Principales initiatives de l'exercice 2017

Renforcer les liens avec les clients

Konica Minolta s'efforce d'améliorer continuellement la satisfaction des clients dans toutes les sociétés du Groupe et continue de constater l'effet positif des enquêtes de satisfaction client dans chaque domaine d'activité. En outre, la société s'intéresse particulièrement au NPS* en tant qu'indicateur du niveau d'engagement des clients. La société a développé à l'échelle mondiale sa propre approche scientifique qui ajoute NPS aux enquêtes de satisfaction client à travers le monde et utilise les résultats pour améliorer la qualité des produits et des services.

Les résultats des enquêtes NPS dans la branche Business Technologies, l'un des piliers des activités Konica Minolta, ont été améliorés chaque année depuis l'enquête mondiale à grande échelle de l'exercice 2014. Pour l'exercice 2017, Konica Minolta a obtenu un score supérieur de 9 points à celui de l'exercice 2014.

À partir de l'exercice 2017, en plus de l'enquête annuelle, Konica Minolta a introduit un système d'enquête sur les transactions qui détermine le niveau de satisfaction et le score NPS chaque fois qu'un contact avec un client est établi, par exemple lors d'une demande téléphonique ou d'un appel au service client. En vérifiant en temps réel les retours et les niveaux de satisfaction des clients, l'entreprise vise à apporter des améliorations encore plus rapidement.

* NPS (Net Promoter Score) : indicateur mesurant le pourcentage de clients qui recommanderaient à d'autres personnes l'entreprise, ses produits et ses services.

Développer des activités d'amélioration de la qualité du point de vue du client

Le personnel des filiales de Konica Minolta est en contact quotidien avec les clients. Dans le cadre des efforts déployés par la société pour améliorer la qualité du point de vue du client, le personnel de la société de vente participe aux évaluations conjointes des filiales et à l'évaluation de la qualité au stade du développement. Au cours de l'exercice 2017, afin de faire progresser cette initiative et d'obtenir les opinions sincères des clients concernant la qualité, les activités C-PIUZ* ont été mises en place. Ces activités permettent au personnel des départements de l'assurance qualité et du développement de rendre visite aux clients avec le personnel de la filiale. Grâce à cette activité, les collaborateurs évaluent les retours des clients et utilisent ces informations pour améliorer leurs produits et services. De plus, Konica Minolta fait appel à l'approche conceptuelle pour mettre en évidence la valeur que recherchent réellement les clients. Cette approche permet d'établir des processus et des méthodes de vérification d'hypothèses en phase de développement et de déterminer si la valeur est effectivement reconnue par le client une fois que le produit est sur le marché.

* C-PIUZ : Customer-Problem In Using to Zero, une initiative de Konica Minolta dont l'objectif est de réduire les problèmes de qualité rencontrés par les clients lorsqu'ils utilisent le produit.

Chaîne d'approvisionnement responsable

Konica Minolta poursuivra sa pratique d'achats socialement responsables en coopération avec ses fournisseurs, véritables partenaires commerciaux qui aident le Groupe à assumer ses responsabilités envers la société.

ODD associés



Notre concept

Résoudre des problèmes sociaux avec ses fournisseurs par les biais des activités commerciales

Konica Minolta encourage les achats RSE tout au long de la chaîne d'approvisionnement, afin d'aider à la création de sociétés durables.

Nous croyons que les entreprises ne sont pas seulement responsables de leurs produits, mais qu'elles ont une responsabilité sociale, consistant à améliorer les conditions de travail (droits de l'homme), l'éthique, l'environnement, la sécurité et la santé, tout au long de la chaîne d'approvisionnement qui amène le produit jusqu'au consommateur. Konica Minolta réalise des achats RSE afin de mettre en œuvre ces améliorations sur ses sites de fabrication, et le Groupe travaille étroitement avec les fournisseurs qui l'approvisionnent en matières premières et en pièces pour ses produits.

Pour aller plus loin dans ces efforts, Konica Minolta a rejoint la RBA (Responsible Business Alliance, anciennement l'EICC)*1, organisme qui adhère aux normes internationales

telles que la Déclaration universelle des droits de l'homme*2 et aux Normes du travail internationales de l'OIT*3 et travaille au sein du cadre de travail de la RBA conjointement avec d'autres sociétés membres.

*1 **Responsible Business Alliance (RBA)** : organisme de promotion de la RSE dans la chaîne d'approvisionnement

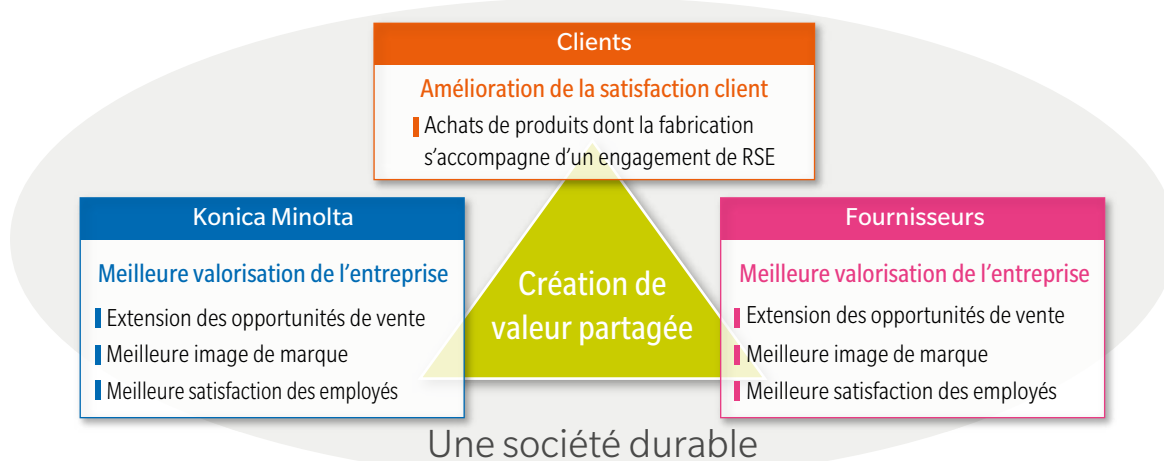
*2 **Déclaration universelle des droits de l'homme** : document adopté en 1948 en assemblée générale par les Nations Unies qui reprend les droits fondamentaux de l'homme que chaque individu et pays doit respecter

*3 **Normes du travail internationales de l'OIT** : normes relatives au travail et à la politique sociale adoptées en assemblée générale par l'Organisation internationale du travail (OIT)



Responsible Business Alliance
Formerly the Electronic Industry Citizenship Coalition
Advancing Sustainability Globally

Approche de Konica Minolta en matière d'achats RSE dans la chaîne d'approvisionnement





Encourager la RSE sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement

Contexte et problématiques

Le groupe Konica Minolta est conscient que, dans le monde entier, un grand nombre de personnes sont forcées de travailler dans des conditions déplorables et sans aucun respect pour leurs droits, et que les enfants et les travailleurs étrangers/immigrés sont particulièrement vulnérables à ce genre d'abus. Le Groupe comprend également que les entreprises sont tenues d'assumer leurs responsabilités sociales, entre autres celles consistant à apporter des améliorations en matière de travail (droits de l'homme), d'éthique, d'environnement, de sécurité et de santé, non seulement en lien avec leurs propres produits, mais aussi tout au long de la chaîne d'approvisionnement qui amène le produit jusqu'au consommateur.

Vision

Konica Minolta aborde les problèmes de société avec l'ambition de fonder des sociétés durables qui respectent les droits humains. Pour y parvenir, Konica Minolta travaille à résoudre des problèmes de société par le biais de ses activités, ce qui inclut l'approvisionnement, la production et la logistique, tout en collaborant avec ses fournisseurs. Ces initiatives doivent augmenter la valeur du groupe Konica Minolta, ainsi que la valeur de sa chaîne d'approvisionnement. Le meilleur moyen de «créer une valeur partagée» consiste à proposer des produits que les clients peuvent acheter en toute confiance.

Mesures clés et KPI

RSE – Approvisionnement (exercice 2017 à 2019)

- Exiger des fournisseurs qu'ils mènent des activités de RSE : mise en œuvre à 100%
- Évaluation RSE : Terminer l'évaluation de tous les sites de production du Groupe et d'environ 120 fournisseurs de premier plan
- Audit RSE : audit complet de deux sites de production importants du Groupe et de deux fournisseurs importants

Réponse aux problèmes des minerais provenant de zones de conflit (exercice 2017 à 2019)

- Taux de réponse des fournisseurs aux enquêtes sur les minerais provenant des zones de conflit : 95% ou plus
- Réponse à la demande d'enquêtes de la part des clients : 100%

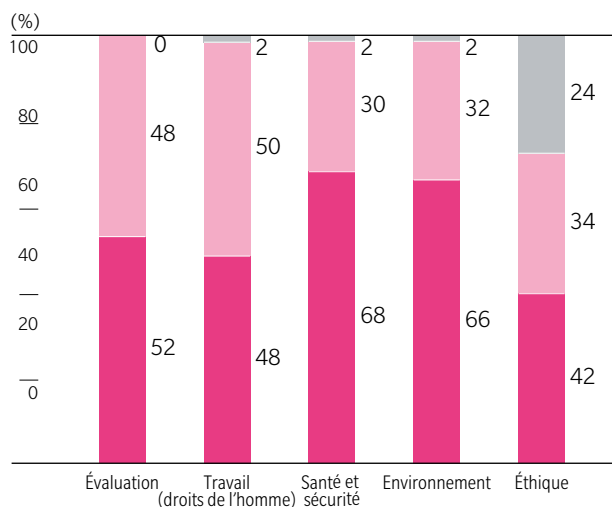
Principales initiatives de l'exercice 2017 : RSE – Approvisionnement

Demandes de participation aux activités de RSE et évaluations de RSE

Konica Minolta demande à ses fournisseurs de prendre part aux activités de RSE au travers de sa politique d'approvisionnement et de son code de conduite des fournisseurs. En établissant des normes et des objectifs clairs dans des domaines comme le travail (droits de l'homme), l'éthique, l'environnement, la santé et la sécurité, ces activités visent à motiver les entreprises partenaires à faire des progrès. Pour évaluer le niveau de mise en œuvre de ses activités RSE, Konica Minolta envoie des questionnaires d'auto-évaluation (RBA-SAQ), basés sur les normes RBA, à ses sites de production et partenaires importants. Konica Minolta classe les résultats de ces questionnaires d'auto-évaluation de A à C. L'objectif du résultat final est d'obtenir le rang A pour tous les sites de production du Groupe et le rang B ou supérieur, pour tous les fournisseurs.

Pour l'exercice 2017, Konica Minolta a mené des évaluations auprès de 3 sites de production du Groupe et de 50 fournisseurs. Tous les sites de production ont obtenu un rang global de A et les fournisseurs, un rang global de B ou plus. Néanmoins, Konica Minolta a demandé aux fournisseurs dont les résultats d'ensemble atteignaient les objectifs, mais dont certains résultats spécifiques révélaient des faiblesses, de poursuivre d'eux-mêmes les améliorations. Le Groupe de mener des contrôles périodiquement et de fournir une assistance si nécessaire.

Résultat d'évaluation des fournisseurs (Pourcentage Classement)



- Rang (100% – 85%) : Répond presque complètement aux exigences sociales
- Rang B (85% – 65%) : Des points à améliorer
- Rang C (65% – 0%) : Des points importants doivent être améliorés

Audit RSE des sites de production du Groupe

Depuis la réalisation d'un audit tiers RBA (audit VAP)*1 au cours de l'exercice 2014 sur le principal site de production du Groupe, l'usine a apporté des améliorations en réponse aux problèmes identifiés. Sur la base des connaissances acquises lors de l'audit, le groupe a développé l'audit RSE de Konica Minolta*2 pour ses sociétés qui fabriquent des systèmes d'impression et des imprimantes.

À ce jour, les audits ont permis d'identifier des problèmes tels que la gestion du temps de travail total, la fourniture d'une formation relative au travail et à l'éthique et la mise en place de systèmes d'audit interne. En réponse à ces problèmes, les sociétés auditées ont préparé et perfectionné leurs plans d'amélioration. Les audits de suivi ont confirmé que les améliorations avaient été apportées.

Grâce à son propre système d'audit interne, Konica Minolta Business Technologies (Wuxi) a réalisé des auto-évaluations et apporté des améliorations dans des domaines tels que le travail, la santé et la sécurité. Elle continuera à apporter des améliorations à l'aide de ce système d'audit interne.

En outre, deux fabricants de systèmes d'impression et d'imprimantes, Konica Minolta Business Technologies (Dongguan) Co., Ltd. en Chine, et Konica Minolta Business Technologies (Malaisie) Sdn. Bhd., ont passé des audits RSE de Konica Minolta. Afin de prendre des mesures correctives sur les problèmes identifiés lors de ces audits, les deux sociétés ont mis en place des systèmes d'audit interne et formé leurs auditeurs internes. Cela a conduit à la mise en place de systèmes permettant une amélioration continue. Les deux sites continuent également à travailler sur des améliorations concernant certains de leurs problèmes relatifs au travail.

Au cours de l'exercice 2017, le périmètre des audits RSE de Konica Minolta est passé des principaux fabricants de systèmes d'impression et d'imprimantes aux fabricants de consommables pour imprimantes multifonctions, tels que les matériaux et les cartouches de toner.

Après la mise en œuvre de l'audit RSE de Konica Minolta pour la première fois, Konica Minolta Supplies Manufacturing Co., Ltd. et Konica Minolta Supplies Manufacturing France S.A.S. ont reconnu qu'elles devaient établir leurs propres systèmes d'audit interne. Cependant, aucune pratique non conforme aux normes RBA relatives aux travailleurs immigrés ou au travail des enfants n'a été identifiée. Au cours de l'exercice 2018, des audits de suivi seront effectués pour confirmer l'état d'avancement des améliorations sur ces deux sites.

*1 **Audit tiers RBA** : des audits fondés sur les normes de la RBA sont menés par des organismes tiers, certifiés par la RBA [audits VAP (Validated Audit Program)]

*2 **Audit RSE de Konica Minolta** : Des auditeurs certifiés RBA réalisent les audits de Konica Minolta en se fondant sur les normes RBA



Audit RSE chez Konica Minolta Supplies Manufacturing France S.A.S.



Audit RSE chez Konica Minolta Supplies Manufacturing Co., Ltd.

Audits RSE et encourager la poursuite des améliorations chez les fournisseurs

Konica Minolta souhaite que ses fournisseurs poursuivent leurs propres activités de RSE et les accompagne en leur proposant des informations et un soutien basés sur ses connaissances.

Cette assistance comprend la fourniture d'informations sur les exigences légales et les attentes des clients et de la société en matière d'approvisionnement RSE. Konica Minolta fournit également aux fournisseurs une formation spécifique sur les normes d'audit RBA qu'ils doivent connaître pour mener leurs audits RSE indépendants. Konica Minolta effectue ses audits RSE et fournit ensuite un support pour les activités d'amélioration en fonction des résultats.

Au cours des activités de l'exercice 2017, après la mise en œuvre de l'audit RSE de Konica Minolta durant l'exercice 2016, le Groupe a apporté son soutien, notamment sous la forme d'une formation des auditeurs internes, au fabricant chinois Dongguan Konka Mould Plastic Co., Ltd. afin qu'il effectue son propre audit interne l'année suivante. Ce soutien aide l'entreprise à établir un cadre d'amélioration continue.

Principales initiatives de l'exercice 2017 : Faire face aux problèmes des minerais provenant des zones de conflit

Poursuite de la mise en œuvre des enquêtes sur les minerais en zones de conflit

Nous savons que certains minerais extraits en République démocratique du Congo et dans les pays voisins sont une source de revenus pour les chefs de guerre qui violent constamment les droits de l'homme. Konica Minolta mène des initiatives visant à résoudre les problèmes liés aux minerais provenant de zones de conflits en suivant le Cadre d'action en cinq étapes de l'OCDE.*1

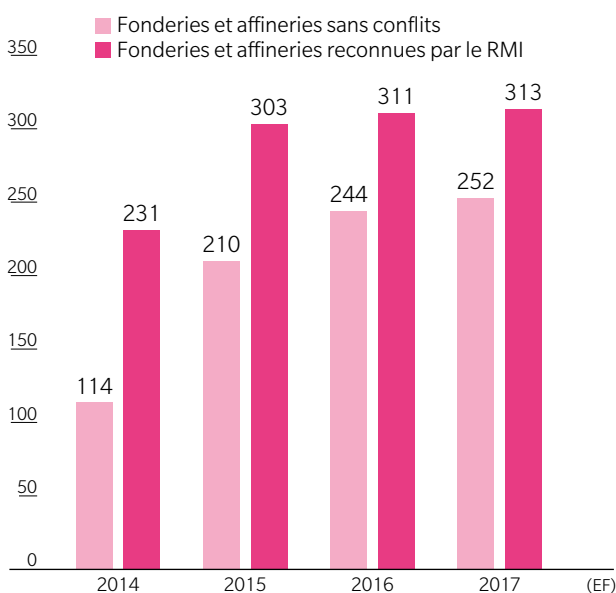
Pour l'exercice 2017, Konica Minolta a continué de mener des enquêtes sur les minerais provenant de zones de conflit et a obtenu des réponses de la part de 99% des fournisseurs concernés. En outre, parallèlement aux enquêtes, il a été demandé aux fournisseurs de prendre les mesures nécessaires pour assurer la transparence de la chaîne d'approvisionnement notamment en réduisant le nombre de fonderies inconnues, et de s'assurer que leurs produits ne proviennent pas de zones de conflit.

L'enquête confirme que 313 fonderies et raffineries de la chaîne d'approvisionnement sont reconnues par le RMI*2, et que 252 sont certifiées hors zones de conflit. Cela représente une augmentation de huit par rapport à l'exercice 2015. Par ailleurs, 56 pays ont été considérés comme étant pays d'origine de minerais en zones de conflit dans la chaîne d'approvisionnement (au 31 mars 2018).

*1 Le Cadre d'action en cinq étapes de l'OCDE : «Cadre en cinq étapes pour l'exercice d'un devoir de diligence fondé sur les risques concernant la chaîne d'approvisionnement en minerais», à l'annexe I du «Guide sur le devoir de diligence pour des chaînes d'approvisionnement responsables en minerais provenant de zones de conflit ou à haut risque», publié par l'Organisation de Coopération et de Développement Économique

*2 Responsible Minerals Initiative (RMI) : Une organisation avec la participation de plus de 300 entreprises et organisations à travers le monde qui mène des efforts pour éliminer les violations des droits humains financées par les minerais provenant des zones de conflit.

Nombre de fonderies/raffineries confirmées dans l'enquête Minerais provenant de zones de conflit



Initiatives prises au sein du Cadre d'action en cinq étapes de l'OCDE

Étape 1

Mettre en place des systèmes de gestion forts

- Nous avons établi la Déclaration de Konica Minolta sur la politique concernant les minerais provenant de zones de conflits, et nous avons demandé à nos fournisseurs d'en prendre connaissance. Ces dispositions sont également incluses dans les contrats avec les fournisseurs.
- Les programmes de Konica Minolta sur les minerais provenant de zones de conflit sont intégrés à son système de gestion environnementale et supervisés par un directeur général. En outre, nous avons préparé un mécanisme de mise en place des enquêtes sur les minerais provenant de zones de conflit, qui inclut les sites de production au Japon et à l'étranger, afin d'identifier les fonderies et les affineries de la chaîne d'approvisionnement.
- La direction et l'équipe des divisions achat, en charge des approvisionnements sont formés aux questions des minerais provenant des zones de conflit.

Étape 2

Identifier et évaluer les risques de la chaîne d'approvisionnement

- Konica Minolta répond aux enquêtes sur les minerais en zones de conflit en utilisant le Conflict Minerals Reporting Template (CMRT) délivré par le RMI.
- Sur la base des résultats de cette enquête et des informations obtenues des fonderies et affineries identifiées, Konica Minolta évalue le risque global sur la chaîne d'approvisionnement, par fournisseur et par produit. Ces résultats font l'objet d'un rapport au Directeur général responsable de ces questions.

Étape 3

Concevoir et mettre en œuvre une stratégie pour traiter les risques identifiés

- Konica Minolta, sur la base des résultats de l'évaluation des risques, demande aux fournisseurs de prendre toute mesure nécessaire pour résoudre les problèmes de minerais provenant de zones de conflit. Sont également entreprises des actions de sensibilisation au problème des minerais provenant des zones de conflit.

Étape 4

Faire mener des audits de devoir de diligence par des tiers auprès des fonderies/affineries

- Encourager les fonderies/affineries à participer aux programmes d'audit engagés par le CFSI et le JEITA*.

Étape 5

Rapport annuel sur le devoir de diligence de la chaîne d'approvisionnement

- Des initiatives pour les minerais provenant de zones de conflit sont publiées chaque année sur le site Internet de l'organisation.

* Japan Electronics and Information Technology Industries Association (JEITA) : association comptant environ 400 organisations et entreprises internationales appartenant essentiellement aux domaines de l'IT au Japon

Capital humain

Konica Minolta croit au potentiel de ses employés pour créer de nouvelles valeurs, car ils sont la force qui développe les solutions de la société aux problèmes rencontrés par les clients et la collectivité. L'entreprise crée des environnements de travail qui permettent à tous les employés d'exprimer leur plein potentiel.



ODD associés



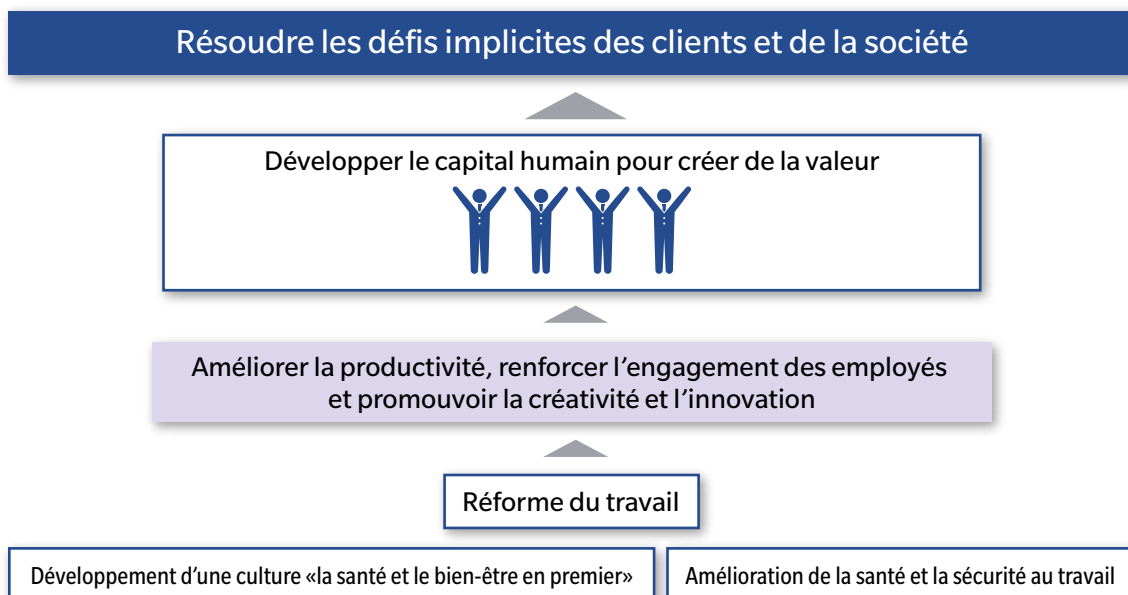
Notre concept

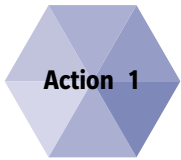
Renforcer la valeur du capital humain

Konica Minolta travaille avec conviction pour identifier et résoudre les défis implicites auxquels sont confrontés les clients et la collectivité, consciente qu'il s'agit du principal moyen d'arriver à une croissance durable. Les problèmes auxquels les clients de Konica Minolta et la collectivité font face aujourd'hui sont de plus en plus complexes et imprévisibles. Cela signifie que les employés innovants, flexibles qui prennent des initiatives audacieuses sont la clé du succès de Konica Minolta dans sa stratégie de croissance. Pour sa part, Konica Minolta cherche à encourager chaque collaborateur à se développer : nous embauchons des collaborateurs de talent, nous misons sur leur développement personnel et nous créons une atmosphère dans laquelle chacun puisse s'épanouir.

Des espaces de travail où les employés peuvent pleinement exploiter leur potentiel

Créer un environnement dans lequel chaque employé reste non seulement motivé mais également en bonne santé physique et morale est une condition indispensable à l'expression de leur plein potentiel. Tout en favorisant une culture d'entreprise axée sur la santé et l'amélioration de la sécurité au travail, Konica Minolta s'efforce de réformer les méthodes de travail des employés afin de tirer le meilleur de chacun. En déployant ces initiatives à l'échelle mondiale, le Groupe cherche à maximiser le potentiel de l'ensemble de son capital humain et à renforcer la capacité de ses employés à créer de la valeur.





Réforme du travail

Contexte et problématiques

Konica Minolta reconnaît qu'elle doit capitaliser sur le potentiel de ses collaborateurs pour se transformer en une entreprise de l'ère numérique dotée de connaissances sur les enjeux implicites, un objectif défini dans le plan commercial à moyen terme. Konica Minolta comprend la nécessité d'une réforme des méthodes de travail qui permette à tous les collaborateurs de démontrer leur plein potentiel.

Vision

Konica Minolta poursuit ses efforts relatifs aux réformes des méthodes de travail dans de nombreux domaines, notamment les processus opérationnels, l'utilisation du capital humain, les rôles et les champs de compétence, les systèmes et les mesures environnementales. Se faisant, l'entreprise cherche à améliorer la satisfaction au travail de chaque employé ainsi que la productivité globale. Dans un environnement professionnel dans lequel des changements sans précédent continuent à se produire, Konica Minolta continuera à promouvoir la créativité et l'innovation, toutes deux à l'origine de la compétitivité.

Mesures clés

- Préparer les environnements opérationnels et de travail
- Réformer les processus opérationnels
- Tirer le meilleur parti des ressources humaines
- Étendre les systèmes
- Clarifier les rôles et les champs de compétences

Principales initiatives de l'exercice 2017

Autoriser les collaborateurs à exercer un deuxième emploi ou à travailler en parallèle, et introduction d'un système de retour à l'emploi

En décembre 2017, Konica Minolta, Inc. a mis en place un programme permettant aux employés d'exercer un deuxième emploi ou de travailler en parallèle pour promouvoir l'innovation. Dans le même temps, la société a également mis en place un système de retour à l'emploi afin d'accroître la diversité des collaborateurs. La première mesure aide à répondre aux besoins des collaborateurs qui souhaitent créer leur propre entreprise tout en travaillant chez Konica Minolta et à ceux qui souhaitent améliorer leurs compétences dans des domaines tels que l'informatique et la programmation. Ce programme devrait devenir un point de départ à la création d'innovation, en exploitant pleinement les connaissances et les compétences des collaborateurs, acquises grâce à une expérience de travail en dehors de l'entreprise.

Le système de retour à l'emploi offre des possibilités de réintégration aux collaborateurs qui ont quitté l'entreprise pour des raisons personnelles telles que l'éducation d'un enfant ou les soins d'un membre de leur famille ou ceux qui partent étudier à l'étranger ou changent de métier afin de faire avancer leur carrière professionnelle. En plus d'utiliser les connaissances et l'expérience acquises par ces collaborateurs avant de quitter l'entreprise, Konica Minolta espère tirer parti des connaissances, des contacts personnels et de l'expérience acquise par ces collaborateurs durant leur absence.

Système de travail à distance

Konica Minolta, Inc. s'efforce de réformer les méthodes de travail. L'un des éléments clés de cet effort consiste à permettre aux collaborateurs de travailler sans être physiquement à un seul emplacement. En avril 2017, l'entreprise a mis en œuvre un système de travail à distance pour l'ensemble des collaborateurs. Ce système permet aux employés de travailler de leur domicile ou depuis d'autres endroits éloignés du bureau, ce qui leur permet de réduire leur temps de transport et de travailler de manière optimale.

Le travail à distance leur permet d'être plus méthodique et de se concentrer sur le résultat. Ce mode de travail augmente généralement la productivité horaire. En outre, les changements de lieux de travail et d'environnements donnent accès à des idées différentes, libèrent du temps pour la concentration et aident à développer la créativité. En améliorant l'efficacité des opérations grâce à l'introduction de RPA* et en optimisant les processus opérationnels, l'entreprise contribue à la promotion du travail à distance grâce à une plus grande informatisation des opérations.

*RPA (Robotic Process Automation) : Automatisation des processus métier de routine sur un ordinateur personnel

Encourager l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle

Konica Minolta, Inc. s'efforce de créer un environnement dans lequel les employés ayant de jeunes enfants peuvent continuer à travailler et à bâtir leur carrière en toute confiance. À l'avenir, l'entreprise poursuivra l'amélioration des programmes qui soutiennent l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle. Il s'agit notamment d'encourager les hommes à participer à la garde des enfants et de proposer davantage de possibilités de travail à domicile.

■ Versement d'une «allocation pour l'éducation de la prochaine génération»

Konica Minolta a mis en place une «allocation pour l'éducation de la prochaine génération» au cours de l'exercice 2012, qui offre des avantages monétaires aux employés qui élèvent des enfants de moins de 18 ans. Au cours de l'exercice 2008, la société a également élargi les conditions d'utilisation des congés payés accumulés pour y inclure des motifs tels que les soins aux enfants ou la nécessité de rester à la maison avec un enfant lorsqu'il n'y a pas école.

■ Soutien aux femmes qui concilient congé parental et objectifs de carrière

Le système de congé parental s'est peu à peu enraciné depuis son lancement durant l'exercice 1992 et le taux d'acquisition des congés est désormais de 100%. Le taux de retour au travail après le congé parental est également stable à 100%. En réponse à l'inquiétude liée aux listes d'attente en crèche, les employés ayant des enfants en bas âge peuvent prendre un congé parental jusqu'à ce que l'enfant atteigne l'âge de 2 ans et 3 mois, de sorte que même les bébés nés en février ou en mars ont deux possibilités d'obtenir une place en crèche lors de l'inscription habituelle en avril. En outre, l'entreprise fournit une aide salariale pendant la période de congé parental qui dépasse la durée de versement des indemnités de congé parental.

Après leur retour au travail après leur congé parental et

jusqu'à ce que l'enfant termine l'école primaire, les collaborateurs du Groupe peuvent choisir parmi plusieurs options de travail, par exemple des heures de travail réduites, le travail à domicile et le travail à distance. Ils peuvent ainsi continuer de bâtir leur carrière en fonction de leur situation familiale.

■ Efforts pour promouvoir la participation des hommes à la garde des enfants

Outre le congé parental, les hommes qui vont être père peuvent prendre un total de cinq jours de congé de paternité dans un délai d'un mois avant ou après la date prévue de l'accouchement. Afin de promouvoir l'utilisation de ces systèmes de congés, l'entreprise s'est fixée comme objectif que 13% des hommes éligibles prennent un congé parental d'ici 2020. Le Groupe s'efforce de sensibiliser ses employés, par exemple, en envoyant par courrier électronique des conseils sur le congé parental aux hommes ayant des nouveaux-nés ainsi qu'à leurs responsables.

En reconnaissance de ses activités, Konica Minolta a reçu la certification Platinum Kurumin du ministère de la Santé, du Travail et des Affaires sociales du Japon en août 2017. Cette reconnaissance identifie Konica Minolta comme une entreprise de premier plan en matière de soutien à l'éducation des enfants. Le système de certification Platinum Kurumin a été mis en place avec la loi révisée sur l'avancement des mesures visant à soutenir l'éducation des enfants de la prochaine génération, entrée en vigueur en 2015. Le système certifie les entreprises qui ont déjà reçu la certification Kurumin du ministère de la Santé, du Travail et des Affaires sociales en tant que «sociétés de soutien à l'éducation des enfants» et qui ont également mené des initiatives à des niveaux plus élevés.



Focus

Grand prix Nikkei Smart Work

Konica Minolta, Inc. a reçu le Grand Prix du Nikkei Smart Work Awards 2018 organisé par Nihon Keizai Shimbun (Nikkei Inc.).

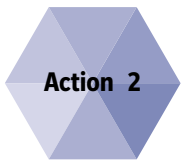
Selon Nikkei, la gestion intelligente du travail est définie comme une stratégie de gestion visant à optimiser l'utilisation des ressources humaines en introduisant des méthodes de travail diversifiées et flexibles, en encourageant l'innovation et en créant un cercle vertueux de développement continu de nouveaux marchés, ce qui permet d'optimiser la productivité et d'autres paramètres de performance au sein de l'entreprise.

Un jury externe a procédé à une étude complète des résultats de la première enquête Nikkei Smart Work

Management comprenant toutes les sociétés japonaises cotées en bourse et les principales sociétés non cotées en 2017, et a sélectionné les lauréats du Smart Work Award. En attribuant le Grand Prix à Konica Minolta, les juges ont officiellement reconnu les réalisations des initiatives de la société visant à développer des ressources humaines diversifiées et à créer de l'innovation.

NIKKEI
Smart Work

大賞2018 大賞



Développer le capital humain

Contexte et problématiques

La transformation des ressources humaines est essentielle pour que Konica Minolta devienne une entreprise de l'ère numérique dotée de connaissances sur les enjeux implicites.

L'entreprise reconnaît qu'elle doit d'abord déterminer avec précision les besoins des clients et de la société. Ensuite, en fonction de ces besoins, elle doit systématiquement et continuellement développer des ressources humaines capables de créer et de fournir une valeur innovante unique à Konica Minolta.

Vision

Konica Minolta s'est fixé pour objectif que ses ressources humaines deviennent des «athlètes du business» capables de se montrer compétitives au niveau mondial. En d'autres termes, la vision est de développer des ressources humaines qui font avancer la réforme, ressentent un fort sentiment d'appropriation et achèvent les projets. Elles doivent également faire preuve d'ingéniosité, savoir impliquer les partenaires et créer de la valeur pour le client. Konica Minolta est convaincue que la transformation des ressources humaines est possible lorsque chacun de ses collaborateurs travaille à l'atteinte de ces objectifs.

Mesures clés

- Accélérer le développement de ressources humaines à fort potentiel et favoriser le développement mondial des ressources humaines pour les cadres de l'entreprise
- Promouvoir un programme de formation à l'étranger pour les jeunes collaborateurs du Japon
- Développer des entrepreneurs capables de créer de nouvelles entreprises en fonction des besoins des clients
- Développer les ressources humaines qui peuvent établir des modèles opérationnels pour l'Internet des objets

Principales initiatives de l'exercice 2017

Programme de développement des cadres

Chez Konica Minolta, l'objectif est d'encourager les «véritables cadres dirigeants» capables de promouvoir la destruction créatrice et de réussir à l'échelle mondiale. C'est pourquoi, en coopération avec une école de commerce, un programme de formation Global e-Juku destiné aux chefs d'entreprise est mis en œuvre pour les candidats à des postes de direction, y compris ceux des sociétés du Groupe à l'échelle mondiale.

34 participants issus de 15 entreprises dans 13 pays ont pris part au programme 2016-2017.

Par le biais d'échanges avec des dirigeants internes et externes de l'entreprise, les participants ont pu se rendre compte des connaissances nécessaires pour devenir un véritable cadre dirigeant. Ils ont également élargi leurs perspectives grâce à des discussions avec des dirigeants, ont essayé de prévoir l'environnement extrêmement imprévisible et ont travaillé sur des propositions de projets relatifs à la transformation de Konica Minolta qui s'efforce de devenir une entreprise de l'ère numérique dotée de connaissances sur les enjeux implicites.

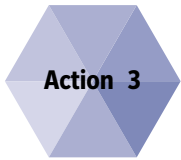
Programme de formation à l'étranger des jeunes employés japonais

Konica Minolta, Inc. a élaboré un programme de formation à court terme à l'étranger qui permet aux jeunes employés japonais d'aller à l'étranger pour apprendre dans des écoles de commerce de renommée mondiale. Ce programme vise à améliorer et à élargir les perspectives des employés pour les aider à réussir sur la scène mondiale. Pour y parvenir, il leur propose de s'exercer au leadership et de s'engager dans des échanges interculturels afin de découvrir d'autres valeurs. Au cours de l'exercice 2017, 24 employés ont participé au programme.

Les sociétés du Groupe en dehors du Japon disposent également de programmes qui permettent à leurs employés de découvrir les opérations telles qu'elles sont menées au Japon pendant plusieurs mois, voire deux ou trois ans. L'objectif étant ici de faire en sorte que certains employés servent de relais entre le Japon et les autres pays.



Participants à un programme de formation à l'étranger (au centre) et collaborateurs du pays d'accueil



Hygiène et sécurité au travail

Contexte et problématiques

Les accidents sur le lieu de travail mettent la sécurité des collaborateurs en danger. Ils peuvent également affecter l'environnement immédiat et, s'ils sont graves, mettre en péril la continuité de l'activité. Konica Minolta est consciente qu'éviter les accidents de travail et créer des espaces où les employés peuvent travailler sereinement constituent une question cruciale de management.

Vision

Konica Minolta estime que le fondement de la gestion d'entreprise réside dans le maintien et la promotion de la sécurité et de la santé au travail pour chaque employé. L'entreprise s'efforce de garantir un environnement de travail sain, sûr et bienveillant en mettant en œuvre des initiatives de sécurité et de santé au travail qui mettent l'accent sur les actions préventives quotidiennes.

Mesures clés et KPI

Prévention des accidents du travail

- Accidents graves*1 : 0
- Fréquence des accidents entraînant des arrêts de travail*2 : 0,1 ou moins (Exercice 2017-2019)

*1 **Accidents sérieux** : (1) Décès, maladie (ou possibilité de maladie) avec longue période de convalescence, blessure grave (ou possibilité de blessure) entraînant un handicap ou une maladie contagieuse particulière ; (2) un accident de travail entraînant la mort ou une blessure d'au moins trois travailleurs ou la contraction d'une maladie (y compris les accidents ne nécessitant pas d'arrêt de travail).

*2 **Fréquence des accidents entraînant des arrêts de travail** : Le nombre de personnes absentes du travail par million d'heures réellement travaillées par rapport au collaborateurs présents

Principales initiatives de l'exercice 2017

Santé et sécurité au travail sur les sites de production

Konica Minolta a pris plusieurs mesures pour prévenir les accidents du travail dans le monde, en s'appuyant sur son propre système de la gestion de la sécurité et de la santé au travail (OSHMS) et sous la supervision de la direction. Les cadres des divisions et les responsables des comités hygiène et sécurité du groupe Konica Minolta sur les sites d'activité travaillent de concert pour créer la structure de management.

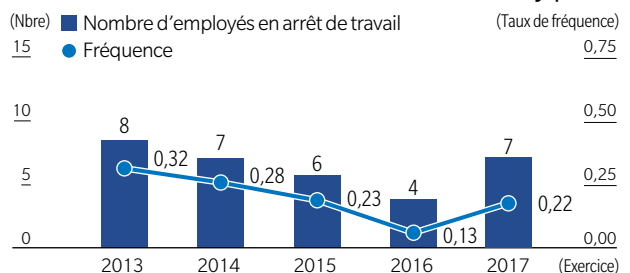
Au cours de l'exercice 2017, afin de renforcer la gestion de la sécurité des équipements et des opérations dangereux susceptibles de provoquer de graves accidents, la société a mis en place une gestion complète des risques pour les nouveaux équipements a amélioré les normes de sécurité contre les explosions et les incendies et a dispensé une formation à la sécurité sous forme de module d'apprentissage en ligne et comprenant des vérifications sur place. Afin de prévenir les accidents dus à des comportements dangereux, qui représentent environ 60% des accidents entraînant un arrêt de travail, Konica Minolta a mis en place des formations pour sensibiliser tous les salariés du Groupe au Japon à l'aide de modules d'apprentissage en ligne et d'informations sur les points critiques sur chaque site.

Pour poursuivre les efforts d'amélioration du système de gestion de la sécurité, les sociétés du Groupe au Japon et en Chine et les principaux sites de fabrication en Asie ont établi au cours de l'exercice 2017 les «Notes d'insécurité» comme nouvel indicateur de gestion de la sécurité. L'indicateur représente le niveau de sécurité basé sur le type et la gravité des accidents survenus dans chaque entreprise, unité opérationnelle ou site. Plus le score est bas, plus le niveau de sécurité est élevé. Sur la base des problèmes mis en évidence au niveau de l'entreprise, de l'unité opérationnelle et du site par cet indicateur quantifié, le personnel de sécurité visite le lieu concerné afin d'identifier et d'analyser les causes et de mettre en œuvre des mesures de sécurité efficaces. Cela permet d'éviter que les accidents ne se produisent ou ne se reproduisent plus.

Durant l'exercice 2017, aucun accident grave n'est à noter et la

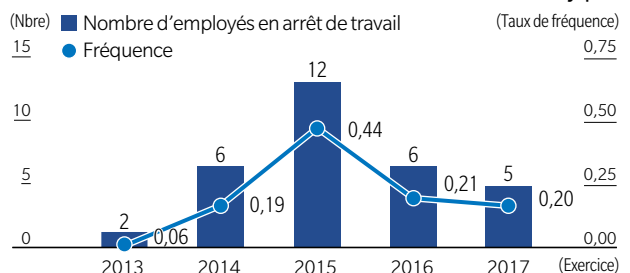
fréquence des accidents entraînant des arrêts de travail était de 0,22 au Japon et 0,20 hors du Japon. L'introduction des Notes d'insécurité a permis à Konica Minolta d'atteindre son objectif, celui d'une réduction de 20% par rapport à la moyenne annuelle de référence pour les accidents dans le groupe Konica Minolta de 2014 à 2016. Le Groupe a également pu réduire le nombre d'accidents ne provoquant pas d'arrêt de travail et les accidents de trajet.

Accidents entraînant des arrêts de travail sur les sites au Japon



Remarque : Les chiffres représentent les employés du groupe Konica Minolta Japon, y compris ceux qui sont mis à disposition par une agence

Accidents entraînant des arrêts de travail sur des sites en dehors du Japon



Remarque : Les chiffres correspondent aux employés des principales usines situées en Chine et en Malaisie, y compris ceux mis à disposition par une agence, pour l'exercice 2014. Les employés des entreprises du Groupe en Chine et des fabricants en Malaisie, y compris ceux mis à disposition par une agence, depuis l'exercice 2015.

Contexte et problématiques

La société d'aujourd'hui est le témoin d'une augmentation du nombre de maladies liées au mode de vie et du nombre de personnes en arrêt de travail à cause de problèmes de santé. La direction de Konica Minolta accorde une priorité élevée au soutien des efforts des employés pour mener une vie saine tant sur le plan physique que sur le plan moral.

Vision

Konica Minolta souhaite créer des espaces de travail où tous les collaborateurs jouissent d'une bonne santé physique et mentale et continuent à travailler avec vigueur. Elle y parviendra en développant la culture de «la santé en premier».

Mesures clés

Promotion d'une gestion de la santé

- Minimiser le nombre d'individus exposés à des risques de santé : Réduire de 40% le nombre de personnes absentes pour des raisons de santé
- Promouvoir le mouvement en faveur de la santé : Être dans le top 10% des grandes entreprises au Japon en matière de gestion de la santé

Principales initiatives de l'exercice 2017

Réduire le nombre d'employés présentant des risques de santé

Konica Minolta identifie les personnes présentant des risques de santé en fonction de leurs risques de santé physique et mentale, définit des cibles pour réduire le nombre d'employés de chacune de ces catégories et prend des mesures pour atteindre ces objectifs.

Concernant la gestion de la santé physique, Konica Minolta a pris des mesures pour la prévention des maladies graves de l'ensemble des employés du Groupe au Japon. Grâce aux conseils du personnel de santé au travail et aux recommandations plus strictes en matière de bilans de santé, le nombre d'employés présentant les risques de santé les plus élevés a diminué de 11% au cours de l'exercice 2017 par rapport à l'année précédente.

Concernant la gestion de la santé mentale, un contrôle de résistance au stress est réalisé deux fois par an auprès de tous les employés. Les employés peuvent utiliser leurs résultats pour leurs soins personnels, toutefois l'entreprise analyse également les résultats pour chaque espace de travail et partage les informations avec les responsables. Des améliorations sont alors planifiées et mises en place dans les espaces de travail particulièrement soumis au stress. Afin de renforcer la fonction de soins en ligne, des modules d'apprentissage en ligne sur la santé mentale sont également proposés aux responsables du Groupe dans le but de permettre une détection précoce et une réponse rapide des personnes atteintes de maladie mentale. Le taux de réussite de ces modules reste autour de 95%.

En conséquence, le nombre d'employés du Groupe au Japon absents pour des raisons de santé mentale a diminué de 24% en avril 2018 par rapport à la même période l'an dernier.

Travailler à promouvoir le bien-être par la visualisation des statistiques de santé des employés

Konica Minolta pratique la gestion centralisée des informations sur la santé des employés. La société travaille à améliorer les habitudes de vie des employés en estimant les risques de maladie futurs à partir des résultats des derniers

examens médicaux et en rendant l'information visible. L'évaluation des risques s'effectue en comparant l'incidence moyenne des maladies cardiovasculaires, des accidents vasculaires cérébraux et des cardiopathies ischémiques dans les 10 ans pour chaque groupe d'âge. Ce système peut être utilisé non seulement pour les employés mais aussi pour leurs conjoints qui sont à leur charge.

La société organise également des événements en faveur de l'amélioration de la santé tels que ceux durant lesquels les employés peuvent mesurer leur masse adipeuse, l'âge de leurs vaisseaux sanguins, l'âge de leurs poumons ou d'autres indicateurs de santé. Des randonnées, des séminaires sur le sevrage tabagique et d'autres activités sont également proposés aux employés. À la suite de ces activités, le taux de tabagisme pour le groupe Konica Minolta au Japon est tombé à 27% au cours de l'exercice 2017, soit une baisse de 2,2% par rapport à l'exercice 2014.



Focus

Reconnaissance en tant qu'entreprise côtée ayant une gestion exceptionnelle de la santé et de la productivité

Dans le cadre du programme 2018 Health & Productivity Stock Selection, organisé conjointement par le ministère de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie et la Bourse de Tokyo, Konica Minolta, Inc. a été sélectionnée pour la première fois en deux ans (et pour la troisième fois jusqu'à présent) en tant que société exceptionnelle de l'industrie de l'équipement électrique. En outre, 12 sociétés du groupe Konica Minolta au Japon ont été sélectionnées pour le programme de reconnaissance 2018 Certified Health & Productivity Management Outstanding Organizations, également organisé par le ministère de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie. Trois entreprises ont été reconnues par le programme Health & Productivity Management 500 Organizations (division des grandes entreprises), tandis que neuf entreprises ont été reconnues dans la division des petites et moyennes entreprises.

Diversité

L'ambition de Konica Minolta est de créer un environnement dans lequel chaque collaborateur, quelle que soit son histoire, puisse développer son potentiel.



ODD associés



Notre concept

S'appuyer sur la diversité pour créer de nouvelles valeurs

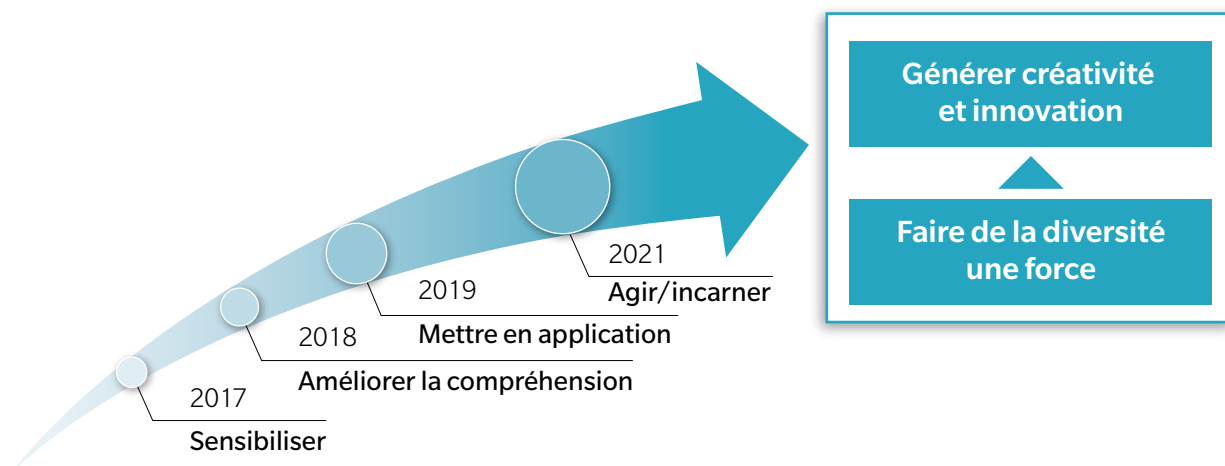
L'un des principaux atouts de Konica Minolta, en tant que multinationale, est la diversité de ses collaborateurs. Quels que soient leur nationalité, leur race, leurs croyances, leur culture, leur langue, leur sexe, leur âge ou leur domaine d'expertise, ils travaillent tous main dans la main, partout dans le monde. C'est cette diversité qui mène à une réflexion innovante et à des idées originales, ce qui génère une nouvelle valeur et apporte des solutions aux clients et à la société.

Cette création de valeur incarne notre concept de «participation et collaboration», l'une des six valeurs qui définissent notre philosophie d'entreprise. Cette valeur parle de collaboration et d'énergie générées par la diversité des collaborateurs et des idées.

En avril 2017, Konica Minolta, Inc. a créé un bureau de la diversité sous la responsabilité du président. Le rôle de cette nouvelle organisation est de promouvoir le respect de la diversité et de mettre l'accent sur la collaboration au sein de

l'entreprise. L'objectif du groupe Konica Minolta est d'appliquer ces principes et de créer une nouvelle valeur pour les clients et la société tout en contribuant au progrès de la société.

Le bureau de la diversité s'efforce de faire en sorte que les employés possèdent une compréhension approfondie de la diversité et de l'intégration. Depuis le début de l'exercice 2016, il s'efforce de soutenir la réussite des employées de Konica Minolta. Le bureau travaille également avec divers départements pour promouvoir la participation des employés internationaux et des personnes handicapées en créant une culture organisationnelle qui respecte non seulement la diversité, tels que le sexe et la nationalité, mais aussi la diversité des valeurs et des points de vue. Cela permettra à chaque employé de montrer ses capacités inhérentes et de générer de l'innovation grâce à l'interaction de divers points de vue.



Action 1

Encourager les carrières des femmes

Contexte et problématiques

L'égalité des sexes est un thème important dans la société d'aujourd'hui. On attend des entreprises qu'elles procurent un espace de travail où chaque individu puisse pleinement s'exprimer, quel que soit son genre. Au Japon, la proportion des femmes au travail reste insatisfaisante de manière générale. Konica Minolta a conscience qu'il est essentiel de prendre des mesures proactives et prend des mesures pour s'y atteler.

Vision

Konica Minolta est convaincue que sa croissance repose sur ses collaborateurs. Elle s'investit donc pour que les femmes puissent atteindre leur potentiel dans l'entreprise. Elle ne se limite pas à veiller à ce qu'elles continuent de travailler après d'éventuelles interruptions, mais elle cherche à leur donner un meilleur accès au plan de carrière auquel elles aspirent.

Mesures clés et KPI

- Encourager la sensibilisation et la culture de la diversité, l'accent étant mis sur la participation des femmes
- Étudier les moyens de soutenir les événements de la vie qui affectent hommes et femmes, comme la naissance d'un enfant, son éducation, la garde d'une personne malade, et étudier des modes de travail adaptés
- Nommer des cadres femmes (objectif pour l'exercice 2019) : Les femmes représentent 7% de l'ensemble des postes de cadre)
- Augmenter le nombre de femmes dans le recrutement de jeunes diplômés (objectif pour l'exercice 2018 : 30% ou plus)

Principales initiatives de l'exercice 2017

Soutien à la promotion des femmes

Konica Minolta, Inc. mène plusieurs programmes pour soutenir la performance des employées.

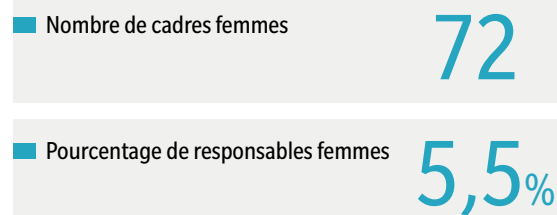
À partir de 2016, l'entreprise a défini un plan d'action biennal basé sur la loi sur la promotion des femmes et leur développement au travail du Japon (Act on Promotion of Women's Participation and Advancement in the Workplace) et a mis en place des initiatives pour atteindre les objectifs fixés. La société a atteint un taux de cadres femmes de 5,5%, dépassant l'objectif de 5%. En avril 2018, un nouveau plan d'action avec des objectifs plus élevés a été préparé et les initiatives correspondantes sont en cours de mise en œuvre.

Grâce à ses efforts continus et aux objectifs atteints jusqu'à présent en vertu de cette loi japonaise, Konica Minolta a obtenu le statut d'Eruboshi, le plus haut niveau de certification du ministère de la Santé, du Travail et des Affaires sociales.



Marque de certification Eruboshi (obtenue en 2016)

Nombre et pourcentage de cadres femmes chez Konica Minolta, Inc. (en avril 2018)



Plan d'action

| | |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Durée du plan | 1 ^{er} avril 2018 – 31 mars 2020 |
| Objectifs chiffrés | 7% des postes de direction sont tenus par des femmes |
| Description des initiatives | <ul style="list-style-type: none"> • Formation sélective des candidats au niveau de performance 3 • Sélection des potentiels • Mise en place d'un plan de formation (aide apportée à chaque division et au personnel) • Programmes de formation hors entreprise proposés (formation à la planification de carrière) |
| Calendrier des initiatives | Réalisées comme prévu par l'évaluation du printemps 2018 |

Programmes pour promouvoir la sensibilisation et une culture d'entreprise de la diversité

Konica Minolta, Inc. encourage la promotion des femmes et organise des conférences et des ateliers pour aider chaque employé à reconnaître l'importance de la diversité et la collaboration.

■ Conférence pour les cadres supérieurs

Afin de promouvoir une compréhension approfondie de la diversité et de la collaboration du point de vue de la direction, un expert externe a été invité à donner une conférence qui a été partagée par vidéoconférence avec neuf sites principaux de Konica Minolta au Japon. Tous les membres de la direction et plus de 90% des cadres supérieurs y ont participé. Après l'événement, le contenu de la conférence a été mis à la disposition de tous les employés sur l'intranet de l'entreprise.

■ Atelier sur la diversité pour les cadres supérieurs

Des ateliers ont été organisés pour les personnes occupant des postes de directeur général et au-delà, leur permettant d'approfondir leur compréhension de l'importance de la diversité et les préparant à renforcer celle de leurs employés dans leurs propres organisations. Plus de 200 cadres ont participé à un total de 10 sessions. À la fin de chaque atelier, les participants ont exprimé leur détermination à promouvoir la diversité dans leurs propres départements.

■ Ateliers pour le personnel et les cadres féminins

Un atelier de planification de carrière a été organisé pour encourager les femmes à mieux apprécier leurs propres valeurs et forces en action, à acquérir des compétences et des aptitudes dans le but d'élaborer leurs propres plans de carrière, et à trouver une voie vers une croissance personnelle continue. Un atelier de management a également été organisé pour les managers de personnel féminin. L'objectif était d'améliorer la capacité de ces responsables à accompagner le développement de carrière de leurs collaboratrices, en se fondant sur le fait que le développement des ressources humaines doit reposer sur la diversité.

Ces deux ateliers ont été planifiés conjointement et, grâce à la participation des femmes et de leurs managers directs aux ateliers, les deux groupes ont pu partager une approche de formation professionnelle et une compréhension des problèmes, tout en renforçant leur engagement. L'entreprise prévoit d'organiser ces ateliers pour les femmes et leurs managers directs au cours des trois prochaines années. Au cours de cette première année, 120 employées et cadres ont participé à ces ateliers.

Focus

Le premier programme du Groupe pour la Journée internationale de la femme

En mars 2018, Konica Minolta, Inc. a organisé son premier programme pour marquer la Journée internationale de la femme* et plus de 300 femmes de Konica Minolta y ont participé. Sous le thème «Connexions», le programme visait à permettre aux femmes de développer des relations avec différentes collègues de l'entreprise grâce au réseautage, de découvrir leurs différences et de trouver des opportunités de développement et de progrès.

La journée a débuté par un discours de Shoei Yamana, Président-Directeur général de Konica Minolta, Inc., qui a été diffusé par vidéoconférence auprès de quatre sites au Japon. Après cela, un invité spécial a animé

une conférence qui a été ensuite accompagnée d'un atelier. L'atelier a permis aux participantes de découvrir les avantages de la diversité obtenus en tirant profit des forces de chaque individu au sein d'une équipe. En utilisant l'informatique pour rassembler quatre sites de différentes régions et créer un événement virtuel, les participantes ont toutes pu partager la même expérience, tout en s'impliquant dans une initiative conjointe avec un sentiment d'accomplissement commun.

* La Journée internationale de la femme (8 mars) a été créée par les Nations Unies en 1975, marquant la date d'une manifestation pour le droit de vote des femmes qui s'était tenue à New York le 8 mars 1904.



Shoei Yamana, Président-Directeur général de Konica Minolta, Inc. prononce un discours



Participant à l'événement



Tirer profit de l'expérience des employés acquise en dehors de l'entreprise et à l'étranger

Contexte et problématiques

Afin de faire le lien entre promotion de la diversité et création d'innovation, il est important de constituer une équipe d'employés de nationalité, race, sexe, âge et savoir-faire divers, tout en ayant des individus avec des expériences et points de vue différents. Konica Minolta est convaincue que pour encourager la création d'innovation, il faut des employés diversifiés qui partagent leurs idées selon des points de vue différents.

Vision

Konica Minolta recrute activement des personnes en milieu de carrière et des personnes en dehors du Japon. En outre, les employés sont encouragés à acquérir une expérience et des connaissances étendues en dehors de l'entreprise et des lieux sont mis à la disposition de ressources humaines diversifiées pour le partage d'idées. Avec ces mesures propices à l'innovation, l'entreprise ambitionne de répondre aux besoins des clients mondiaux et de créer une nouvelle valeur qui dépasse les concepts existants.

Mesures clés

- Recruter activement des ressources humaines en milieu de carrière et du personnel en dehors du Japon
- Proposer des possibilités d'acquérir de l'expérience et des connaissances en dehors de l'entreprise
- Promouvoir les échanges entre les employés du monde entier et proposer des lieux propices à la création d'innovation où les employés peuvent s'inspirer mutuellement et apprendre les uns des autres

Principales initiatives de l'exercice 2017

Affectation de ressources humaines non japonaises et embauches à mi-carrière au Japon

Bien que la plupart des entreprises japonaises ne recrutent que des diplômés universitaires japonais, Konica Minolta, Inc. recrute activement des employés en milieu de carrière pour aider à créer de l'innovation. La société s'efforce d'assurer la diversité de ses ressources humaines en recrutant également de nouveaux diplômés universitaires non japonais, ainsi que des diplômés japonais ayant une expérience à l'étranger.

Pourcentage d'employés qui ne sont pas Japonais, parmi les personnes recrutées au Japon (au 1^{er} avril 2018) **14%**

Pourcentage d'embauches à mi-carrière par rapport à l'ensemble des recrutements (exercice 2017) **45%**

Affectation d'employés ayant une expérience et des connaissances acquises à l'extérieur de l'entreprise

Au cours de l'exercice 2017, Konica Minolta, Inc. a commencé à encourager ses employés à s'impliquer dans des projets extérieurs, tout en mettant en place un système de retour à l'emploi et en lançant un programme d'envoi à l'étranger destiné aux jeunes employés. Grâce à ces initiatives, la société cherche à accroître sa diversité en renforçant la diversité individuelle et en augmentant le nombre de ressources humaines possédant une expérience et des connaissances diverses.

Mise à disposition d'espaces de création d'innovation

Konica Minolta, Inc. vise à encourager l'interaction entre les employés à travers les frontières organisationnelles internes de l'entreprise, et à fournir des espaces de création d'innovation où les employés peuvent s'inspirer mutuellement et apprendre les uns des autres. En conséquence, depuis avril 2017, les employés ont été autorisés à utiliser les installations de l'entreprise, telles que les cafétérias, comme lieux d'échange de ressources humaines.

En outre, afin d'encourager les événements d'échanges entre personnel menés par les employés, une assistance est fournie pour couvrir les dépenses, sur la base de propositions soumises au département des ressources humaines.



Événement d'échange sur les ressources humaines organisé par les employés

Principaux critères de respect de la RSE

Gouvernance d'entreprise

Système de gouvernance

Konica Minolta, Inc. a défini un cadre de gouvernance d'entreprise autour de la surveillance car elle a l'intime conviction que la gouvernance d'entreprise contribue à moyen et à long terme à la création d'une valeur d'entreprise en encourageant une prise de risques mesurés et une surveillance stricte des activités. En 2003, Konica Minolta a adopté un principe de comités (actuellement «entreprise avec trois comités») conforme au Companies Act japonais. En outre, l'entreprise a pris des mesures pour s'assurer que la gouvernance reste objective et ne reçoive pas d'influence excessive de la part de personnalités, tout en fonctionnant dans un style propre à Konica Minolta.

Les principes élémentaires de ce système sont les suivants.

- Assurer la surveillance de la gestion de la croissance de la valeur en séparant les fonctions de surveillance et les opérations
- Élire des administrateurs externes indépendants pouvant effectuer leur tâche de surveillance du point de vue des actionnaires
- Mettre en application ces mesures pour améliorer la transparence, l'intégrité et l'efficacité du management

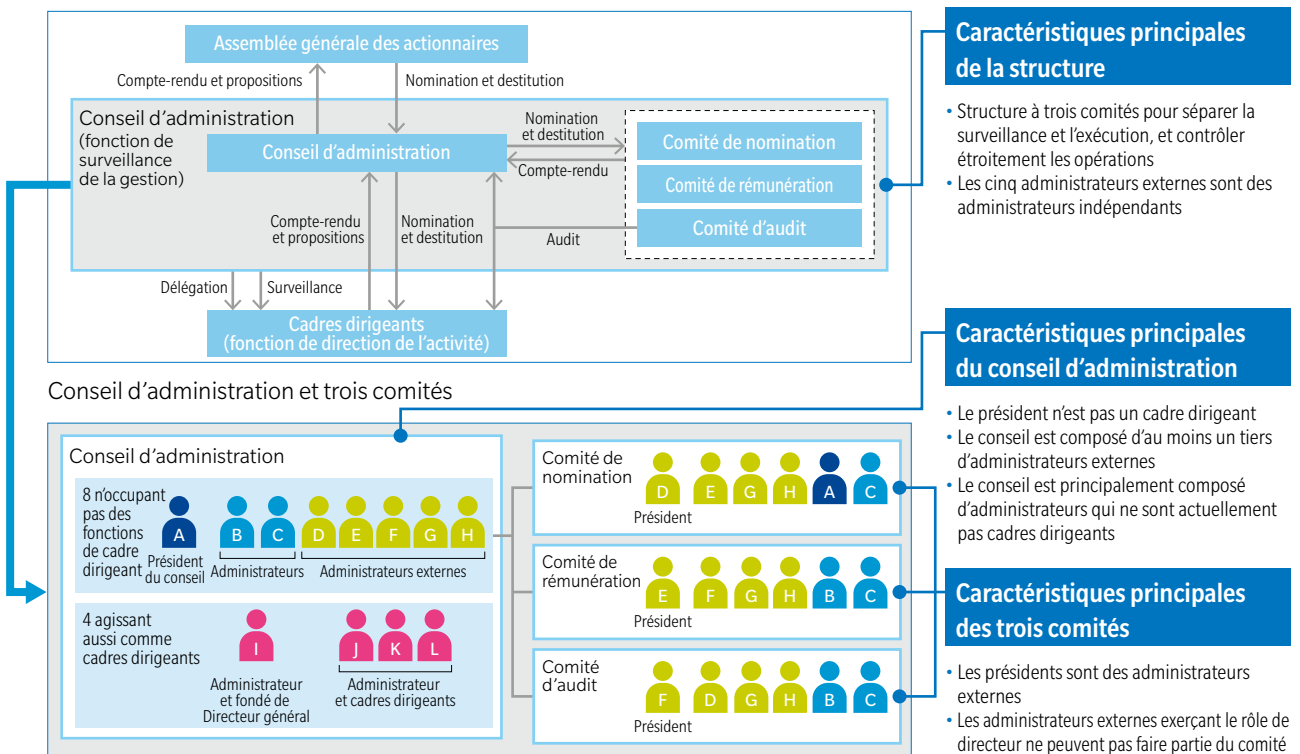
Pour plus de détails, l'organisation du conseil d'administration et des trois comités est illustrée ci-dessous.

Constitution d'un système de gestion des risques

Les cadres dirigeants sont responsables de la gestion de risques notamment stratégiques, financiers, liés aux réglementations environnementales et des risques purs. Ils identifient et évaluent ces risques et développent et surveillent des correctifs dans leurs sphères de management respectives.

De plus, le comité de gestion du risque, présidé par un cadre dirigeant nommé par le conseil d'administration, se réunit à intervalles réguliers pour examiner les risques identifiés par chaque cadre dirigeant ainsi que les correctifs mis en œuvre, et il vérifie que le système de gestion du risque fonctionne efficacement, en apportant des modifications si nécessaire. Le Groupe, conduit par un cadre dirigeant nommé par le Président, répond dans son ensemble aux risques jugés particulièrement importants. Le comité de gestion du risque rend compte périodiquement de ses activités au comité d'audit.

Structure de gouvernance d'entreprise (au 19 juin 2018)



Conformité

Système de promotion de la conformité

Konica Minolta considère le respect de l'éthique et des règles internes de l'entreprise, ainsi que des lois en vigueur au Japon et en dehors comme la priorité absolue de ses activités. La Charte de bonne conduite de l'entreprise de Konica Minolta donne des recommandations quant aux comportements à adopter.

Le responsable de la conformité, nommé par le conseil d'administration, est chargé de promouvoir et de superviser la conformité au sein du Groupe. Le directeur de la conformité nomme des coordonnateurs régionaux de la conformité et collabore avec eux pour veiller à ce que les activités de promotion de la conformité se déroulent dans le monde entier, conformément aux conditions actuelles dans les régions autres que le Japon.

De plus, des systèmes de hotline interne (helpline) ont été mis en place au Japon et en dehors afin que les employés puissent signaler des violations de conformité et obtenir des conseils.

Conformité aux lois antitrust et aux initiatives de lutte contre la corruption

Le guide du groupe Konica Minolta pour la Charte de bonne conduite de l'entreprise, un guide pour la mise en œuvre de la

Charte de bonne conduite de l'entreprise. Ce document interdit l'extorsion ou l'acceptation de cadeaux et de divertissement ou de pots de vin, et bannit tout contact avec la criminalité organisée.

Chaque année, dans son plan annuel de promotion de la conformité, le groupe Konica Minolta définit la conformité aux lois antitrust et la prévention de la corruption comme une priorité, en tenant compte des attentes de la société, du degré d'impact sur l'entreprise et la société et des probabilités d'occurrence. En conséquence, le bureau de soutien de la conformité du Groupe, qui assiste le responsable de la conformité, et les coordonnateurs régionaux de la conformité, poursuivent leurs actions de formation sur ces questions conformément à la législation, à l'environnement commercial et aux pratiques habituelles dans leurs régions. Des rapports réguliers sur la conformité transmis au responsable de la conformité détaillent l'état des formations, ainsi que les problèmes liés aux lois antitrust et à la corruption.

Aucun incident relatif à des violations des lois antitrust ou à la corruption n'a été identifié au cours de l'exercice 2017.

Protection de l'information

Gestion de la protection de l'information

L'usage de l'information et de l'IT est essentiel pour les activités du Groupe. Konica Minolta est consciente de l'extrême importance de la sécurité des informations, lorsqu'il s'agit d'utiliser les informations de manière efficace.

Konica Minolta a créé un système de gestion de la sécurité IT dans les entreprises du Groupe à travers le monde et continue d'améliorer le niveau de sécurité IT sous le contrôle du Président et PDG de Konica Minolta, Inc., et du responsable de la sécurité IT, en charge de la planification IT et de l'organisation administrative de Konica Minolta.

Les organes de direction de Konica Minolta reconnaissent la menace grandissante des cyberattaques aujourd'hui et mesurent l'importance de prendre les devants sur ce sujet, comme le soulignent les Directives pour la gestion de la cybersécurité émises par le ministère de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie du Japon. Konica Minolta a mis en œuvre des mesures de sécurité IT globales, comme la mise en place d'une Équipe de réponse aux incidents de sécurité informatique (CSIRT – Computer Security Incident Response Team).

Protection des informations personnelles des clients

Konica Minolta prend toutes les précautions possibles pour protéger les données personnelles de ses clients. Konica Minolta, Inc. a établi une politique et des règles de confidentialité pour protéger les informations personnelles qui répondent au Règlement général sur la protection des données (RGPD) de l'UE. Conformément à cette politique et ces règles, le Groupe a créé un système mondial de protection et de gestion des informations personnelles en sa possession. En plus des formations internes sur la conformité, le Groupe a recours à des sessions d'e-learning pour maintenir ses collaborateurs informés sur la politique et les règles de protection en vigueur.

En cas de fuite avérée ou probable d'informations, y compris de données personnelles détenues par Konica Minolta, un rapport d'incident sera établi dans le système de gestion de sécurité des données. Le Groupe vérifiera immédiatement les faits et le degré d'impact et soumettra un rapport à la Commission de la protection des informations personnelles au Japon et à d'autres autorités compétentes dans chaque pays.

Au cours de l'exercice 2017, aucune fuite, aucun vol ni aucune perte d'informations personnelle n'a été signalée.

Droits de l'homme

Concepts de base

Les droits de l'homme sont des droits universels et inaliénables. Le monde actuel prend conscience que les entreprises peuvent avoir une grande influence sur les droits de l'homme. Pour qu'une entreprise reste essentielle à la collectivité, elle doit reconnaître les attentes diverses de la société et proposer des solutions dans le cadre de ses activités commerciales.

Le respect des droits de l'homme est, pour nous en tant que multinationale, un préalable intangible à toute activité commerciale. Il s'inscrit dans l'objectif de Konica Minolta de contribuer à une société durable qui respecte les droits de chacun.

Conformément aux attentes sociales, Minolta Konica depuis des années a travaillé avec diligence pour répondre à diverses questions relatives aux droits de l'homme en lien avec ses activités commerciales, y compris le respect des droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement, les initiatives liées au personnel comme l'interdiction de la discrimination et du harcèlement, et la protection des informations personnelles des clients et des employés. En 2011, le Conseil des droits de l'homme des Nations Unies a approuvé les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, appelant les entreprises à faire davantage pour résoudre les problèmes de droits de l'homme. En réponse, Konica Minolta a identifié les potentiels impacts négatifs pour les droits de l'homme considérés comme pertinents pour ses activités commerciales, y compris ses initiatives existantes relatives aux droits de l'homme.

À l'avenir, Konica Minolta étendra ses initiatives actuelles en matière de droits de l'homme en veillant à ce qu'elles continuent de répondre aux attentes sociales. Le Groupe prévoit également de donner davantage de forme à ses programmes en améliorant ses efforts, au besoin, grâce à l'engagement des parties prenantes, y compris la participation plus large des personnes concernées au sein de l'entreprise.

Potentiels impacts négatifs pour les droits de l'homme

- Droits de l'homme des employés du Groupe :
Heures de travail, salaires et avantages, harcèlement, discrimination, santé et sécurité, protection de la vie privée
- Droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement :
Travail forcé, travail des enfants, salaires et avantages sociaux, harcèlement, discrimination, liberté d'association, santé et sécurité
- Droits de l'homme des clients :
Protection des informations personnelles

Initiatives liées aux droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement

Konica Minolta souhaite contribuer à la construction d'un monde plus durable qui respecte chaque individu. À cette fin, le Groupe travaille sur l'approvisionnement RSE (achats responsables dans la chaîne d'approvisionnement) afin d'apporter les améliorations nécessaires dans le domaine du travail (droits de l'homme), de l'éthique, de la santé, de la sécurité et de l'environnement. Ces efforts sont entrepris non seulement sur les sites de production du Groupe, mais également auprès des fournisseurs auprès desquels le Groupe s'approvisionne en matières premières, en pièces et en autres matériaux, et avec lesquels il conclut des contrats de services de production et de distribution.

Initiatives liées aux droits de l'homme pour les employés du Groupe

Konica Minolta promeut des initiatives liées aux droits de l'homme, telles que l'interdiction de toute forme de discrimination et de harcèlement fondée sur la race, la nationalité, le sexe, l'identité/l'orientation sexuelle, la religion, les croyances ou les handicaps physiques. De plus, Konica Minolta, Inc. et les sociétés du Groupe au Japon mettent en œuvre le cycle PDCA concernant leurs employés, selon un processus d'évaluation annuelle des risques et des mesures correctives appropriées fondées sur le respect de la législation et des règlements relatifs au travail (droits de l'homme). À l'avenir, Konica Minolta envisagera de mettre en place un système d'évaluation des risques et de mesures correctives pour les employés du Groupe en dehors du Japon.

■ Une société de vente Konica Minolta reçoit le prix Anti-Slavery Australia Freedom Award

En novembre 2017, Konica Minolta Business Solutions Australia Pty. Ltd. a reçu le prix Anti-Slavery Australia Freedom en reconnaissance de son engagement à éliminer l'exploitation des travailleurs par la pratique d'un approvisionnement basé sur la RSE et l'éthique d'entreprise.



Trophée remis

Œuvres sociales

Politique de base de Konica Minolta en matière d'œuvres sociales

Entreprise citoyenne du monde, Konica Minolta agit à l'échelle entière du Groupe pour répondre aux problèmes sociétaux auxquels elle peut apporter sa contribution dans le cadre de ses activités afin d'être une entité essentielle à la collectivité.

Elle désire également contribuer à la création d'une société durable en s'engageant en permanence dans des activités qui répondent aux défis locaux dans les divers pays où elle est implantée.

Konica Minolta souhaite avoir une communication ouverte avec les communautés locales à proximité desquelles elle est implantée et s'efforce de gagner leur confiance. Fort de cette ambition, le Groupe ambitionne de contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable et à la création d'une

société durable, en travaillant main dans la main avec les autres parties prenantes, notamment dans les trois domaines environnement, santé, médecine et sport et universités, recherche et éducation, définis dans la Politique de base relative aux activités de contribution sociale de Konica Minolta.

Principales initiatives de l'exercice 2017

Protéger l'environnement naturel

Soutenir les activités de préservation de l'environnement en Australie

ODD associés



Au fil des ans, Konica Minolta Business Solutions Australia Pty. Ltd. a collecté des fonds et envoyé des employés volontaires pour soutenir des organisations qui travaillent à la protection de l'environnement. Plus récemment, lors de la Landcare Week organisée au cours de l'exercice 2017, 25 employés ont participé à l'élimination des mauvaises herbes et à la plantation d'arbres dans une zone de brousse.



Employés participant à une activité de préservation de l'environnement

Promotion de la santé et du bien-être de la communauté

Activités pour soutenir la détection précoce du cancer du sein dans le monde

ODD associés



Konica Minolta fournit des unités de mammographie numérique qui sont efficaces pour la détection précoce des cancers du sein. On dit que l'incidence du cancer du sein est élevée chez les employées de bureau de 35 ans et plus. Au cours de l'exercice 2017, dans le cadre du projet de diagnostic précoce du cancer du sein en Chine, environ 430 employées de bureau âgées de 35 ans et plus à Shanghai, Pékin et Guangzhou ont été examinées.

Soutien aux bourses d'études, à la recherche et à l'éducation

Collaboration à l'enseignement scientifique par l'organisation de conférences

ODD associés



Konica Minolta, Inc. envoie, depuis 2012, des employés nouvellement recrutés comme conférenciers invités dans les écoles. En décembre 2017, la société avait proposé des conférences dans 42 écoles différentes, pour un total de 3 540 élèves. Au cours de l'exercice 2017, des nouveaux collaborateurs sont devenus conférenciers auprès de 637 étudiants dans un total de sept collèges et lycées dans les circonscriptions de Tokyo, Aichi et Osaka, au Japon.

Pour cette initiative, Konica Minolta, Inc. a reçu le Platinum Award of the Education Support Grand Prix en 2017.



Apprendre les fonction d'un système d'impression

Soutien aux bourses d'études, à la recherche et à l'éducation

Soutien à la carrière des femmes dans l'industrie IT

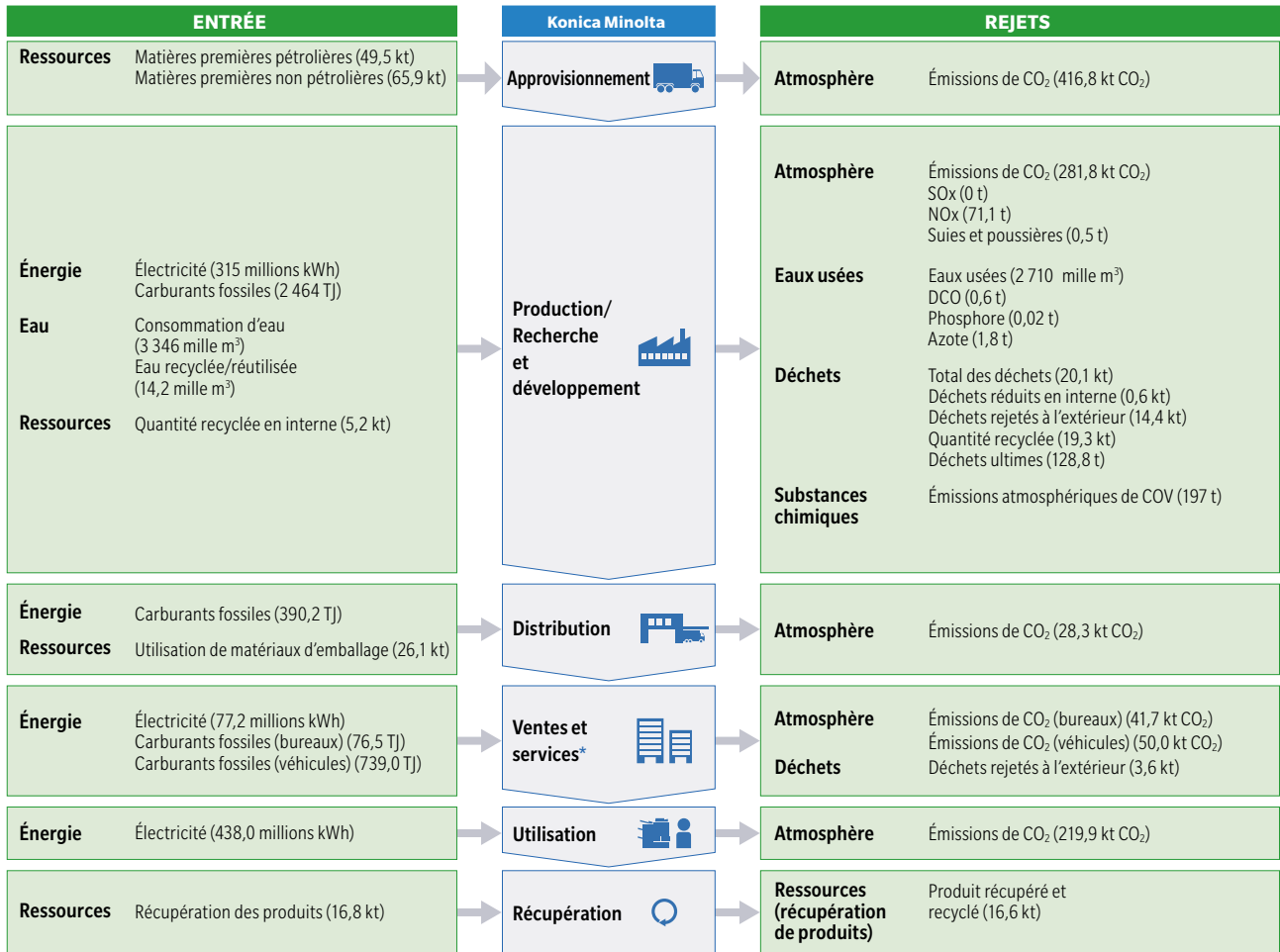
ODD associés



Konica Minolta soutient une ONG qui entreprend des projets visant à promouvoir le développement de carrière des femmes dans l'industrie informatique en République tchèque et en Allemagne. Plus de 50 ateliers et conférences ont eu lieu au cours de l'exercice 2017 dans les deux pays et plus de 1 000 femmes y ont participé.

Synthèse des données environnementales

Vue d'ensemble de l'impact environnemental résultant des activités commerciales

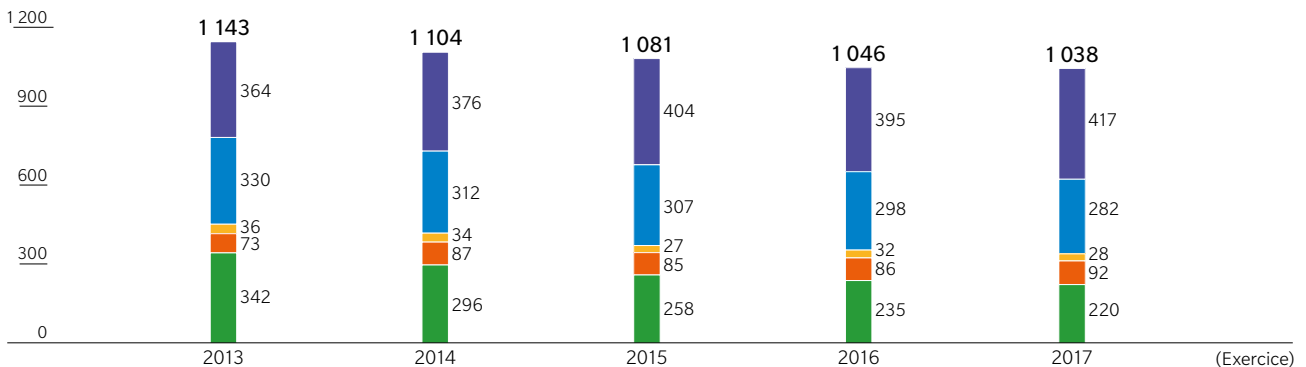


* Périmètre : ventes consolidées toutes sociétés dans le monde entier

Émissions de CO₂ au cours du cycle de vie du produit

■ Utilisation des produits ■ Ventes et services (bureaux et véhicules) ■ Distribution ■ Production ■ Approvisionnement
(milliers de tonnes de CO₂)

1 500



Remarques : 1. La méthode utilisée pour le calcul des émissions de CO₂ au stade de l'approvisionnement dans le domaine des produits technologiques a été revue au cours de l'exercice 2015 pour affiner les résultats. Ce changement de méthode a entraîné une augmentation de 19,8 mille tonnes d'émissions de CO₂ à l'étape de l'approvisionnement pour l'exercice 2015.
2. Les totaux ne correspondent pas nécessairement du fait des arrondis.

Calcul des émissions de CO₂ sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement

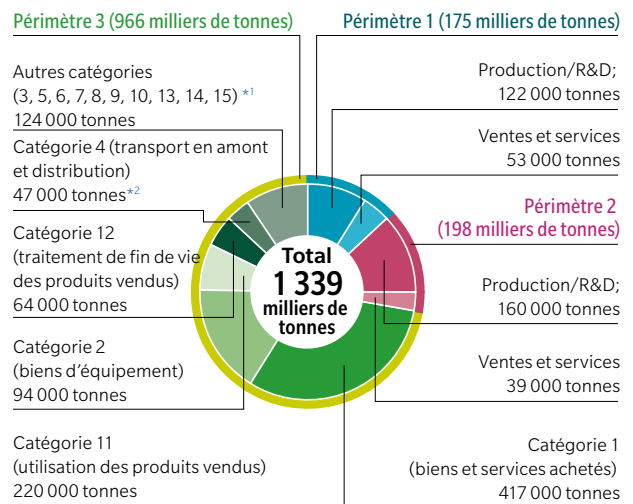
Konica Minolta a calculé les émissions de CO₂ des activités du Groupe dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, d'amont en aval, sur la base des normes du protocole des Gaz à effet de serre (GES),* la norme internationale. Durant l'exercice 2017, les calculs ont montré que les émissions de CO₂ dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement s'élèvent à environ 1,34 millions de tonnes, ce qui représente une baisse d'environ 0,2% par rapport à l'exercice 2016. Les émissions émanant des activités du Groupe, y compris les émissions directes issues de l'utilisation d'hydrocarbures (Périmètre 1) et les émissions indirectes issues de la consommation d'électricité, du chauffage ou de la vapeur (Périmètre 2) atteignent un total de 0,37 millions de tonnes, soit environ 28% de la totalité des émissions. Les autres émissions indirectes (Périmètre 3) associées aux activités du Groupe atteignaient un total de 0,97 millions de tonnes, soit environ 72% de la totalité des émissions.

Les émissions de CO₂ pour «les biens et services achetés» représentaient 31,1% des émissions dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Le Groupe poursuit ses efforts de réduction des émissions en établissant des objectifs en collaboration avec ses fournisseurs. Il fournit une assistance technique et formule des recommandations pour l'amélioration des processus de production, afin de contribuer à réduire la quantité de matériaux et d'énergie utilisés. Au stade de la conception des produits, le Groupe travaille au développement de plastiques recyclés et à la conception de produits plus petits et plus légers, ce qui réduit la quantité de ressources entrantes. En ce qui concerne «l'utilisation des produits vendus», qui correspond à 16,4% des émissions, le Groupe développe des fonctionnalités qui encouragent les clients à économiser de l'énergie, en plus de réduire la consommation d'électricité des produits eux-mêmes. Konica Minolta partagera ces informations avec les parties

prenantes concernées sur la base des résultats de ces calculs et poursuivra les activités de réduction de CO₂ dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

*Protocole des Gaz à effet de serre (GES) : Initiatives pour développer des normes internationales afin de répondre aux problèmes d'émission de gaz à effet de serre (GES) et de changement climatique

Vue d'ensemble des émissions de CO₂ sur toute la chaîne d'approvisionnement de Konica Minolta



*1 Catégories 3 (activités liées aux combustibles et à l'énergie), 5 (déchets générés lors des opérations), 6 (déplacements professionnels), 7 (trajets réguliers des employés), 8 (actifs en leasing amont), 9 (transport et distribution), 10 (traitement des produits vendus), 13 (actifs en leasing aval), 14 (franchises) et 15 (investissements)

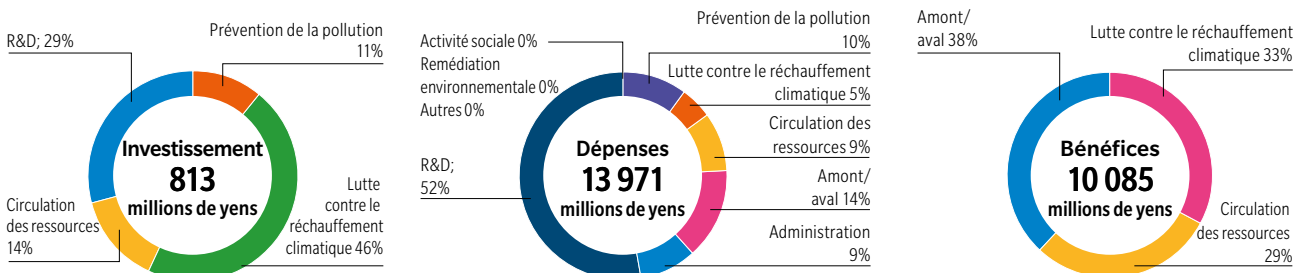
*2 Émissions de CO₂ attribuées à la distribution des produits : 28 000 tonnes
Remarque : Les totaux ne correspondent pas nécessairement du fait des arrondis.

Comptabilité environnementale

Konica Minolta a mis en place une comptabilité environnementale consolidée à l'échelle mondiale afin d'évaluer de manière quantitative les coûts de préservation de l'environnement dans les activités commerciales et les avantages découlant de ses activités.

Les dépenses de l'exercice 2017 sont chiffrées à environ 14 milliards de yens, un chiffre quasiment égal à celui de l'exercice 2016. Les investissements ont diminué par rapport à

l'exercice précédent pour atteindre 0,8 milliard de yens. L'investissement au cours de l'exercice 2017 consistait uniquement en un renouvellement régulier de l'équipement et aucun investissement à grande échelle n'a été effectué. Les bénéfices ont diminué principalement parce que la fourchette de calcul des bénéfices a été modifiée au cours de l'exercice 2017.



Remarque : Les pourcentages n'aboutissent pas nécessairement à un total de 100, en raison des arrondis.

Synthèse des données relatives aux ressources humaines

Composition du personnel selon le statut de l'emploi

(au 31 mars 2018)

| | Collaborateurs réguliers*1 | Collaborateurs occasionnels*2 | Total |
|-------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|--------|
| Konica Minolta, Inc. | 5 282 | 1 874 | 7 156 |
| Entreprises du Groupe au Japon | 6 009 | 1 023 | 7 032 |
| Entreprises du Groupe hors du Japon | 32 008 | 2 424 | 34 432 |
| Groupe Konica Minolta (monde) | 43 299 | 5 321 | 48 620 |

*1 Collaborateurs réguliers : Inclut les employés détachés d'autres entreprises ; exclut les collaborateurs détachés d'autres entreprises

*2 Collaborateurs occasionnels : Inclut les collaborateurs temporaires, détachés par une agence et sous contrat avec d'autres entreprises

Effectif par sexe

(au 31 mars 2018)

| | Collaborateurs réguliers | | |
|-------------------------------|--------------------------|--------|-------------------|
| | Hommes | Femmes | Sexe non précisé* |
| Groupe Konica Minolta (monde) | 30 551 | 12 548 | 200 |

*Certains sites ne comptent pas les femmes et les hommes séparément.

Nombre d'employés nouvellement recrutés

(au 31 mars 2018)

| | Collaborateurs réguliers | | |
|----------------------|--------------------------|--------|------------------|
| | Hommes | Femmes | Sexe non précisé |
| Konica Minolta, Inc. | 128 | 48 | - |

Pourcentage de postes de direction occupés par des femmes

| | Exercice 2015 | Exercice 2016 | Exercice 2017 |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Konica Minolta, Inc.*1 | 3,4% | 4,4% | 5,5% |
| Groupe Konica Minolta (monde)*2 | 15,3% | 16,4% | 18,9% |

*1 Y compris les collaborateurs détachés aux entreprises du Groupe. Ces chiffres sont au 1^{er} avril, le jour suivant la fin de chaque exercice fiscal.

*2 Konica Minolta Inc. et ses filiales consolidées représentent au moins 89% du total des effectifs du Groupe pour l'exercice 2015, et au moins 93% pour les exercices 2016 et 2017. Chiffres au 31 mars de chaque exercice.

Pourcentage de collaborateurs ayant un handicap

| | 1er juin 2016 | 1er juin 2017 | 1er juin 2018 |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Taux d'emploi | 2,03% | 2,19% | 2,27% |

Périmètre : Konica Minolta, Inc., Konica Minolta With You, Inc., Konica Minolta Japan, Inc., Kinko's Japan Co., Ltd. et Konica Minolta Mechatronics Co., Ltd.

Pourcentage d'emplois locaux dans les filiales hors Japon

(au 31 mars de chaque exercice)

| | Exercice 2015 | Exercice 2016 | Exercice 2017 |
|-------------------|---------------|---------------|---------------|
| Président | 61% | 60% | 63% |
| Cadres supérieurs | 53% | 55% | 55% |

Pourcentage de collaborateurs syndiqués

(au 31 mars de chaque exercice)

| | Exercice 2015 | Exercice 2016 | Exercice 2017 |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Groupe Konica Minolta (monde) | 86% | 85% | 85% |

Remarque : Ces chiffres concernant les collaborateurs n'occupant pas de postes de direction.

Mouvements des effectifs

| | Exercice 2015 | Exercice 2016 | Exercice 2017 |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Turnover | 0,7% | 0,9% | 1,1% |
| Pourcentage de nouveaux collaborateurs qui partent avant trois ans d'ancienneté | 6,3% | 8,8% | 11,6% |

Remarque : Ces chiffres concernent les collaborateurs réguliers de Konica Minolta, Inc. Le pourcentage de nouveaux collaborateurs qui partent avant trois ans correspond au pourcentage de collaborateurs qui partent avant trois ans d'ancienneté (au 1^{er} avril de chaque année).

Indicateurs relatifs à l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle

| | Exercice 2015 | Exercice 2016 | Exercice 2017 |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Pourcentage de congés payés pris | 57,5% | 60,5% | 60,9% |
| Total annuel des heures supplémentaires travaillées par employé | 58 heures | 52 heures | 45 heures |
| Total annuel des heures travaillées par employé | 1 787 heures | 1 763 heures | 1 756 heures |

Remarque : Ces chiffres concernent les collaborateurs réguliers de Konica Minolta, Inc.

Utilisation d'un programme de soutien en faveur d'un équilibre entre vie professionnelle et vie privée (personnes)

| | Exercice 2015 | | Exercice 2016 | | Exercice 2017 | |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|--------|---------------|--------|---------------|--------|
| | Femmes | Hommes | Femmes | Hommes | Femmes | Hommes |
| Congés de gestion de la santé maternelle | 4 | | 2 | | 6 | |
| Congé maternité | 32 | | 19 | | 31 | |
| Congé paternité | | 144 | | 108 | | 122 |
| Congé parental | 53 | 14 | 42 | 14 | 46 | 27 |
| Horaires de travail réduits pour garde des enfants | 158 | 3 | 132 | 2 | 117 | 3 |
| Travail à domicile pendant la garde des enfants | 20 | 3 | 27 | 4 | 30 | 4 |
| Congé pour soins aux familles dépendantes | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 |
| Horaires de travail réduits pour soins aux familles dépendantes | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 |

Remarque : Ces chiffres concernent les collaborateurs réguliers de Konica Minolta, Inc.

Pourcentage de collaborateurs qui reviennent au travail après un congé parental

| | Exercice 2015 | Exercice 2016 | Exercice 2017 |
|----------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Taux de reprise du travail | 100% | 100% | 100% |

Remarque : Ces chiffres concernent les collaborateurs réguliers de Konica Minolta, Inc.

Accidents entraînant des arrêts de travail sur les sites au Japon (au 31 mars de chaque exercice)

| | Exercice 2015 | Exercice 2016 | Exercice 2017 |
|----------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Nombre d'employés en arrêt de travail | 6 | 4 | 7 |
| Fréquence des accidents ^{*1} | 0,23 | 0,13 | 0,22 |
| Nombre de jours d'absence | 14 | 44 | 237 |
| Gravité des accidents entraînant des arrêts de travail ^{*2} | 0,0004 | 0,0012 | 0,0062 |

Remarque : Les chiffres représentent les employés du groupe Konica Minolta Japon, y compris ceux qui sont mis à disposition par une agence

*1 Fréquence des accidents : Le nombre de personnes absentes du travail par million d'heures réellement travaillées des collaborateurs existants

*2 Gravité des accidents entraînant des arrêts de travail : Le nombre de jours d'absence au travail pour 1 000 heures réellement travaillées des employés existants

Accidents entraînant des arrêts de travail sur des sites en dehors du Japon (au 31 mars de chaque exercice)

| | Exercice 2015 | Exercice 2016 | Exercice 2017 |
|--------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Nombre d'employés en arrêt de travail | 12 | 6 | 5 |
| Fréquence des accidents | 0,44 | 0,21 | 0,20 |
| Nombre de jours d'absence | 340 | 52 | 98 |
| Gravité des accidents entraînant des arrêts de travail | 0,0103 | 0,0015 | 0,0032 |

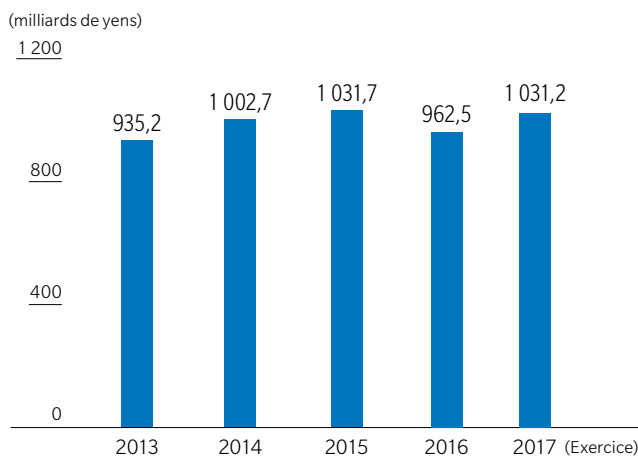
Remarque : Les chiffres concernent les employés des entreprises du Groupe en Chine et des usines en Malaisie, y compris ceux mis à disposition par une agence.

Présentation générale du groupe Konica Minolta

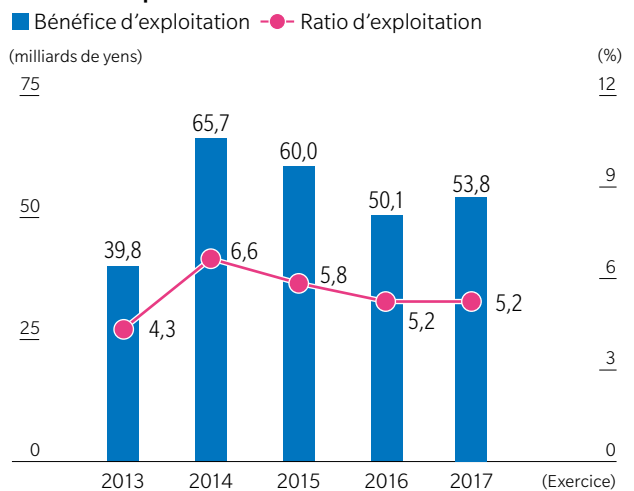
Données relatives à l'entreprise

| | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Nom de l'entreprise | Konica Minolta, Inc. | Capital versé | 37 519 millions de yens (au 31 mars 2018) |
| Siège | 2-7-2 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo, Japon | Fin de l'exercice | 31 mars |
| Président-Directeur général | Shoei Yamana | Nombre d'employés | Non consolidé : 5 282 (au 31 mars 2018) Consolidé : 43 299 (au 31 mars 2018) |
| Création | 22 décembre 1936 | | |

Chiffre d'affaires net consolidé

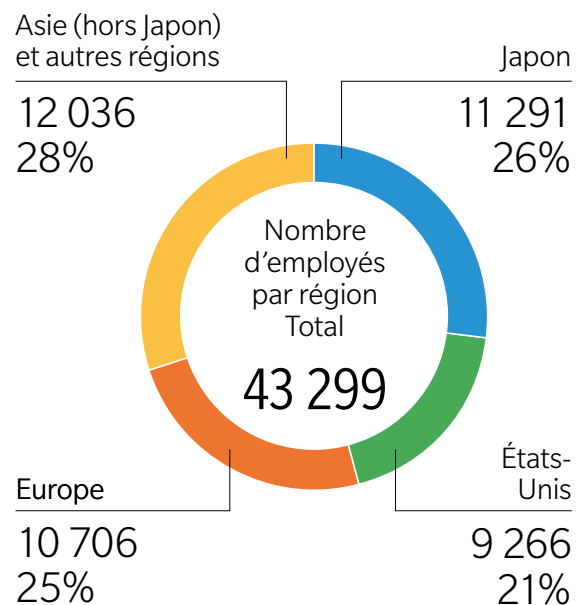
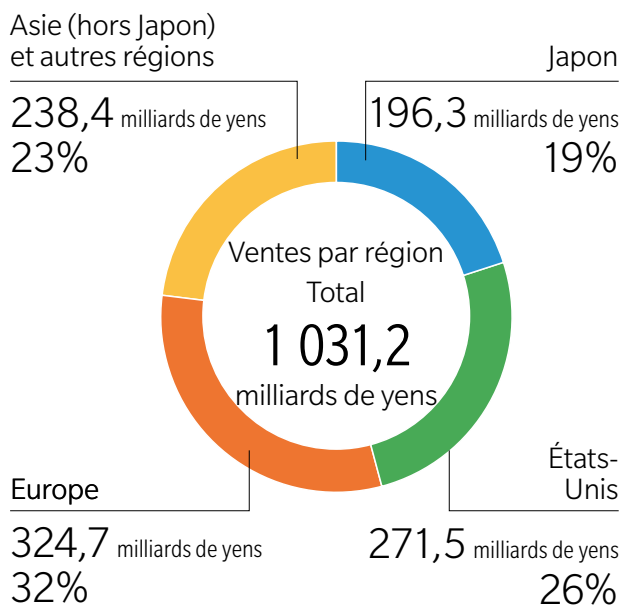


Bénéfice d'exploitation consolidé / Ratio d'exploitation

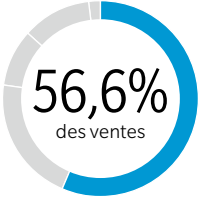









Remarque : L'entreprise utilise les normes internationales d'information financière (IFRS).

Un réseau mondial



Domaines d'activité

| Secteurs d'activité | Description de l'activité |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Solutions d'entreprise</p>  <p>56,6% des ventes</p> | <p>Conception, fabrication et vente de multifonctions et de services IT ; fourniture des consommables, solutions et services associés</p>  |
| <p>Impression commerciale et industrielle</p>  <p>20,8% des ventes</p> | <p>Conception, fabrication et vente de systèmes d'impression numérique et de fournitures associées, fournitures des consommables, solutions et services associés</p>  |
| <p>Secteur de la santé</p>  <p>9,4% des ventes</p> | <p>Conception, fabrication et vente de systèmes d'imagerie diagnostique médicale (tels que la photographie à rayons X et les systèmes d'imagerie diagnostique par ultrasons), fourniture de services liés à ces systèmes et autres services de solution pour la numérisation et la mise en réseau des traitements médicaux</p>  |
| <p>Secteur industriel</p>  <p>11,5% des ventes</p> | <p>Matériaux et composants Conception, fabrication et vente de films TAC utilisés dans les écrans à cristaux liquides (LCD), l'éclairage OLED, les têtes à jet d'encre à usage industriel et les lentilles à usage industriel et professionnel, et autres produits</p> <p>Systèmes optiques à usage industriel Conception, fabrication et vente d'instruments de mesure et autres produits</p>  |



KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA, INC.

2-7-2 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-7015, Japon

[Pour toute demande d'informations](#)

Service Social Sustainability, division Corporate Sustainability

Tél. : +81-42-660-9288

E-mail : csr-support@konicaminolta.jp

www.konicaminolta.com